Ministerio de EDUCACIÓN

SPIyCE Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

ENTRE TODOS

SEPARATA

ORIENTACIÓN *AGRO Y AMBIENTE*

ESPACIOS DE OPCIÓN INSTITUCIONAL
APRENDIZAJES SUGERIDOS

- *LENGUA ADICIONAL*
- *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*
- *AMBIENTE, DESARROLLO Y SOCIEDAD*
- *PRODUCCIÓN VEGETAL*
- *PRODUCCIÓN ANIMAL*
- *INDUSTRIALIZACIÓN*
- *ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES AGROAMBIENTALES*

CONTEMPLA LA REVISIÓN CURRICULAR 2016-2017

2017

PRESENTACIÓN

Esta propuesta de aprendizajes sugeridos se comparte con las instituciones educativas con el propósito de contribuir a los procesos de planificación de la enseñanza de los EOI y, de esta manera, dar efectivo cumplimiento a su función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación.

Este documento surge a partir de la revisión y el análisis de las planificaciones de los Espacios de Opción Institucional que, a través de las Supervisiones correspondientes, acercaron las escuelas que implementan la Orientación, como así también de las asistencias técnicas y de los aportes realizados por directivos y docentes que participaron en las distintas acciones de capacitación desarrolladas en el período 2011-2017. También se consideraron los aportes acerca de la implementación de la Orientación (2015-2016) y la consulta específica sobre los EOI, en 2017.

Dadas las características de esta Orientación, se presentan opciones para que cada escuela configure la propuesta institucional en el marco de su proyecto pedagógico, teniendo en cuenta los requerimientos y particularidades de cada contexto, así como las demandas, necesidades e intereses de los estudiantes.

Cada escuela deberá definir, con base en las opciones prescriptas en la separata, su propuesta de Espacios de Opción Institucional para cada uno de los años del Ciclo Orientado[1]. Salvo que se determine explícitamente lo contrario, un mismo E.O.I. podrá estar presente en más de un año, siempre que se contemplen los principios de secuenciación y complejización.

En el marco de su Proyecto Pedagógico, cada institución podrá ofrecer, para cada uno de los años del Ciclo Orientado, 1 (uno) o 2 (dos) Espacios de Opción Institucional. En el caso de que la institución ofrezca 2 (dos), el estudiante optará por uno de ellos; pero podrá cursar ambos (la opción es del estudiante) si estos se desarrollasen en distintos horarios. En este caso, deberá cumplir en ambos, el régimen de asistencia y acreditación vigente, pero, a los fines de la promoción, deberá aprobar como mínimo un E.O.I.

[1] Excepcionalmente podrá considerar los E.O.I. prescriptos para otras Orientaciones. En este caso, presentará con anterioridad a su implementación -vía Supervisión- la propuesta formativa (intencionalidad y ejes de contenido respetando la especificidad de la Orientación y las particularidades del contexto) para ser evaluada por los equipos técnicos de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa y posteriormente aprobada por la Dirección General de Nivel correspondiente.

En caso de que desde la Institución se propongan 2 (dos) E.O.I.:

- si uno de los E.O.I. constituye con otro espacio curricular del año/curso[2] una instancia de trabajo compartido[3] (que deberá ser de carácter anual), tanto este como el otro E.O.I. se constituyen en obligatorios para el estudiante;
- si la instancia de trabajo compartido es entre los E.O.I., ambos son obligatorios para el estudiante.

Se sugiere que durante los primeros quince días del ciclo lectivo y a través de los docentes responsables de los E.O.I., se presente el sentido de dichos espacios, sus ejes de contenido y actividades propuestas con la intención de que los estudiantes puedan tomar una decisión informada sobre el E.O.I. a cursar.

Para garantizar la movilidad del estudiante al pasar de una institución a otra -independientemente de las Orientaciones involucradas- se requerirá la aprobación de un E.O.I. por cada uno de los años cursados. En caso de que el estudiante adeude el E.O.I. requerido para la promoción, la escuela de destino deberá brindarle acompañamiento para rendir un E.O.I. de esa institución.

Respecto a las estrategias posibles a implementar en sus abordajes, las mismas quedan abiertas al criterio de los profesores en el marco del curriculum institucional, y no difieren de aquellas propuestas para el resto de los espacios curriculares (VER: Formatos Curriculares y Pedagógicos en los DCJ).

EOI *LENGUA ADICIONAL*

Este espacio propone abordar el aprendizaje de una lengua adicional (extranjera -no inglés-, clásica, originaria, regional, de herencia, de inmigración - antiguas y recientes-, entre otras) con el propósito de que los estudiantes se aproximen a su conocimiento y, en la medida de lo posible, a su dominio comunicacional. De esta manera, se complementan los saberes necesarios para la Orientación, a partir del desarrollo de

[2] Cuando se expresa "otro espacio curricular del año/curso" se hace referencia a los espacios curriculares mencionados en la matriz presentada bajo el subtítulo ESTRUCTURA del documento de síntesis de las Orientaciones (http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/SintesisdeOrientaciones2012b.pdf).

[3] Para ampliar respecto de "Instancia de trabajo compartido entre espacios curriculares del Ciclo Orientado" véase: Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2010). Educación Secundaria. Encuadre General 2011-2015. Tomo I. Córdoba, Argentina: Autor. p. 19. (http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/TOMO1EducacionSecundaria%20web8-2-11.pdf).

capacidades de lecto-comprensión e/o interacción conversacional y de un acercamiento intercultural que contribuya a ampliar los horizontes culturales de los estudiantes.

