Ministerio de EDUCACIÓN

SPIyCE Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA | ENTRE TODOS

SEPARATA

ORIENTACIÓN *LENGUAS*

ESPACIOS DE OPCIÓN INSTITUCIONAL
APRENDIZAJES SUGERIDOS

- *LENGUA ADICIONAL C*
- *ESTUDIOS INTERCULTURALES EN LENGUAS*
- *INTERCOMPRENSIÓN EN LENGUAS*
- *COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD*
- *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*

CONTEMPLA LA REVISIÓN CURRICULAR 2016-2017

2017

PRESENTACIÓN

Esta propuesta de aprendizajes sugeridos se comparte con las instituciones educativas con el propósito de contribuir a los procesos de planificación de la enseñanza de los EOI y, de esta manera, dar efectivo cumplimiento a su función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación.

Este documento surge a partir de la revisión y el análisis de las planificaciones de los Espacios de Opción Institucional que, a través de las Supervisiones correspondientes, acercaron las escuelas que implementan la Orientación, como así también de las asistencias técnicas y de los aportes realizados por directivos y docentes que participaron en las distintas acciones de capacitación desarrolladas en el período 2011-2017. También se consideraron los aportes acerca de la implementación de la Orientación (2015-2016) y la consulta específica sobre los EOI, en 2017.

Dadas las características de esta Orientación, se presentan opciones para que cada escuela configure la propuesta institucional en el marco de su proyecto pedagógico, teniendo en cuenta los requerimientos y particularidades de cada contexto, así como las demandas, necesidades e intereses de los estudiantes.

Cada escuela deberá definir, con base en las opciones prescriptas en la separata, su propuesta de Espacios de Opción Institucional para cada uno de los años del Ciclo Orientado[1]. Salvo que se determine explícitamente lo contrario, un mismo E.O.I. podrá estar presente en más de un año, siempre que se contemplen los principios de secuenciación y complejización.

En el marco de su Proyecto Pedagógico, cada institución podrá ofrecer, para cada uno de los años del Ciclo Orientado, 1 (uno) o 2 (dos) Espacios de Opción Institucional. En el caso de que la institución ofrezca 2 (dos), el estudiante optará por uno de ellos; pero podrá cursar ambos (la opción es del estudiante) si estos se desarrollasen en distintos horarios. En este caso, deberá cumplir en ambos, el régimen de asistencia y acreditación vigente, pero, a los fines de la promoción, deberá aprobar como mínimo un E.O.I.

[1] Excepcionalmente podrá considerar los E.O.I. prescriptos para otras Orientaciones. En este caso, presentará con anterioridad a su implementación -vía Supervisión- la propuesta formativa (intencionalidad y ejes de contenido respetando la especificidad de la Orientación y las particularidades del contexto) para ser evaluada por los equipos técnicos de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa y posteriormente aprobada por la Dirección General de Nivel correspondiente.

En caso de que desde la Institución se propongan 2 (dos) E.O.I.:

- si uno de los E.O.I. constituye con otro espacio curricular del año/curso[2] una instancia de trabajo compartido[3] (que deberá ser de carácter anual), tanto este como el otro E.O.I. se constituyen en obligatorios para el estudiante;
- si la instancia de trabajo compartido es entre los E.O.I., ambos son obligatorios para el estudiante.

Se sugiere que durante los primeros quince días del ciclo lectivo y a través de los docentes responsables de los E.O.I., se presente el sentido de dichos espacios, sus ejes de contenido y actividades propuestas con la intención de que los estudiantes puedan tomar una decisión informada sobre el E.O.I. a cursar.

Para garantizar la movilidad del estudiante al pasar de una institución a otra -independientemente de las Orientaciones involucradas- se requerirá la aprobación de un E.O.I. por cada uno de los años cursados. En caso de que el estudiante adeude el E.O.I. requerido para la promoción, la escuela de destino deberá brindarle acompañamiento para rendir un E.O.I. de esa institución.

Respecto a las estrategias posibles a implementar en sus abordajes, las mismas quedan abiertas al criterio de los profesores en el marco del curriculum institucional, y no difieren de aquellas propuestas para el resto de los espacios curriculares (VER: Formatos Curriculares y Pedagógicos en los DCJ).

