

Ministerio de
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y
CALIDAD EDUCATIVA

Colección

Pensar la enseñanza, tomar decisiones

EDUCACIÓN SECUNDARIA
en Ámbitos Rurales

PLURICURSO

**ORIENTACIÓN ECONOMÍA Y
ADMINISTRACIÓN**

ESPACIOS CURRICULARES

Administración -4° año-
Economía -5° año-
Derecho -6° año-

**PLANIFICACIÓN y DESARROLLO
DIDÁCTICO**

ÁREA DE DESARROLLO CURRICULAR

A MODO DE INTRODUCCIÓN

El por qué y el para qué de esta Colección

Esta planificación forma parte de una Colección que hemos denominado **PENSAR LA ENSEÑANZA, TOMAR DECISIONES**, integrada por diversos materiales de desarrollo curricular producidos por los equipos técnicos del Área de Desarrollo Curricular de esta Subsecretaría, así como por especialistas y docentes invitados a participar, con el propósito de acompañar a las instituciones y a los docentes en los procesos de implementación de la Propuesta de Educación Secundaria en Ámbitos Rurales y su resignificación en contexto.

La Colección está destinada a compartir algunas **propuestas posibles de planificación de la enseñanza en pluricurso para distintos años, espacios curriculares y Orientaciones. Se han incluido, además, algunos desarrollos didácticos con el propósito de mostrar algunas alternativas de implementación en cuanto a actividades de aprendizaje, intervenciones docentes, modalidades de organización y gestión de la clase, recursos.**

Todos los materiales que integran esta serie han sido producidos a partir de algunas intencionalidades claves:

- ◆ Recuperar los aportes y decisiones didácticas que han sido construidos con directivos y docentes en las diferentes instancias de capacitación. En este sentido, algunas de las planificaciones retoman propuestas elaboradas colectivamente en los encuentros de trabajo con profesores y maestros tutores de la provincia de Córdoba.
- ◆ Enfatizar la importancia de entender el proceso de planificar como estrategia de *organización del tiempo didáctico* y como instancia de *toma de decisiones* que implica reflexionar sobre el objeto de enseñanza y aprendizaje, las finalidades formativas de cada espacio curricular, los sujetos destinatarios, los contextos, las condiciones de enseñanza, los modos de intervención docente.
- ◆ Priorizar aquellos saberes que, en tanto orientadores y organizadores de la enseñanza en cada espacio curricular, *“movilizarán planteamientos y problemas, promoverán el diálogo entre docentes y estudiantes, habilitarán el encuentro entre las diversidades*

individuales y colectivas, impulsarán la proyección y la acción de los estudiantes y tenderán a generar compromiso y satisfacción por los procesos y resultados...” (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 7).

- ◆ Mostrar diversas alternativas de enseñanza en pluricurso que permitan visualizar de qué manera podrían articularse los contenidos involucrados en los aprendizajes esperados en cada espacio curricular, a fin de evitar la fragmentación y favorecer experiencias educativas integrales, culturalmente situadas, que enriquezcan las trayectorias personales, escolares y sociales de los estudiantes.
- ◆ Compartir con los docentes diversos modos de organizar, secuenciar y abordar los aprendizajes y contenidos seleccionados, así como la previsión de estrategias y recursos que contribuyan a generar ambientes de aprendizaje que permitan que *todos* los adolescentes y jóvenes puedan desarrollar sus potencialidades.

Estos materiales no constituyen una propuesta cerrada ni mucho menos incuestionable. Tampoco pretenden constituirse en ejemplos a seguir, ya que no los anima una intención prescriptiva. El propósito es que lleguen a las escuelas para entrar en diálogo con lo producido por directivos y docentes, para generar discusión, para suscitar ideas superadoras. Y esto es así, porque *“será en el aula -ámbito privilegiado de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación- donde los lineamientos y acuerdos generales establecidos habrán de concretarse y adquirir singularidad en función de los saberes disciplinares, pedagógicos e institucionales de los equipos docentes, así como de las demandas y necesidades de sus estudiantes”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 3).