Para el desarrollo del EOI *Lengua Adicional,* se sugieren los siguientes aprendizajes, organizados en torno a diversos ejes. Cada institución decidirá la prioridad que otorgará a uno sobre los otros, en función de un proyecto pedagógico contextualizado y articulado con los espacios de formación específica de la Orientación. Se recomienda el tratamiento de temáticas y el abordaje de géneros textuales relacionados con el ámbito de la Orientación, así como la inclusión de los recursos tecnológicos como soporte o mediadores de las tareas del aula.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
PRÁCTICAS DE COMPRENSIÓN ORAL	• Desarrollo de estrategias de comprensión oral de géneros textuales orales variados, extraídos de diversas fuentes, atendiendo a elementos de la situación de comunicación (interlocutores, lugar, intención, tema), tipo y género textual, contexto lingüístico, elementos para-verbales, etc. • Sensibilización, desde la escucha, a aspectos prosódicos (ritmo, entonación, acento) y a diversos registros y variedades de la lengua oral.
PRÁCTICAS DE LECTURA	• Desarrollo de estrategias de comprensión de géneros textuales variados, en soporte físico o digital y con diferentes propósitos lectores: comprender lo esencial, información específica, lo que está implícito o pormenores del texto. • Activación de estrategias variadas de construcción de sentido: elaboración, verificación, rectificación de hipótesis de sentido a partir de pistas lingüísticas, discursivas temáticas y para-textuales, considerando la proximidad lingüística, el formato, la ubicación, el título, la imagen, las distintas partes de un texto, el contexto lingüístico (redes léxicas, anáforas, conectores, la disposición de elementos en la frase), entre otras. • Descubrimiento y reflexión lingüística (aspectos léxicos, gramaticales, semánticos, sintácticos), cultural (aspectos socio-culturales) y discursiva (características del género textual). • Apreciación de los usos estéticos de la lengua a través de la lectura de creaciones literarias.
PRÁCTICAS DE ESCRITURA	• Elaboración de producciones e interacciones escritas, de complejidad variada, de géneros textuales diversos (correspondencia, relatos, carteles, informes breves, resúmenes, textos creativos, etc.) en soporte físico o digital. • Desarrollo de estrategias de planificación del mensaje (consideración del contexto, el destinatario, el propósito), de reflexión sobre el uso de recursos lingüísticos de cohesión y coherencia textual, de consulta de fuentes de información (diccionarios, gramáticas, glosarios, etc.), de revisión y mejora del texto producido.

PRÁCTICAS DE EXPRESIÓN ORAL	• Desarrollo de habilidades *lingüísticas,* relacionadas con la formulación del enunciado (aspectos léxicos, gramaticales y fonológicos), *cognitivas,* útiles para planear y organizar el mensaje, y *fonéticas*, necesarias para la articulación del enunciado. • Producción oral en niveles de desempeño variables a través de descripciones, relatos de experiencias, exposiciones orales. • Interacción oral a través de la participación en conversaciones informales y formales, en intercambios de información, en debates y negociaciones. • Sensibilización a ciertos recursos paralingüísticos del habla, tales como el lenguaje corporal (gestos) y los aspectos prosódicos (entonación, ritmo, tono, volumen de voz) que intervienen en una situación de comunicación oral.
LA REFLEXIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA LENGUA	• Reflexión sistemática sobre aspectos lingüísticos, semánticos (valor de determinados tiempos verbales, de expresiones o frases hechas) y pragmáticos (valor de los conectores lógicos y marcadores discursivos en textos escritos y orales, las anáforas en la cohesión textual, la estructura organizativa de determinados géneros textuales).
EL ACERCAMIENTO INTERCULTURAL	• Conocimiento, valoración y comprensión de las relaciones entre la cultura de origen y la(s) otra(s) cultura(s). • Revisión crítica de los estereotipos que circulan acerca de las lenguas y sus variedades

Las situaciones comunicativas que se aborden tendrán en cuenta las siguientes esferas de actuación o ámbitos de uso de la lengua:

- *El ámbito personal*, que se centra en la vida familiar y las amistades; se desarrollan prácticas de oralidad, lectura y escritura según aficiones y preferencias (lectura por placer, escritura de diarios personales, encuentros, incidentes, viajes, etc.).

- *El ámbito público*, que considera a la persona como miembro de una sociedad u organización en las que se realizan transacciones de distinto tipo y con propósitos variados (compras, ocio, entretenimientos, salud, etc.).

- *El ámbito profesional*, que considera el contexto en el que se desarrollan las distintas profesiones u ocupaciones (empresas, servicios públicos, talleres, fábricas, etc.).

- *El ámbito educativo,* en el que se participa de una forma organizada de aprendizaje, dentro, por ejemplo, de una institución educativa (escuela, universidad, seminarios, congresos, etc.).

El docente determinará, en función del proyecto pedagógico en el que se inscribe el EOI Lengua Adicional, los ámbitos pertinentes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y discursivas que se proponga.

EOI *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*

El EOI *Tecnologías de la Información y la Comunicación* debe ofrecer a los estudiantes la posibilidad de fortalecer sus procesos de alfabetización múltiple, desde la dimensión social, tecnológica y comunicativa. Como el resto de los EOI, tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación, por lo que **al momento de planificar la propuesta de enseñanza el docente tendrá que operar procesos de selección de los aprendizajes, atendiendo a la intencionalidad formativa, a los principios que fundamentan la Orientación, así como a las particularidades de los estudiantes destinatarios de la enseñanza y las de la institución educativa**.

Se sugiere que en este espacio se priorice un abordaje reflexivo del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera que se trascienda una perspectiva puramente técnico - instrumental. Por otra parte, **será necesario promover la articulación y/o instancias de trabajo compartido con otros EOI y espacios curriculares de la Formación Específica.**

Para ello, se proponen los siguientes aprendizajes -**entre otros posibles**-, los cuales deberán ser **abordados en directa relación con saberes y prácticas propios de cada una de las Orientaciones**.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN, DE LA COMUNICACIÓN Y DEL APRENDIZAJE	• Caracterización de la *sociedad de la información* y la *sociedad del conocimiento*. • Análisis de los conceptos *tecnología, información* y *comunicación*. • Análisis de las concepciones y debates actuales sobre las TIC como dispositivos y como prácticas sociales. • Conocimiento y valoración de la construcción de *comunidades de aprendizaje* y *redes sociales* para el aprendizaje colectivo.

