



EDUCACIÓN SECUNDARIA: ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN RECOMENDACIONES

La Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, desde el Equipo Técnico de Comunicación del Área de Desarrollo Curricular, ha llevado a cabo diversas acciones de acompañamiento a la implementación del *Diseño Curricular 2012-2015*¹. Con base en la información² relevada en estos espacios, se presentan a continuación algunas recomendaciones:

- Con vistas a la construcción de una propuesta institucional integral e integrada, y teniendo en cuenta las capacidades de egreso definidas en los Diseños Curriculares, será necesario iniciar y/o fortalecer el diseño de **propuestas de trabajo que contemplen articulaciones entre los aprendizajes/contenidos de los espacios curriculares de formación específica, los de formación general - en particular *Formación para la Vida y el Trabajo*- y los de los EOI** que la institución haya elegido implementar.
- Dado el carácter integral de los aprendizajes definidos en el Diseño Curricular, entendidos como saberes significativos y relevantes que involucran, **de manera articulada**, contenidos que refieren a conceptos, lenguajes, prácticas, procedimientos, valores, actitudes, formas culturales, etc., es necesario **evitar la fragmentación que supone su división en conceptuales, procedimentales, actitudinales**.
- Se reitera lo señalado en el Diseño Curricular acerca de que se *“pongan en marcha modalidades y estrategias de trabajo - en las aulas, en las escuelas y en el contexto- que aseguren a los estudiantes una formación relevante...”*; por ello, se recomienda la **utilización de diversidad de formatos pedagógico-didácticos** que superen la clase expositiva para el tratamiento de los contenidos: observatorios de medios, laboratorios para experimentar producciones, etc., en los que es mayor el nivel de participación y de implicación de los estudiantes en sus aprendizajes.
- Dado que el cumplimiento de la intencionalidad formativa del espacio curricular *Producción en Lenguajes* requiere la apropiación de estrategias de exploración, creación y desarrollo de productos comunicacionales, se insiste en la necesidad de **incluir situaciones concretas de producción**, con la posibilidad de articular con alguno de los Espacios de Opción Institucional (EOI), tales como *Emprendimientos en Medios, Arte y Comunicación* u otro.
- Es fundamental que en el espacio curricular *Comunicación, Cultura y Sociedad*, **se propicie una relación activa de los jóvenes con los nuevos escenarios sociales, desde una participación creativa y crítica**.
- **Respecto de *Formación para la Vida y el Trabajo***, se recuerda la importancia de que los docentes conozcan en profundidad los objetivos, énfasis y alcances del espacio curricular en

¹ A) Consulta realizada en el mes de junio de 2012 a las 54 escuelas de la provincia que están implementando 4º y 5º año de la Orientación Comunicación, a la que respondieron 74 docentes de 22 instituciones educativas; B) el Curso de Capacitación en Servicio *Producción en Lenguajes*, en articulación con la UNC; C) Asistencias Técnicas a las instituciones educativas que implementan la Orientación, entre otras.

² Es importante destacar que las escuelas se encuentran en proceso de construcción de la propuesta pedagógica para la Orientación a partir de la consideración de la intencionalidad formativa, los espacios curriculares previstos y los aprendizajes/contenidos definidos en el Diseño, orientados a campos de desempeño en comunicación social (esta observación adquiere especial relevancia en el caso de aquellas instituciones que anteriormente ofrecían la Orientación Humanidades, Especialidad Ciencias Sociales, y que han conseguido conferir identidad propia a la actual opción por Comunicación).



3er año del Ciclo Básico y en los tres años del Ciclo Orientado, así como la necesidad de **relacionar su abordaje preferentemente con la Orientación y el contexto de la comunidad educativa.**

- Las sugerencias para la evaluación de los aprendizajes en el nuevo diseño curricular invita a **construir una nueva concepción de la enseñanza, de la evaluación, y de sus interrelaciones e interacciones.** Por ello, se recomienda **acordar institucionalmente criterios de evaluación** comunes a la totalidad de los espacios de la Orientación y **explorar cooperativamente nuevos formatos e instrumentos para el seguimiento y valoración de los aprendizajes.**

En relación con los Espacios de Opción Institucional

Los EOI previstos para la Orientación en Comunicación contemplan intencionalidades formativas y aprendizajes que permiten completar y contextualizar la propuesta institucional. De acuerdo con las planificaciones de docentes analizadas, la capacitación desarrollada, los intercambios con directivos y docentes de escuelas que están implementando la Orientación, y con el objetivo de contribuir a la revisión y fortalecimiento de las propuestas de los EOI, se presentan algunas recomendaciones:

- **Evitar la repetición de aprendizajes/ contenidos ya prescriptos por el Diseño Curricular para los espacios de la formación general y específica,** ya que vuelve reiterativa la propuesta institucional y no se cumple con el propósito de los EOI: *contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de cada Orientación.* Asimismo, se insiste en la necesidad de generar **diverso tipo de articulaciones entre EOI y espacios de la formación específica (en instancias de trabajo compartido, Jornadas de Profundización Temática, etc.).**
- Promover mayor variedad y profundidad de experiencias de aprendizaje para habilitar al estudiante en campos de desempeño en comunicación social.
- Se recomienda especialmente la consulta de:
 - Webgrafías de Comunicación en:
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/webgrafiassecundariaCO.php>
 - Un ejemplo de planificación para el espacio curricular *Comunicación, Cultura y Sociedad*, que propone el trabajo con diferentes formatos curriculares y pedagógicos, disponible en la página Web de la Subsecretaría [-www.igualdadycalidadcba.gov.ar](http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar) - *Colección Pensar la Enseñanza-Tomar Decisiones-* Educación Secundaria: Espacios de Formación Específica- Orientación Comunicación- Espacio Curricular: *Comunicación, Cultura y Sociedad*, encontrará una planificación que trabaja con distintos tipos de formatos curriculares y pedagógicos, en:
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/coleccionpensar/SecundariaOrientado/Comunicacion.pdf>



Para la planificación de los EOI que la escuela haya elegido implementar, se deberán tomar en cuenta los *Aprendizajes Sugeridos para los EOI de la Orientación Comunicación 2013-2015*

Las consultas en relación con asistencia técnica y acompañamiento, materiales bibliográficos o audiovisuales para la Orientación Comunicación, pueden realizarse al **Equipo Técnico de Comunicación – Área de Desarrollo Curricular**; dirección de correo electrónico: orientacioncomunicacion2012@gmail.com