EOI *LENGUA ADICIONAL C*

Este espacio propone abordar el aprendizaje de una lengua adicional (extranjera -no inglés-, clásica, originaria, regional, de herencia, de inmigración - antiguas y recientes-, entre otras) con el propósito de que los estudiantes se aproximen a su conocimiento y, en la medida de lo posible, a su dominio comunicacional. De esta manera, se complementan los saberes necesarios para la Orientación, a partir del desarrollo de

[2] Cuando se expresa "otro espacio curricular del año/curso" se hace referencia a los espacios curriculares mencionados en la matriz presentada bajo el subtítulo ESTRUCTURA del documento de síntesis de las Orientaciones (http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/SintesisdeOrientaciones2012b.pdf).

[3] Para ampliar respecto de "Instancia de trabajo compartido entre espacios curriculares del Ciclo Orientado" véase: Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2010). Educación Secundaria. Encuadre General 2011-2015. Tomo I. Córdoba, Argentina: Autor. p. 19. (http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/TOMO1EducacionSecundaria%20web8-2-11.pdf).

capacidades de lecto-comprensión e/o interacción conversacional y de un acercamiento intercultural que contribuya a ampliar los horizontes culturales de los estudiantes.

Para el desarrollo del EOI *Lengua Adicional,* se sugieren los siguientes aprendizajes, organizados en torno a diversos ejes. Cada institución decidirá la prioridad que otorgará a uno sobre los otros, en función de un proyecto pedagógico contextualizado y articulado con los espacios de formación específica de la Orientación. Se recomienda el tratamiento de temáticas y el abordaje de géneros textuales relacionados con el ámbito de la Orientación, así como la inclusión de los recursos tecnológicos como soporte o mediadores de las tareas del aula.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
PRÁCTICAS DE ORALIDAD	• Desarrollo de estrategias de comprensión oral de géneros textuales orales variados, extraídos de diversas fuentes, atendiendo a elementos de la situación de comunicación (interlocutores, lugar, intención, tema), tipo y género textual, contexto lingüístico, elementos paraverbales, etc. • Sensibilización, desde la escucha, a aspectos prosódicos (ritmo, entonación, acento) y a diversos registros y variedades de la lengua oral. • Producción oral en niveles de desempeño variables a través de descripciones, relatos de experiencias, exposiciones orales. • Interacción oral a través de la participación en conversaciones informales y formales, en intercambios de información, en debates y negociaciones. • Sensibilización a ciertos recursos paralingüísticos del habla, tales como el lenguaje corporal (gestos) y los aspectos prosódicos (entonación, ritmo, tono, volumen de voz) que intervienen en una situación de comunicación oral.
PRÁCTICAS DE LECTURA	• Desarrollo de estrategias de comprensión de géneros textuales variados, en soporte físico o digital y con diferentes propósitos lectores, en el marco de situaciones particulares. • Activación de estrategias variadas de construcción de sentido: elaboración, verificación, rectificación de hipótesis de sentido a partir de pistas lingüísticas, discursivas, temáticas y paratextuales, considerando la proximidad lingüística, el formato, la ubicación, el título, la imagen, las distintas partes de un texto, el contexto lingüístico (redes léxicas, anáforas, conectores, la disposición de elementos en la frase), entre otras.

	• Descubrimiento y reflexión lingüística (aspectos léxicos, gramaticales, semánticos, sintácticos), cultural (aspectos socio-culturales) y discursiva (características del género textual). • Apreciación de los usos estéticos de la lengua a través de la lectura de creaciones literarias.
PRÁCTICAS DE ESCRITURA	• Elaboración de producciones e interacciones escritas, de complejidad variada, de géneros textuales diversos (correspondencia, relatos, carteles, informes breves, resúmenes, textos creativos, etc.) en soporte físico o digital. • Desarrollo de estrategias de planificación del mensaje (consideración del contexto, el destinatario, el propósito), de reflexión sobre el uso de recursos lingüísticos de cohesión y coherencia textual, de consulta de fuentes de información (diccionarios, gramáticas, glosarios, etc.), de revisión y mejora del texto producido. • Desarrollo de habilidades lingüísticas, relacionadas con la formulación del enunciado (aspectos léxicos, gramaticales y fonológicos), cognitivas, útiles para planear y organizar el mensaje, y fonéticas, necesarias para la articulación del enunciado.
REFLEXIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA LENGUA	• Reflexión sistemática sobre aspectos lingüísticos, semánticos (valor de determinados tiempos verbales, de expresiones o frases hechas) y pragmáticos. • Consideración de prácticas específicas en el marco de situaciones particulares
ACERCAMIENTO INTERCULTURAL	• Conocimiento, valoración y comprensión de las relaciones entre la cultura de origen y la(s) otra (s) cultura(s). • Revisión crítica de los estereotipos que circulan acerca de las lenguas y sus variedades. • Las situaciones comunicativas que se aborden tendrán en cuenta las siguientes esferas de actuación o ámbitos de uso de la lengua.