MULTIMEDIA: LENGUAJES, MEDIOS Y MODALIDADES DE COMUNICACIÓN	• Análisis de los nuevos lenguajes y medios para comunicar información. • Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje multimedial. • Conocimiento y uso de *software* específico para la construcción multimedial. • Conocimiento y uso de herramientas para tratamiento de sonido, imagen y gráficos. • Aplicación de técnicas específicas en la construcción de guiones multimedia.
PLATAFORMAS VIRTUALES Y MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES	• Conocimiento de plataformas virtuales para el uso en aprendizajes electrónicos (*e-learning*). • Análisis de los componentes y funciones de diferentes espacios virtuales, tales como páginas web, blogs, wiki, redes sociales, entre otros. • Participación en espacios virtuales para el aprendizaje colaborativo. • Diseño e implementación de un espacio virtual de aprendizaje.
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA	• Análisis y comprensión de los modelos y componentes del proceso comunicativo digital. • Análisis de la integración de los medios masivos de comunicación en la Red. • Reconocimiento y análisis de las herramientas colectivas de comunicación, sincrónicas (chat, mensajería instantánea) y asincrónicas (foros de discusión).
ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL: LENGUAJES Y FORMATOS	• Análisis de los componentes del lenguaje audiovisual. • Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje audiovisual. • Uso de editores de video y programas para la edición de fotografía e imágenes en producciones relacionadas con los distintos espacios curriculares. • Diseño y elaboración de presentaciones audiovisuales.
CIUDADANÍA DIGITAL: USO SOCIAL RESPONSABLE	• Comprensión del concepto *ciudadanía digital* y sus alcances. • Análisis y valoración del ciberespacio como ámbito de interacción social. • Conocimiento de distintas formas de participación *online* (*e-learning*, voto electrónico, *e-comerce*, *e-bussines* entre otras). • Conocimiento de las reglas de comportamiento en Internet: códigos de comunicación, responsabilidad, derechos y seguridad. • Conocimiento y valoración de los derechos de privacidad de la información (propiedad intelectual, licencia de *software*, entre otros).

La clave de este Espacio de Opción Institucional estará en la pertinencia y relevancia de los vínculos que se establezcan entre los aprendizajes seleccionados y los saberes específicos de la Orientación.

EOI *AMBIENTE, DESARROLLO Y SOCIEDAD*

Frecuentemente se discute si es posible compatibilizar el desarrollo de la sociedad con la preservación del ambiente o, en todo caso, qué estrategias pueden aplicarse para reducir al mínimo el deterioro ambiental en un contexto de crecimiento económico. La realidad nos demuestra que buena parte de las actividades humanas, tal como están planteadas, no son sostenibles a mediano y largo plazo, por lo que se supone que abordar el desarrollo sostenible/ sustentable implica resignificar la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Este espacio propone profundizar la relación que existe entre ambiente, desarrollo y bienestar social, destacando como ejes del desarrollo, la sustentabilidad, la protección de los sistemas naturales y la proyección de una mayor calidad de vida para las personas.

Se pretende además contribuir con la formación ciudadana en la actualidad, para comprender y valorar críticamente lo relativo al ambiente y poder intervenir en la transformación de las actuales condiciones, a partir de indagar acerca de las problemáticas ambientales en diferentes escalas, a través de estudios de campo y/o de caso.

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
AGRO, AMBIENTE Y SOCIEDAD	• Interpretación del ambiente como sistema complejo y dinámico -que se puede modelizar- en el que intervienen procesos naturales y antrópicos en constante relación. Poniendo énfasis en el reconocimiento de diferentes miradas y sus vinculaciones (económicas, geográficas, ambientales, etc.), que permiten configurar el ambiente y definirlo como un sistema. • Reconocimiento de diferentes perspectivas respecto del concepto de ambiente según marcos filosóficos y epistemológicos. Por ejemplo, el ambiente como problema, como recurso, como lugar de vida, como comunidad y la evolución del concepto a través del tiempo.

	• Reconocimiento de las relaciones naturaleza y sociedad, cultura y ambiente, ambiente y desarrollo, política y ambiente. Por ejemplo, profundizando cuestiones tales como la modificación del ambiente por el hombre, las leyes que regulan el cuidado ambiental, la idea de naturaleza en las diferentes culturas. • Comprensión de la evolución de la especie humana en relación con el ambiente, identificando el impacto producido por el crecimiento demográfico y sus expectativas futuras. Por ejemplo, el proceso de construcción de las sociedades urbanas a partir del surgimiento del sedentarismo y el “mercado”. • Conocimiento y valoración de las formas en que diversas sociedades han establecido su relación con los bienes naturales. Se espera un análisis crítico de cómo las sociedades a lo largo de la historia se han relacionan con el ambiente y en particular con el uso de los recursos. Por ejemplo, la relación con la tierra de las culturas nómades y sedentarias, la antigua Grecia, los Mayas, los Incas, los Aztecas y los pueblos originarios locales, hasta la actualidad. • Interpretación de la historia del ambiente terrestre y del papel que han tenido los seres humanos como agentes de cambio. Por ejemplo, el impacto de la agricultura en el ambiente natural, el ambiente condicionado de y por los grupos humanos trascendiendo la concepción de naturaleza como escenario pasivo e indiferente a las acciones del hombre. • Análisis de la relación entre sistemas agroambientales y elementos socio-económico-culturales del contexto que facilitan o dificultan el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Por ejemplo, analizando vínculos con la responsabilidad social de las empresas, industrias, emprendimientos, entre otros, específicos de cada zona o localidad. Se espera se incluyan aspectos tales como las normas que regulan cuestiones relevantes a los agroecosistemas, la relación consumo y desarrollo – cultura del consumo –, el avance de la privatización de los recursos naturales y destrucción del hábitat. • Intervención socio comunitaria que implique una respuesta participativa ante una necesidad socio-agroambiental. Por ejemplo, creación de huertas, viveros de árboles autóctonos, reforestación, talleres sobre educación ambiental, abordaje de problemáticas locales y posibles formas de resolverlas (contaminación de cursos de agua, contaminación sonora, especies exóticas versus especies autóctonas, basurales a cielo abierto, mal uso de agroquímicos, entre otros).

