



CONSUMO y ciudadanía RESPONSABLE

Brinda a los estudiantes herramientas para que afronten de la mejor manera su futuro, aportando conceptos, procedimientos y actitudes que contribuyan a que sean cada vez más conscientes y críticos a la hora de resolver problemas que genera el entorno más próximo y que son propios de la sociedad actual. Pretende que los estudiantes asuman una actitud de cambio hacia el consumo cotidiano, dando pistas para **asumir actitudes como consumidores conscientes, responsables y reflexivos.**



NO es dar precisiones o prescribir sobre qué, cuándo, dónde y cómo consumir...

NO se trata simplemente de una elección entre marcas ni sólo de consumir algo determinado.



SÍ persigue contribuir a que niños/as, adolescentes y jóvenes desarrollen capacidades fundamentales para que, cuando se encuentren en condiciones de decidir sobre bienes y/o servicios a consumir, tanto en sus aspectos positivos (propiedades técnicas, ventajas, beneficios, etc.) como negativos (peligros, consecuencias, engaños, etc.) traten de evitar la manipulación, el aislamiento social, la uniformidad y la masificación.

SÍ propone un replanteo de "la forma de consumir". Preguntémonos primero...

Con cada acto de consumo influimos sobre la evolución de la sociedad, por lo tanto lo que se potencia con el consumo personal, no debería contradecirse con lo que queremos potenciar a nivel social.

¿Qué promueve la educación para el consumo?

Hábitos, actitudes y conductas que garanticen modalidades de consumo responsable y producción sustentable.

Relacionado con los aprendizajes y contenidos de cada uno de los espacios curriculares.

Te invitamos a:

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/WebgrafiaTransv/WEBGRAFIAECONSUMIDOR.pdf>