- *El ámbito personal*, que se centra en la vida familiar y las amistades; se desarrollan prácticas de oralidad, lectura y escritura según aficiones y preferencias (lectura por placer, escritura de diarios personales, encuentros, incidentes, viajes, etc.).

- *El ámbito público*, que considera a la persona como miembro de una sociedad u organización en las que se realizan transacciones de distinto tipo y con propósitos variados (compras, ocio, entretenimientos, salud, etc.).

- *El ámbito profesional*, que considera el contexto en el que se desarrollan las distintas profesiones u ocupaciones (empresas, servicios públicos, talleres, fábricas, etc.).
- *El ámbito educativo,* en el se participa de una forma organizada de aprendizaje, dentro, por ejemplo, de una institución educativa (escuela, universidad, seminarios, congresos, etc.).

El docente determinará, en función del proyecto pedagógico en el que se inscribe el EOI Lengua Adicional, los ámbitos pertinentes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y discursivas que se proponga.

EOI *ESTUDIOS INTERCULTURALES EN LENGUAS*

Este EOI se propone como un espacio de continuidad y profundización al acercamiento cultural iniciado en los aprendizajes lingüísticos y culturales previos, con miras a la formación de ciudadanos/as respetuosos/as de las diferencias lingüísticas y culturales.

La propuesta pedagógica de este espacio, que se podrá dictar en la lengua de escolarización o en una lengua extranjera ya presente en la Orientación, o en ambas -según el nivel de conocimientos de los estudiantes, promoverá el desarrollo de la conciencia intercultural (dimensión cognitiva) y de las destrezas interculturales (dimensión comunicativa). La primera, implica el conocimiento, la percepción, la comprensión de la relación entre el mundo de origen y el mundo de la comunidad objeto de estudio (similitudes y diferencias), así como la conciencia de la diversidad regional y social de estos dos mundos. Las destrezas interculturales, por su parte, refieren a las capacidades de relacionar culturas, de actuar como mediador cultural y de superar estereotipos. De este modo, el trabajo intercultural supondrá el desarrollo de un saber sobre las otras lenguas-culturas, de un saber comportarse en contextos de diversidad y de un saber aceptar y respetar las diferencias lingüísticas y culturales.

La propuesta didáctica de este espacio, enriquecido por los aportes de otras disciplinas que configuran el objeto “cultura” (antropología, semiología, sociología, psicología social; psico, etno y sociolingüística), deberá considerar articulaciones con otros espacios curriculares de la Orientación (Lengua y Literatura, Ciudadanía y Política, Historia, Geografía, Formación para la Vida y el Trabajo, Artes, entre otros) y podrá

incluir materiales de apoyo plurilingües (en las lenguas de la Orientación) en diferentes soportes, a los fines de propiciar un contacto con documentos auténticos, culturalmente situados.