DESARROLLO SUSTENTABLE / SOSTENIBLE Y SOBERANÍA ALIMENTARIA	• Interpretación de las relaciones entre ciencia, tecnología y sustentabilidad/sostenibilidad ambiental del desarrollo. Por ejemplo, la idea de soberanía alimentaria desde el concepto de derecho vinculado a las políticas agrícolas y alimentarias. • Comprensión del concepto de modelos de desarrollo desde una mirada histórica; en particular, desde la visión del siglo XXI. Por ejemplo, el modelo de las diferentes etapas de las sociedades: de la agricultura, el consumo y el consumo sustentable, desde la teoría de modelos de desarrollo del autor W. W. Rostow. • Análisis de los modelos de desarrollo y su impacto agroambiental. Por ejemplo, un recorrido histórico desde la finalización de la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad, y su relación con la producción de alimentos, haciendo foco en el rol de América Latina. • Reflexión sobre los conceptos “sustentable” y “sostenible”. • Valoración del trabajo de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como de las reuniones de acuerdos a nivel mundial, regional y local, para el logro de un desarrollo sustentable/sostenible. Por ejemplo, el estudio del Protocolo de Kioto sobre cambio climático, o el rol de las organizaciones respecto a la Ley de ordenamiento territorial del bosque nativo de la provincia de Córdoba (Ley N° 9814). • Reconocimiento de la problemática generada por la explosión demográfica en torno a la disponibilidad de recursos alimentarios y energéticos. Por ejemplo, la expansión urbana de grandes ciudades y la disminución de la producción de alimentos de proximidad, tal como los casos de los cinturones verde de La Plata, Rosario y Córdoba. • Conocimiento y valoración del derecho de los pueblos a decidir su propio sistema alimentario y productivo, y del derecho de los consumidores a controlar su propia alimentación y nutrición. Conceptualización de soberanía alimentaria. Por ejemplo, las posturas de la “Vía Campesina” y la constitución de Bolivia. • Conocimiento de movimientos sociales, organizaciones nacionales e internacionales y eventos mundiales vinculados con la defensa de la soberanía alimentaria. Por ejemplo, la “Vía Campesina”, el “Movimiento Sin Tierra” de Brasil, el “Movimiento Nacional Campesino Indígena”, el “Movimiento Campesino de Córdoba” y el “Movimiento Campesino de Santiago del Estero”, la Organización para la Alimentación y la Agricultura, y la Cumbre Mundial de la Alimentación.

	• Identificación y análisis de estrategias orientadas a encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca hacia su gestión por parte de productores locales, en el marco del concepto de soberanía alimentaria. Por ejemplo, las compras comunitarias de forrajes, la implementación de microcréditos, las siembras de espacios comunales y las prácticas de trashumancia de productores caprinos. • Diseño de pautas de intervención agroambiental que recuperen criterios de desarrollo sustentable/sostenible. Por ejemplo, de propuestas de políticas alimentarias, tal como el recuperar prácticas culturales de producción o fabricación de alimentos. Se sugiere abordar hechos actuales tales como la modificación de la Ley de semillas.
LOS PROBLEMAS AGROAMBIENTALES, INTERPRETACIÓN, RESPONSABILIDAD y PROTAGONISMO	• Diferenciación entre política ambiental y ecologismo. Por ejemplo, distinguiendo el caso de los alimentos transgénicos, desde las políticas públicas ambientales y desde las organizaciones sociales. • Conceptualización de problema ambiental y conflicto ambiental. Por ejemplo, los derrames de petróleo en los océanos, la generación de gases tóxicos o la deforestación, y de conflictos ambientales, tales como la divergencia de ideas o intereses por la instalación de una pastera en el límite Argentina-Uruguay o de una planta de acondicionamiento de semillas de maíz en la localidad Malvinas Argentinas. • Reconocimiento de la importancia de las Ciencias del Ambiente para el análisis y la búsqueda de soluciones a las problemáticas agroambientales, identificándolas como un área multidisciplinaria, que abarca el estudio de problemas ambientales y de propuestas de modelos para el desarrollo sostenido. • Conceptualización de contaminación, identificando causas y consecuencias, así como posibles formas de prevención. Se espera el estudio de los diferentes tipos de contaminación, incluyendo la acústica y la lumínica. • Valoración de la importancia del estudio y evaluación del impacto ambiental. Por ejemplo, los producidos por un temporal, la instalación de una mega empresa, la extracción minera, deforestación, entre otros. • Caracterización de las particularidades de los ecosistemas rurales y urbanos y sus respectivas problemáticas.

	• Comprensión de los efectos de las tecnologías aplicadas en la producción agropecuaria y en la agroindustria, y de los residuos agrarios y urbanos, en el ambiente y la salud. Tales como la producción de Biogás, los residuos producidos por granjas intensivas, industrias conserveras, aceiteras, tambos, entre otros. • Identificación de los principales problemas ambientales globales: desertificación, deforestación, contaminación, pérdida de biodiversidad, calentamiento global, disminución del ozono atmosférico, lluvia ácida. • Análisis del marco legal vigente sobre el uso de agroquímicos. Por ejemplo, en relación a la compra, aplicación y uso de productos químicos, y la gestión de los residuos. • Conocimiento de la importancia de la bioremediación y su aplicación para la recuperación de suelos y aguas contaminadas. • Desarrollo de posiciones personales sobre conflictos agroambientales de valor real o hipotético, dando razones crecientemente autónomas, creativas y solidarias. Por ejemplo, sobre la Ley de Ordenamiento Territorial del Bosque Nativo de la provincia de Córdoba (Ley N° 9814) o conflictos respecto a las normativas de aplicación de agroquímicos. • Reflexión crítica y deliberación argumentativa en torno a temas ambientales relevantes de la realidad local, nacional y regional. Por ejemplo, la gestión de residuos domiciliarios o la falta de espacios verdes en las ciudades o pueblos. • Reflexión crítica en torno a la responsabilidad social empresarial en el ámbito de la producción. Por ejemplo, la aplicación de productos fitosanitarios en inmediaciones de una población.

EOI *PRODUCCIÓN VEGETAL*

Este espacio ofrece la posibilidad de profundizar conocimientos en relación con las tecnologías que sustentan un adecuado manejo de los sistemas de producción vegetal (por ejemplo, producción en viveros, producción hortícola, forestal, frutícola, ornamental).

Incorpora, además, conocimientos básicos sobre los procesos de comercialización de los productos obtenidos. Se sugiere, por otra parte, enfatizar la reflexión sobre el rol del hombre como transformador de los sistemas agroambientales de importancia regional.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
MODERNAS TECNOLOGÍAS AGRÍCOLAS	• Valoración del rol de la Tecnología en la producción agrícola. Por ejemplo, evaluar las ventajas y desventajas que tuvo la incorporación de la Soja RR (transgénica) junto con el paquete tecnológico de la siembra directa en Argentina en la década de 1990. • Reflexión sobre el impacto de la agricultura moderna sobre los bienes naturales. Por ejemplo, el avance de la frontera agrícola sobre superficie extra pampeana y el desmonte del bosque nativo en las provincias de Córdoba, Santiago del Estero, Formosa, Salta y Chaco. • Reconocimiento de los aportes del planteo agroecológico en pos de lograr una agricultura sustentable/sostenible. Por ejemplo, principios agroecológicos y el paradigma agroecológico como alternativa sustentable de modelo productivo. • Identificación de estrategias para una agricultura sustentable/sostenible. Por ejemplo, la permacultura o la agricultura biodinámica, a partir de casos tales como las estrategias productivas y económicas de las comunidades campesinas del noroeste cordobés. • Reflexión sobre los sistemas agrícolas diversificados. Por ejemplo, los agroecosistemas de granjas agroecológicas en Argentina y Latinoamérica desde la teoría de sistemas, identificando sus componentes e interacciones, analizando las experiencias.