Espacios curriculares:

- Administración –4º año–,
- Economía –5º año–,
- Derecho –6º año–,

de la orientación *Economía y Administración*, para la Educación Secundaria en ámbitos rurales¹.

Presentación:

Gestionar una organización implica planificarla, organizarla, dirigirla y controlarla de manera coordinada, para el logro de los objetivos organizacionales de manera eficaz y eficiente.

Un elemento del ambiente de la organización es la economía, que influye en ella desde la perspectiva macroeconómica y, también, desde la mirada microeconómica, incidiendo sobre el proceso de transformación de insumos en productos. Por otra parte, la economía se encuentra inserta en los actos de las personas en su integración en organizaciones, en relación con el derecho, ya que los aspectos legales inciden decididamente en el accionar administrativo.

Distribución general de contenidos de la propuesta curricular:

Trimestre	Espacios curriculares		
	Administración 4º año	Economía 5º año	Derecho 6º año
1º	Eje temático: – La organización y su contexto.	Ejes temáticos: – La Economía como ciencia social. – Los problemas económicos.	Ejes temáticos: – El marco jurídico normativo de las organizaciones. – Ordenamiento jurídico de las diferentes organizaciones.
2º	Eje temático: – Dinámicas y estructura organizacional.	Ejes temáticos: – Actividad económica: consumo y producción. – Mercado	
3º	Eje temático: – Procesos administrativos.	Eje temático: – Rol del Estado en la economía	

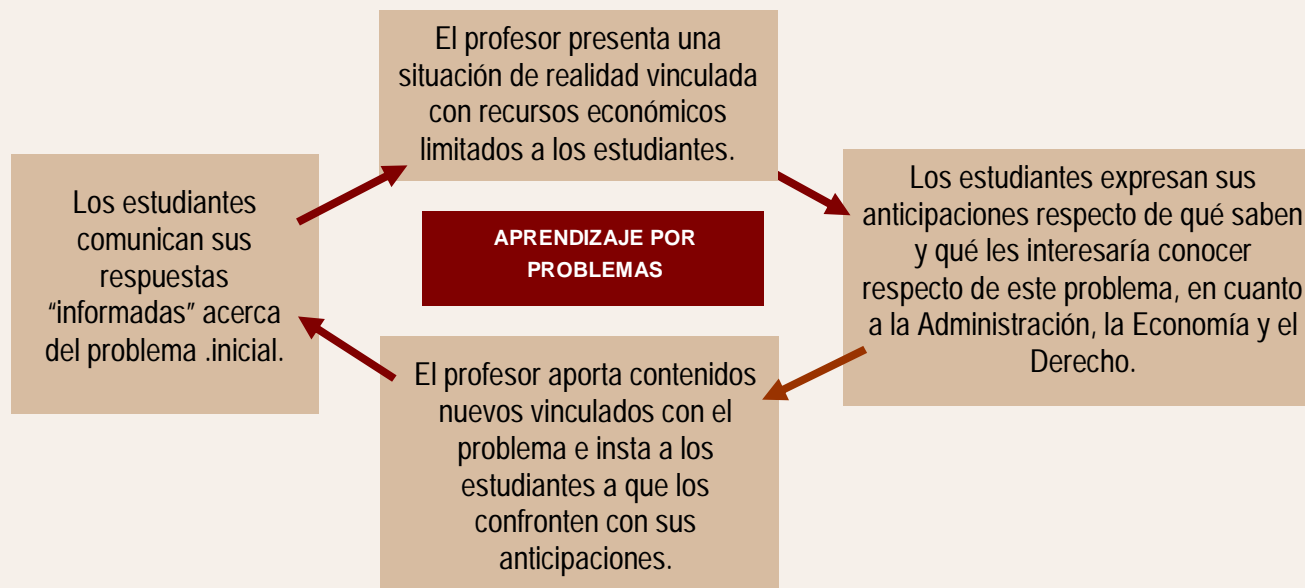
¹ Gobierno de la provincia de Córdoba, Ministerio de Educación (2012). *Propuesta Curricular de la Educación Secundaria en Ámbitos Rurales 2013-2015, Tomo E: Economía y Administración*, <http://www.igualdadcalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionRural/docus/TOMOS/SECUNDARIA%20RURAL%20ORIENTACION%20ECONOMIA%20Y%20ADMINISTRACION.pdf>