Para el EOI *Estudios Interculturales en Lenguas*, se sugieren las siguientes opciones de aprendizajes que no son limitantes respecto de otros temas que puedan considerarse en función de las necesidades de un proyecto pedagógico contextualizado.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
EDUCACIÓN INTERCULTURAL	• Definición de conceptos y sus interrelaciones: *identidades* (*nacionales, culturales, religiosas, étnicas, lingüísticas, sexuales y de otra índole), cultura* (*"cultura", "civilización" y "pueblos": distintas connotaciones), interculturalidad, multiculturalidad, diferencia, diversidad cultural, falsa diversidad. Multilingüismo, plurilingüismo*, la función de la traducción como puente necesario para salvar barreras lingüísticas. • Iniciativas regionales e internacionales en materia de diversidad cultural. Diálogo intercultural. • Estereotipos culturales e intolerancia: *diferentes modos de vincularnos con el otro (la otredad -en términos de clase social, étnica, religiosa, etárea, de género, ideológica y política -, respeto activo, tolerancia, etnocentrismo, xenocentrismo, estereotipos, prejuicios, discriminación, segregación, xenofobia, admiración del extranjero, nacionalidades y cultura juvenil.* • Conceptualización de culturas mayoritarias y minoritarias. • Educación intercultural. Desarrollo de capacidades interculturales. • Diversidad cultural: una dimensión fundamental del desarrollo sostenible.
DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL	• Elaboración de biografías lingüísticas para una toma de conciencia de la diversidad lingüística y cultural. • Observación, identificación y análisis de aspectos socioculturales. • Reconocimiento de diferentes variedades en la lengua de escolarización y en otras lenguas extranjeras de la Orientación. • Reflexiones acerca de convenciones sociales, las formas de comunicación no verbal y los sistemas de escritura en diversas culturas.

	• Construcción de explicaciones de la propia cultura adaptado a un interlocutor extranjero. • Familiarización con los procesos migratorios y de contacto lingüístico. Análisis de las resultantes de los nuevos contactos.
MIRADAS SOBRE LAS CULTURAS Y MODOS DE EXPRESIÓN	• Análisis de actitudes y representaciones: los componentes cognitivos, afectivos y conativos. • El imaginario lingüístico y las representaciones sociales desde lo psicosociolingüístico en la vida cotidiana. • Identificación de estereotipos culturales en textos de diverso género (narraciones, textos de la prensa, publicidades, proverbios, etc). • Conciencia de la revalorización de lenguas de pueblos originarios. • Reflexiones sobre las relaciones de poder entre las lenguas y sus variedades. • Reflexión metacultural sobre fenómenos históricos, sociopolíticos y culturales relacionados con racismo, xenofobia, estereotipos, conflicto étnico, nacionalismo, discriminación, procesos de aculturación, estigmatización por la lengua que se habla. • Observación, identificación y análisis de aspectos socioculturales de diversas lenguas-culturas en producciones del ámbito de las artes (cine, artes visuales, arte callejero), de la historia (museos locales o virtuales), de la literatura (cuentos, fábulas), de la prensa oral y escrita. • Participación en situaciones de comunicación intercultural a través de sitios en Internet, blogs o plataformas de trabajo plurilingüe. • Reconocimiento y relevamiento, mapeo, de las comunidades extranjeras (inmigrantes de países limítrofes, africanos, orientales, entre otros)

EOI *INTERCOMPRENSIÓN EN LENGUAS*

A los fines de promover el contacto con la diversidad lingüística y cultural y tomando como eje la noción de familia lingüística, este EOI promoverá el trabajo simultáneo con lenguas romances o germánicas, considerando las ventajas tangibles que ofrece la pertenencia a la misma familia para el desarrollo de capacidades relativas a la comprensión escrita y oral. El número de lenguas será variable y será posible la inclusión de nuevas lenguas emparentadas genéticamente con las ya ofrecidas por la Orientación. De este modo, la lengua de escolarización, así como la lengua extranjera y adicionales presentes en el currículo cumplirán el rol de lenguas-puente que facilitarán el acceso a la(s) nueva(s) lengua(s).

Los aprendizajes sugeridos para este espacio propiciarán el desarrollo de estrategias de comprensión y de transferencias inter e intralinguales a través de la comparación de aspectos lingüísticos y discursivos. Dado que se trata de un espacio de integración y profundización de aprendizajes adquiridos, será importante partir de los conocimientos y experiencias lingüísticas previos.

Las situaciones de lectura plurilingüe se insertarán en un proyecto pedagógico, de formato curricular variado, articulado con áreas disciplinares de la Orientación y que organice sistemáticamente las instancias de comprensión y de reflexión entre las lenguas de trabajo. Si bien el énfasis estará puesto en las capacidades receptivas, un trabajo integrado no descarta la inclusión de tareas de producción oral y escrita de textos breves de géneros de complejidad variable en la lengua de escolarización o en lenguas extranjeras de las que el estudiante tenga cierto dominio.