	• Identificación de estrategias para enfrentar adversidades de origen físico y biológico que afectan los cultivos: manejo integrado de plagas, riego y fertilización, producciones bajo cubierta. Por ejemplo, la visión de agrosistemas resilientes y biodiversidad funcional. • Comprensión de la importancia de la realización de adecuadas prácticas de manejo post-cosecha. Por ejemplo, las toneladas que se producen en los sistemas hortícolas en Argentina y relación con las cadenas de comercialización de estos productos. • Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología. Por ejemplo, los intereses económicos y políticos, sobre la producción de medicamentos, agroquímicos y fertilizantes sintéticos.
PRODUCCIONES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS	• Identificación y caracterización de los distintos sistemas de producción, con base en sus similitudes y diferencias. Por ejemplo, caracterizar los sistemas de producción de forma holística, teniendo en cuenta los subsistemas tecnológico, social y productivo; y su nivel de complejidad e interacciones. • Identificación de los principios eco-fisiológicos que rigen el funcionamiento de las principales especies vegetales de actual o potencial importancia regional. Por ejemplo el comportamiento ecológico, en fechas de siembra, época de floración, período crítico del cultivo, época de cosecha, índice de área foliar, evapotranspiración, principales plagas. • Interpretación del historial del ámbito donde se desarrollan prácticas productivas: clima, presencia de plagas, cultivos antecesores, rotaciones, etc. • Reconocimiento de los requerimientos edafoclimáticos de las principales especies regionales a fin de prever su adaptabilidad a la región. Por ejemplo, la formación de los suelos, el perfil del suelo, condiciones físicas: textura, estructura, porosidad; el contenido, porcentaje y dinámica del agua en el suelo, el pH del suelo, macro y micro, nutrientes, materia orgánica, las diferentes formas de vida en el suelo: micro y macro fauna. • Diseño de secuencias de labores y prácticas: confección del calendario de actividades agrícolas. Incorporando las TIC y realizando comparaciones entre distintas propuestas. • Conocimiento de las labores culturales generales y específicas de pre siembra y siembra; pre y postemergencia. Por ejemplo, labores manuales y mecánicas. • Clasificación de labranzas, maquinarias utilizadas, insumos necesarios, métodos operativos, costos.

	• Reconocimiento de la importancia de la labor de cosecha: momento oportuno, tipos, maquinaria adecuada, cosecha no mecanizada, rendimientos, costos. • Evaluación productiva, económica y social.
IMPACTO AMBIENTAL DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS	• Interpretación del ambiente como sistema complejo y dinámico en el que intervienen procesos naturales y antrópicos en constante interrelación. Poniendo énfasis en el reconocimiento de las diferentes miradas y sus vinculaciones (económicas, geográficas, ambientales, etc.) que permiten configurar el ambiente y definirlo como un sistema. • Análisis del contexto ecológico, tecnológico, social, económico regional y el impacto de los sistemas productivos agrícolas. Poniendo énfasis en los regionales y locales. • Comprensión de las diferentes interacciones que se dan en un sistema de producción agrícola. Por ejemplo, desde los subsistemas tecnológico, social y agro ambiental. • Evaluación crítica de los enfoques tecnológicos que sustentan las actividades agrícolas. Evaluación global e integral de los procesos productivos. Se sugiere, a partir del análisis y debate de casos, vincular enfoques tecnológicos con los modelos de desarrollo y con los modelos agroindustrial y agroecológico. • Toma de conciencia del rol que desempeña o puede desempeñar el hombre, a través de la producción agrícola, en la degradación, conservación o recuperación de los ecosistemas naturales. Por ejemplo, las decisiones en cuanto al uso de agroquímicos. • Reflexión sobre el impacto de diferentes prácticas de manejo de los sistemas de producción agrícola. Por ejemplo, el impacto de un sistema de monocultivo vs un sistema diversificado en el ambiente. • Desarrollo de habilidades para plantear las necesidades y prácticas de aplicación general para diferentes sistemas de producción. Por ejemplo, desde el entendimiento de las buenas prácticas agrícolas.
PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN	• Análisis del proceso de comercialización: momento oportuno, condicionantes, canales de comercialización, precios, ingresos, costos, entre otros aspectos, considerando las especificidades y particularidades. Por ejemplo, los pasos de la cadena y sus posibles beneficiarios, en cuestiones tales como el apoyo a los países en desarrollo para el progreso agrícola por organizaciones como la FAO u otras donantes.

	• Comprensión de las Normas de Comercialización para los diferentes tipos de productos (cereales, oleaginosas, hortícolas, frutícolas). Por ejemplo, la comparación entre las normas locales, regionales e internacionales y el grado de participación de la comunidad en su elaboración. • Análisis de la información de mercado. Identificando las distintas fuentes, tanto gubernamentales como privadas analizando aportes y limitaciones de cada una. Se enfatizará el aporte de las TIC al respecto. • Reconocimiento de la infraestructura del mercado local. Contemplando las actividades permanentes y ocasionales, tales como ferias y otros mercados informales producto del movimiento turístico. • Identificación de posibilidades de agregarle valor en origen a la producción primaria de origen vegetal. A partir de casos tales como, a nivel nacional el envasado en origen de la producción vitivinícola, a nivel local el fraccionamiento y empaque de las verduras, o la producción de aceite de soja o biocombustibles para la exportación.

EOI *PRODUCCIÓN ANIMAL*

Este espacio ofrece la posibilidad de profundizar las bases anátomo-morfológicas, fisiológicas y tecnológicas que sustentan un adecuado manejo de los sistemas de producción animal (por ejemplo, los sistemas de producción avícola, apícola, cunícula, de bovinos, ovinos, caprinos, porcinos).

Incorpora, además, conocimientos básicos sobre los procesos de comercialización de los productos obtenidos. Se sugiere, por otra parte, enfatizar la reflexión sobre el rol del hombre como transformador de los sistemas agroambientales de importancia regional.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
MODERNAS TECNOLOGÍAS EN PRODUCCIÓN ANIMAL	• Valoración de los aspectos nutricionales, reproductivos y sanitarios como pilares de la producción animal. Por ejemplo, las diversas formas de presentación del alimento (alimentos balanceados, pellets, mega fardos, silos bolsa) y su impacto en la producción, los sistemas de engorde a corral (feedlot) y el pastoreo racional Voisin. En relación a los aspectos reproductivos, técnicas tales como la inseminación artificial y el trasplante de embriones. Para aspectos sanitarios, los calendarios de vacunación obligatoria, las medidas de higiene obligatorias en las producciones avícolas, las barreras sanitarias vigentes en el país. • Reconocimiento de la influencia e importancia de los aspectos genéticos en la producción animal. A partir de casos tales como el mejoramiento genético en sistemas tamberos para aumentar la producción láctea y su impacto socio ambiental. • Identificación de sistemas y tipos de explotación para la producción animal. Por ejemplo, los diferentes tipos sociales agrarios tales como productor familiar, familiar capitalizado, latifundista, etc. presentes en la zona. • Valoración del rol de la tecnología en la producción animal. Intensificación y especialización. Por ejemplo, en la producción apícola, sistemas de trashumancia comparados con sistemas fijistas, salas de extracción móviles y el uso de los sistemas de información geográfica (SIG) para el monitoreo del rodeo y la producción forrajera. • Identificación de estrategias para una producción animal sustentable/sostenible. Por ejemplo, el manejo agroecológico en rodeo de cría en la pampa húmeda. • Reflexión sobre los beneficios de los sistemas agropecuarios diversificados e integrados. Por ejemplo, los sistemas mixtos y agroecológicos que permitan diversificar e integrar los sistemas productivos. • Identificación de estrategias para enfrentar adversidades de origen climático y sanitario que afectan los sistemas de producción animal. Investigar acerca de las propuestas agroecológicas para generar sistemas de producción resilientes en contexto de cambio climático.

	• Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología. Por ejemplo, el impacto de las nuevas tecnologías agropecuarias y a fin de cuestionarse ¿a quienes están orientadas?, ¿quiénes acceden a ellas?, ¿qué soluciones aportan?, ¿qué problemas generan? y ¿cuáles son los intereses involucrados?
PRODUCCIONES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS	• Condicionantes de la actividad ganadera y las producciones de granja. • Identificación y caracterización de los distintos sistemas de producción, con base en sus similitudes y diferencias. Por ejemplo, los sistemas de producción de forma holística, teniendo en cuenta los subsistemas tecnológico, social y productivo; con el fin de poder evaluar su nivel de complejidad e interacciones. • Identificación de los principios anátomo-fisiológicos que rigen el funcionamiento de las principales especies animales de actual o potencial importancia regional. Por ejemplo, los diferentes sistemas digestivos que presentan las especies productivas (monogástricos y poligástricos). • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen los animales de diferentes especies (bovinos, ovinos, caprinos, porcinos, aves, conejos, etc.). • Diseño de secuencias de prácticas de manejo según los sistemas productivos abordados. Evaluación productiva, económica y social. Por ejemplo, para el ganado rumiantes mayores, menores y porcinos separar los machos del rodeo, estacionar los servicios y las pariciones, para el ganado ovino la esquila y las prácticas de almacenaje de la lana, en caprinos el ordeñe y la elaboración de quesillo.
IMPACTO AMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL	• Análisis de la unidad de producción agropecuaria, como sistema agroambiental. Por ejemplo, lo que sucede con los desechos que genera un sistema productivo y evaluar su relación con el ambiente. • Interpretación del ambiente como sistema complejo y dinámico en el que intervienen procesos naturales y antrópicos en constante interrelación. Poniendo énfasis en el reconocimiento de las diferentes miradas y sus vinculaciones (económicas, geográficas, ambientales, etc.) que permiten configurar el ambiente y definirlo como un sistema. • Comprensión de las diferentes interacciones que se dan en un sistema de producción agropecuaria. Por ejemplo, desde las perspectivas de sistema: subsistemas tecnológico, social y agro ambiental.

	• Análisis del contexto ecológico, tecnológico, social, económico regional y el impacto de los sistemas productivos agropecuarios. Por ejemplo, en sistemas agropecuarios locales. • Evaluación crítica de los enfoques tecnológicos que sustentan las actividades agropecuarias. Evaluación global e integral de los procesos productivos. Por ejemplo, desde enfoques tecnológicos con los modelos de desarrollo y con los modelos agroindustrial y agroecológico. • Toma de conciencia del rol que desempeña o puede desempeñar el hombre, a través de la producción animal, en la degradación, conservación o recuperación de los ecosistemas naturales. • Reflexión sobre el manejo adecuado de los sistemas de producción agropecuaria. Reflexión sobre el impacto de la producción animal intensiva sobre los bienes naturales. Por ejemplo, profundizar en las Buenas Prácticas Agrícolas y el manejo agroecológico. • Principales indicadores productivos y económicos de la producción animal. Por ejemplo, utilizar la metodología MESMIS (Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de recursos naturales mediante Indicadores de Sustentabilidad) y elaborar indicadores productivos, económicos, sociales, ambientales para evaluar sustentabilidad.
PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN	• Análisis del proceso de comercialización: momento oportuno, condicionantes, canales de comercialización, precios, ingresos, costos. Por ejemplo, a partir de los canales de comercialización corto y los mercados informales, incorporar el concepto de precio justo, denominación de origen y de Economía Social y Solidaria. • Comprensión de las Normas de Comercialización, según productos y/o subproductos de los sistemas de producción animal. Por ejemplo, el marco legal y el grado de participación de la comunidad en la elaboración de estas normas. • Análisis de la información de mercado. • Reconocimiento de la infraestructura del mercado local. Por ejemplo, las actividades permanentes y ocasionales, tales como ferias y otros mercados informales producto del movimiento turístico. • Identificación de posibilidades de agregarle valor en origen a la producción primaria de origen animal. Por ejemplo, la realización de conservas como práctica cultural, la denominación de origen como los cabritos de Quilino y los salames de Colonia Caroya.