Dado que este espacio se inserta en un trayecto de aprendizaje de lenguas ya iniciado, se podrán organizar instancias iniciales de debate e intercambio relativas a las estrategias y tipos de aprendizaje ya experimentados.

Para este EOI, se aconseja la selección de los aprendizajes en función de cuatro dimensiones que, de acuerdo con los objetivos del proyecto pedagógico plurilingüe, se alcanzarán en niveles de complejidad variables.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
DIMENSIÓN LINGÜÍSTICA. CONVERGENCIAS Y DIFERENCIAS ENTRE LAS LENGUAS ROMANCES	• Identificación de aspectos léxicos compartidos: el léxico internacional y el léxico panrománico. • Análisis de algunas correspondencias gráficas, fonéticas, morfológicas, sintácticas entre las lenguas romances o germánicas; identificación de similitudes y diferencias. • Estudio de los sufijos y prefijos en las lenguas romances. • Aproximación a la historia de las lenguas romances o germánicas: evoluciones léxicas.
DIMENSIÓN DISCURSIVA	• Participación en situaciones de comprensión y producción plurilingüe de diversos géneros textuales. • Reflexión acerca de los procedimientos discursivos de coherencia y cohesión en las lenguas romances o germánicas y de formas de organización y distribución de la información.
DIMENSIÓN ESTRATÉGICA	• Adquisición de estrategias de acceso al sentido de géneros textuales orales y escritos en una lengua emparentada. • Participación en situaciones que permitan el pasaje de la comprensión plurilingüe a la producción en lengua de escolarización. • Reflexión sobre los procesos de producción y de interacción plurilingüe.
DIMENSIÓN INTERCULTURAL	• Conceptualización de relaciones interculturales. • Comprensión y valoración de prácticas sociales, valores y costumbres de la propia cultura en relación con prácticas sociales, valores y costumbres de otras culturas.

EOI *COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD*

Este EOI se constituye un espacio de profundización de la reflexión sobre el lenguaje vehiculizado por los medios de comunicación en estrecha vinculación con aspectos sociales y culturales. Se propone que los estudiantes indaguen y analicen procesos y fenómenos masivos de comunicación en Argentina, en América Latina y en el país o países cuya (s) lengua(s) cultura (s) están estudiando.

La propuesta pedagógica, que podrá dictarse en la lengua de escolarización o en una lengua extranjera ya presente en la Orientación, contribuirá al desarrollo de un juicio crítico que permita al estudiante "*cuestionar las representaciones sociales que, a través de los medios, se asocian con determinadas lenguas-culturas y sus variedades, antes que tomarlas como descripciones objetivas*." (Consejo Federal de Educación, 2011. Marco de Referencia-Bachiller Lenguas). El desarrollo de esta postura crítica y reflexiva ante los medios, en tanto recursos de poder que no se limitan sólo a informar o a acercarnos a realidades lejanas, sino que convencen y manifiestan, de manera implícita o explícita, representaciones acerca de determinadas prácticas culturales, constituye un pilar fundamental en la construcción de un ciudadano respetuoso de la diversidad lingüística y cultural.

Desde una perspectiva integradora, este espacio posibilitará un amplio campo de articulaciones. Desde lo pedagógico -didáctico, sacará provecho de aprendizajes y estrategias didácticas propuestas en los recorridos lingüísticos anteriores y, desde los objetos que se problematicen, se promoverán relaciones con otros espacios curriculares de la Orientación (Ciudadanía y Política, Historia, Geografía, Psicología, Formación para la Vida y el Trabajo, entre otros).

La inclusión de géneros textuales comunicacionales de diverso tipo (prensa, radio, televisión), en soportes variados (escrito, audio, multimedia) y en diversas lenguas propuestas en la Orientación, no sólo favorece el contacto con otras realidades, sino que es una herramienta valiosa para el desarrollo de comprensión y producción oral y escrita de géneros diversos, y para el afianzamiento de la reflexión sobre el funcionamiento de la lengua y la conciencia intercultural. Son muchos los aspectos de la lengua (lingüísticos, pragmáticos, socioculturales) y las problemáticas socioculturales que podrán trabajarse a través de actividades que tengan como material de apoyo, de mediación o como objetivo, los diversos géneros de los medios de comunicación.