EOI *INDUSTRIALIZACIÓN*

Este espacio pretende la profundización en los procesos agro y foresto-industriales de importancia regional, la comprensión y explicación de problemáticas vinculadas con los principales productos, procesos y servicios agroindustriales y el reconocimiento de buenas prácticas aplicadas a la industrialización.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
MODERNAS TECNOLOGÍAS DE INDUSTRIALIZACIÓN AGROAMBIENTAL	• Valoración del rol de la tecnología en la producción agro y foresto industrial. Por ejemplo, a partir de un análisis crítico de la intensificación de sistemas tamberos, sistemas de engorde a corral y monocultivos de cereales, oleaginosas y silvícolas; en relación con sistemas diversificados y con planteos agroecológicos. • Reflexión sobre el impacto de la agro y foresto industria sobre los bienes naturales. Por ejemplo, en un recorrido de los últimos 30 años del avance de la frontera agropecuaria en Argentina, Brasil y Paraguay. • Identificación de estrategias para una agro y foresto industria sustentable/sostenible. Por ejemplo, el estudio de sistemas diversificados y complejos para elaborar indicadores que ayuden a evaluar la sustentabilidad de estos sistemas. • Reflexión sobre los oportunidades y amenazas que generan las agro y foresto industrias. Por ejemplo, la relación entre las oportunidades de industrializar los productos agro-forestales, a nivel local, regional y nacional, con la generación de soberanía alimentaria, textil, económica, nacional, etc. • Comprensión de la importancia de la realización de adecuadas prácticas de manejo de los residuos generados por las agro y foresto industrias. Por ejemplo, la gestión de residuos, envases de agroquímicos y tratamiento de efluentes de la producción animal. • Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología. Por ejemplo, ¿a quienes están orientadas?, ¿quiénes acceden a ellas?, ¿qué soluciones aportan?, ¿qué problemas generan? y ¿cuáles son los intereses involucrados?

PROCESOS AGROINDUSTRIALES	• Se espera que se puedan identificar cuestiones tales como el origen de la materia prima, si la oferta de la misma es continua o discontinua en el mercado, la utilización de mano de obra calificada, el marco legal, las políticas que acompañan estas industrias y evaluar el comportamiento en el mercado de estos productos según la oferta y demanda. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la foresto-industria. Principales productos madereros y no madereros. Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias alimenticias que procesan productos de origen vegetal. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria frigorífica. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria textil. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias de combustibles de origen biológico, de subproductos de otras agro y foresto industrias (cuero, pellets, alimentos balanceados, etc.).
IMPACTO AMBIENTAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN	• Análisis del contexto ecológico, tecnológico, social, económico regional y el impacto de las agro y foresto industrias. Hacer énfasis en las industrias locales y su vinculación con el contexto. • Evaluación crítica de los enfoques tecnológicos que sustentan la manufactura de productos de origen agropecuario. Por ejemplo, las diferencias que presentan las manufacturas industriales en comparación con las manufacturas de origen artesanal, en contextos de organizaciones y grupos de productores. • Evaluación de los costos y beneficios que generan ambiental y socialmente las diversas actividades agro y foresto industriales. • Evaluación global de los procesos agro y foresto industriales desde un enfoque integral preventivo. • Reflexión sobre la introducción de medidas tecnológicas y de gestión que permiten reducir los consumos de materiales y energía, prevenir la generación de residuos en su fuente misma, y reducir los riesgos operacionales y otros posibles aspectos ambientales adversos, a través de todo el ciclo de producción agro y foresto industrial. • Toma de conciencia del impacto que puede generar la industrialización de productos agropecuarios en los ecosistemas naturales y en las sociedades locales.

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING	• Análisis del proceso de comercialización: momento oportuno, condicionantes, canales de comercialización, precios, ingresos, costos. Por ejemplo, los canales de comercialización corto y los mercados informales, el concepto de precio justo, denominación de origen y de Economía Social y Solidaria. • Comprensión de las Normas de Comercialización, según productos y/o subproductos de las agro y foresto industrias. Por ejemplo, las normas ISO 9000 y los parámetros de calidad que existen para los diferentes productos y mercados, las normativas locales para la comercialización de productos agropecuarios. • Análisis de la información de mercado. • Reconocimiento de la infraestructura del mercado local. Por ejemplo, en base a una producción local, indagar en toda su cadena productiva y de comercialización. • Análisis de tipos de estrategias y los instrumentos que permiten poner en práctica estrategias de marketing agro y foresto industriales. • Identificación de estrategias que permitan visualizar las prestaciones técnicas del producto y/o especificaciones técnicas del mismo para facilitar su conocimiento y comprensión (utilización de estadísticas, gráficos o diagramas). • Diseño de catálogos técnicos, mailings, folletos, anuncios publicitarios, etc. de productos agro y foresto industriales.

EOI ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES AGROAMBIENTALES

Este espacio propone abordar saberes vinculados con el planeamiento, la organización, la coordinación, la dirección y el control de organizaciones agroambientales con la intención de que los estudiantes profundicen sobre la dinámica de su funcionamiento y puedan reconocer las relaciones que se establecen entre éstas y sus comunidades de referencia.

Es destacable la importancia del análisis de los vínculos entre comercio y ambiente, reflexionar sobre la viabilidad de proyectos considerando la economía y el ambiente, realizar la planificación de los sistemas agroambientales teniendo en cuenta principios de sustentabilidad, proponer la gestión estratégica de pequeñas organizaciones agropecuarias desde la perspectiva de responsabilidad social de las organizaciones y exigencias de certificación, entre otros aspectos.

Para un mejor abordaje de los aprendizajes y contenidos de este Espacio de Opción Institucional, se propone utilizar de ejemplo un sistema agropecuario, ficticio o real y aplicarlo de manera transversal.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

EJES DE CONTENIDOS	APRENDIZAJES SUGERIDOS
CONCEPTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN	• Conceptualización, caracterización y clasificación de las organizaciones agroambientales. • Valoración del aporte de la organización al adecuado funcionamiento de los sistemas agroambientales. • Conocimiento de los recursos que posibilitan el funcionamiento de las organizaciones (humanos, materiales, financieros). Por ejemplo, el manejo de documentos comerciales vinculados al sector primario, profundizando según el ámbito socioeconómico-productivo. • Conceptualización y caracterización de la administración de organizaciones agroambientales. • Conocimiento de los principios generales de la administración. • Identificación y diferenciación de las fases del proceso administrativo: planificación, organización, ejecución y control. • Reconocimiento del rol del administrador de organizaciones agroambientales.
UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES	• Interpretación de las relaciones entre ciencia, tecnología y sustentabilidad/sostenibilidad ambiental del desarrollo. Por ejemplo, desde los contenidos del espacio curricular Geografía sobre los diferentes modelos de desarrollo: países desarrollados y sub de desarrollados, primer mundo y tercer mundo, y su vinculación con los modelos de ciencia y tecnología. • Comprensión del concepto de modelos de desarrollo desde una mirada histórica; en particular, desde la visión del siglo XXI. Por ejemplo, el modelo de las diferentes etapas de las sociedades: de la agricultura, el consumo y el consumo sustentable. • Valoración del trabajo de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como de las reuniones de acuerdos a nivel mundial, regional y local, para el logro de un desarrollo sustentable/sostenible. Por ejemplo, el Protocolo de Kioto sobre cambio climático, o el rol de las organizaciones respecto a la Ley de ordenamiento territorial del bosque nativo de la provincia de Córdoba (Ley N° 9814).

	• Reconocimiento de la problemática generada por la explosión demográfica en torno a la disponibilidad de recursos alimentarios y energéticos. Por ejemplo, la expansión urbana de grandes ciudades y la disminución de la producción de alimentos de proximidad, tal como los casos de los cinturones verde de La Plata, Rosario y Córdoba. • Conocimiento y valoración del derecho de los pueblos a decidir su propio sistema alimentario y productivo, y del derecho de los consumidores a controlar su propia alimentación y nutrición. Por ejemplo, las posturas de la "Vía Campesina" y la constitución de Bolivia. • Conocimiento de movimientos sociales, organizaciones nacionales e internacionales y eventos mundiales vinculados con la defensa de la soberanía alimentaria. Por ejemplo, la "Vía Campesina", el "Movimiento Sin Tierra" de Brasil, el "Movimiento Nacional Campesino Indígena", el "Movimiento Campesino de Córdoba" y el "Movimiento Campesino de Santiago del Estero", la Organización para la Alimentación y la Agricultura, y la Cumbre Mundial de la Alimentación. • Identificación y análisis de estrategias orientadas a encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca hacia su gestión por parte de productores locales, en el marco del concepto de soberanía alimentaria. Por ejemplo, las compras comunitarias de forrajes, la implementación de microcréditos, las siembras de espacios comunales y las prácticas de trashumancia de productores caprinos. • Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología. Por ejemplo, ¿a quiénes están orientadas?, ¿quiénes acceden a ellas?, ¿qué soluciones aportan?, ¿qué problemas generan? y ¿cuáles son los intereses involucrados?
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL AGRO	• Se espera que se puedan identificar cuestiones tales como el origen de la materia prima, si la oferta de la misma es continua o discontinua en el mercado, la utilización de mano de obra calificada, el marco legal, las políticas que acompañan estas industrias y evaluar el comportamiento en el mercado de estos productos según la oferta y demanda. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la foresto-industria, principales productos madereros y no madereros. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias alimenticias que procesan productos de origen vegetal. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria frigorífica. • Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria textil.

	• Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias de combustibles de origen biológico, de subproductos de otras agro y foresto industrias (cuero, pellets, alimentos balanceados, etc.)
DESARROLLO SUSTENTABLE/SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES AGRO-AMBIENTALES	• Diseño de pautas de intervención agroambiental que recuperen criterios de desarrollo sustentable/sostenible. Por ejemplo, de propuestas de políticas alimentarias, tal como el recuperar algunas prácticas culturales de producción o fabricación de alimentos. • Análisis de los modelos de desarrollo y su impacto agroambiental. Por ejemplo, proponiendo un recorrido histórico desde la finalización de la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad, y su relación con la producción de alimentos, haciendo foco en el rol de América Latina. • Reflexión sobre los conceptos “sustentable” y “sostenible”. Se espera que se identifiquen sus puntos de contacto y sus diferencias. • Valoración de la importancia del estudio y evaluación del impacto ambiental. A través de ejemplos concretos, preferentemente locales, tanto naturales como los producidos por la actividad humana. Por ejemplo, los producidos por un temporal, la instalación de una mega empresa, la extracción minera, el desmonte, entre otros.
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	• Reconocimiento de los aportes del cooperativismo y el asociativismo. Por ejemplo, trabajar con experiencias locales de cooperativas y asociaciones, recuperando la historia y el contexto socio político en el que se conformaron. • Diseño de pautas de medición del grado de responsabilidad social de una organización agroambiental. Por ejemplo, a partir de dimensiones tales como: ambiental (huella de carbono, gestión de residuos, análisis de impacto ambiental, etc.); social (si realiza acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad). • Reflexión crítica sobre la propuesta de Consumo Responsable como medio para favorecer la conservación del ambiente y la igualdad social. • Reflexión sobre el concepto de Ciudadanía Corporativa teniendo en cuenta las implicancias sociales, políticas, ambientales y de género que tienen las organizaciones agroambientales.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD EDUCATIVA

Equipo de trabajo

Área de Desarrollo Curricular:

Equipos Técnicos de Ciencias Naturales: *Agro y Ambiente* y Lengua y Comunicación: *Lenguas Extranjeras.*

Unidad de Educación Digital:

Centro de Capacitación y Recursos TIC

Diseño gráfico y diagramación:

María Laura González Gadea

Ivana Castillo

Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la LicenciaCreativeCommons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en http www.igualdadycalidadcba.gov.ar

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba
Cr. Juan Schiaretti

Vicegobernador de la Provincia de Córdoba
Ab. Martín Llaryora

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba
Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaria de Educación
Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial
Lic. Edith Teresa Flores

Directora General de Educación Primaria
Lic. Stella Maris Adrover

Director General de Educación Secundaria
Prof. Víctor Gómez

Director General de Educación Técnica y Formación Profesional
Ing. Domingo Horacio Aringoli

Director General de Educación Superior
Mgter. Santiago Amadeo Lucero

Director General de Institutos Privados de Enseñanza
Mgter. Hugo Ramón Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y Adultos
Prof. Carlos Omar Brene

Directora General de Educación Especial y Hospitalaria
Lic. Alicia Beatriz Bonetto

Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa
Lic. Nicolás De Mori