Se espera que los estudiantes, desde una postura reflexiva y crítica, puedan problematizar la participación de los medios de comunicación en la construcción discursiva de la realidad y su incidencia en las representaciones que sobre ella construyen los sujetos y grupos sociales, así como en las prácticas culturales (lingüísticas, comunicativas, de consumo, etc.).

Para este espacio, se sugieren las siguientes opciones de aprendizajes que no son limitantes respecto de otros temas que puedan incluirse en función de las circunstancias que la realidad ofrece y de las necesidades del proyecto pedagógico que se elabore.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	• Comparación del trato que hacen los diferentes medios de comunicación de un mismo hecho social en casos internacionales y próximos, y de actualidad. A partir de un caso, análisis comparativo de su tratamiento en los distintos medios. Por ejemplo, las consecuencias de una catástrofe que implica analizar lo social (migración), lo ecológico (impacto ambiental), lo político (decisiones gubernamentales y apoyo de ONG y de países limítrofes. Campañas de prevención: tala indiscriminada de bosques, incendios forestales, maltrato animal, adicciones, accidentes de tránsito. • Identificación del plano enunciativo en textos del género periodístico. • Análisis de la polifonía (pluralidad de voces) en el abordaje de hechos sociales. • Análisis de las características lingüísticas y discursivas que definen ciertos géneros textuales de la comunicación. • Exploración y análisis de textos humorísticos de la prensa (caricatura, historieta, etc.) nacional y extranjera; reflexión sobre las connotaciones culturales. • Elaboración de textos de género periodístico orales y escritos en lengua de escolarización o lengua extranjera.
COMUNICACIÓN Y CONSUMO	• Comprensión e interpretación de anuncios, publicidades, extraídos de diversos medios y en diferentes soportes. Por ejemplo, las publicidades que promocionan el estudio del inglés que pueden ser analizadas desde una perspectiva social, vinculadas con las posibilidades de trabajo, interacción y comunicación tecnológica. El fenómeno del fast food y su influencia en las prácticas de vida social; el deporte extremo como promoción de vivencias intensas, entre otros. • Abordaje lingüístico, semiótico y antropológico de campañas publicitarias diversas. • Acercamiento a la problemática de los jóvenes y consumos culturales de diversas culturas a través de entrevistas y lectura de artículos de prensa.

MEDIOS E IDENTIDAD SOCIAL	• Exploración de sitios de agrupaciones culturales, sociales, ecológicas, gestionados por los jóvenes. La posición que asumen los jóvenes en cuestiones de su interés. • Indagación acerca de las prácticas culturales juveniles en las redes sociales y sus consecuencias en la construcción de la identidad. • Reflexión sobre problemáticas de género en los medios de comunicación. Agresiones verbales: por ejemplo, el piropo, las distintas miradas sobre el tratamiento de este tema en los medios. • Promoción de la diversidad cultural.
COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN TECNOLÓGICA	• Uso de las tecnologías como espacios de intercambio y reconocimiento. • Participación real o simulada en espacios sociales virtuales (blogs, redes sociales, plataformas de interacción plurilingüe). • Las TIC: nuevas formas de relación humana. • El auge de las lenguas vehiculares (especialmente el inglés) y los procesos de la mundialización. La lengua de la tecnología: el inglés. Su análisis desde lo político, lo social y lo laboral.

EOI *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*

El EOI *Tecnologías de la Información y la Comunicación* debe ofrecer a los estudiantes la posibilidad de fortalecer sus procesos de alfabetización múltiple, desde la dimensión social, tecnológica y comunicativa. Como el resto de los EOI, tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación, por lo que **al momento de planificar la propuesta de enseñanza el docente tendrá que operar procesos de selección de los aprendizajes, atendiendo a la intencionalidad formativa, a los principios que fundamentan la Orientación, así como a las particularidades de los estudiantes destinatarios de la enseñanza y las de la institución educativa**.

Se sugiere que en este espacio se priorice un abordaje reflexivo del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera que se trascienda una perspectiva puramente técnico - instrumental. Por otra parte, **será necesario promover la articulación y/o instancias de trabajo compartido con otros EOI y espacios curriculares de la Formación Específica.**

Para ello, se proponen los siguientes aprendizajes -**entre otros posibles**-, los cuales deberán ser **abordados en directa relación con saberes y prácticas propios de cada una de las Orientaciones**.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN, DE LA COMUNICACIÓN Y DEL APRENDIZAJE	• Caracterización de la *sociedad de la información* y la *sociedad del conocimiento*. • Análisis de los conceptos *tecnología, información* y *comunicación*. • Análisis de las concepciones y debates actuales sobre las TIC como dispositivos y como prácticas sociales. • Conocimiento y valoración de la construcción de *comunidades de aprendizaje* y *redes sociales* para el aprendizaje colectivo.
MULTIMEDIA: LENGUAJES, MEDIOS Y MODALIDADES DE COMUNICACIÓN	• Análisis de los nuevos lenguajes y medios para comunicar información. • Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje multimedial. • Conocimiento y uso de *software* específico para la construcción multimedial. • Conocimiento y uso de herramientas para tratamiento de sonido, imagen y gráficos. • Aplicación de técnicas específicas en la construcción de guiones multimedia.
PLATAFORMAS VIRTUALES Y MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES	• Conocimiento de plataformas virtuales para el uso en aprendizajes electrónicos (*e-learning*). • Análisis de los componentes y funciones de diferentes espacios virtuales, tales como páginas web, blogs, wiki, redes sociales, entre otros. • Participación en espacios virtuales para el aprendizaje colaborativo. • Diseño e implementación de un espacio virtual de aprendizaje.
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA	• Análisis y comprensión de los modelos y componentes del proceso comunicativo digital. • Análisis de la integración de los medios masivos de comunicación en la Red. • Reconocimiento y análisis de las herramientas colectivas de comunicación, sincrónicas (chat, mensajería instantánea) y asincrónicas (foros de discusión).

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL: LENGUAJES Y FORMATOS	• Análisis de los componentes del lenguaje audiovisual. • Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje audiovisual. • Uso de editores de video y programas para la edición de fotografía e imágenes en producciones relacionadas con los distintos espacios curriculares. • Diseño y elaboración de presentaciones audiovisuales.
CIUDADANÍA DIGITAL: USO SOCIAL RESPONSABLE	• Comprensión del concepto *ciudadanía digital* y sus alcances. • Análisis y valoración del ciberespacio como ámbito de interacción social. • Conocimiento de distintas formas de participación *online* (*e-learning*, voto electrónico, *e-comerce*, *e-bussines* entre otras). • Conocimiento de las reglas de comportamiento en Internet: códigos de comunicación, responsabilidad, derechos y seguridad. • Conocimiento y valoración de los derechos de privacidad de la información (propiedad intelectual, licencia de *software*, entre otros).

La clave de este Espacio de Opción Institucional estará en la pertinencia y relevancia de los vínculos que se establezcan entre los aprendizajes seleccionados y los saberes específicos de la Orientación.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD EDUCATIVA

Equipo de trabajo

Área de Desarrollo Curricular:

Equipo de Lengua y Comunicación

Unidad de Educación Digital:

Centro de Capacitación y Recursos TIC

Diseño gráfico y diagramación:

María Laura González Gadea

Ivana Castillo

Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la LicenciaCreativeCommons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en http www.igualdadycalidadcba.gov.ar

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba
Cr. Juan Schiaretti

Vicegobernador de la Provincia de Córdoba
Ab. Martín Llaryora

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba
Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaria de Educación
Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial
Lic. Edith Teresa Flores

Directora General de Educación Primaria
Lic. Stella Maris Adrover

Director General de Educación Secundaria
Prof. Víctor Gómez

Director General de Educación Técnica y Formación Profesional
Ing. Domingo Horacio Aringoli

Director General de Educación Superior
Mgter. Santiago Amadeo Lucero

Director General de Institutos Privados de Enseñanza
Mgter. Hugo Ramón Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y Adultos
Prof. Carlos Omar Brene

Directora General de Educación Especial y Hospitalaria
Lic. Alicia Beatriz Bonetto

Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa
Lic. Nicolás De Mori