Propuesta de planificación anual pluricurso²:

El ejemplo de planificación anual que ponemos a consideración de nuestros colegas se organiza en torno a situaciones problemáticas que el profesor, inicialmente, acerca a los cursos y que, comenzado el cursado, también son aportadas por los estudiantes.

Un gran problema atraviesa todas las tareas del año en esta planificación y es desagregado en cada trimestre, analizándose con perspectivas diferentes; ese problema a desentrañar intensivamente es el de **LOS RECURSOS ECONÓMICOS LIMITADOS**.

La metodología de enseñanza centrada en problemas puede ser esquematizada de este modo³:



Inicialmente –abarcando las dos o tres primeras clases del año–, los estudiantes delimitan la situación problemática general a partir de la lectura conjunta y el análisis de un artículo de divulgación⁴:

² La planificación que se desarrolla es sólo una posibilidad entre las muchas que el profesor puede implementar; por esto está concebida como ejemplo a rediseñar y no como modelo obligatorio para cumplir.

³ Para ahondar en esta metodología didáctica desencadenada por problemas puede consultarse: Gobierno de Córdoba, Ministerio de Educación (2011). *Diseño curricular. Encuadre General de la Educación Secundaria 2011-2015*, Tomo 1, pp. 16-20. <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/TOMO1EducacionSecundaria%20web8-2-11.pdf>

El modelo incluido en esta página es una adaptación de: Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba (2012). *La evaluación de los aprendizajes en educación secundaria*, pp. 9-11, www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/, opción: "Diseños y propuestas curriculares", opción: "Educación secundaria".



Los estudiantes analizan los títulos seleccionados por su profesor, quien los insta a diferenciar encuadres de análisis particulares:

- Encuadre organizacional.
- Encuadre económico.
- Encuadre legal.

Esta actividad inicial es común a todos los cursos, como modo de reconocimiento de los problemas comunes y de los encuadres conceptuales propios de cada uno de los tres campos del conocimiento involucrados.

A partir de este problema general, a lo largo de cada trimestre se enfocan problemas más acotados, siempre derivados de **Los recursos económicos limitados**, y problemas más específicos aún en cada clase.

⁴ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2003). *El desarrollo humano en la Argentina del siglo XXI*. www.undp.org.ar/docs/Libros_y_Publicaciones/LIBRODES.pdf. La transcripción corresponde a la página 35 de la publicación.

Esta publicación ha sido seleccionada por los profesores que desarrollan la planificación pluricurso correspondiente a Antropología, Psicología y Filosofía, por lo que puede tener un abordaje multidisciplinario. Por supuesto, constituye un recurso didáctico puede ser reemplazado por otro que resulte más relevante para los jóvenes: un artículo periodístico, la letra de una canción, un video, datos recogidos de trabajos en terreno...

El trabajo en cada trimestre se despliega de este modo:

Primer trimestre	Espacios curriculares		
	Administración 4° año	Economía 5° año	Derecho (6° año)

Problema	Necesidad de potenciar y/o diversificar de los recursos económicos tradicionales de la zona
-----------------	--

Ejes temáticos	La organización y su contexto.	La Economía como ciencia social. Los problemas económicos.	El marco jurídico formativo de las organizaciones. Ordenamiento jurídico de las diferentes organizaciones.
-----------------------	--------------------------------	---	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar a las organizaciones, distinguiendo distintos tipos, integrantes, elementos que las conforman y relación con el contexto. – Valorar las organizaciones como espacios de desarrollo personal, profesional y social. – Reconocer las organizaciones como objeto de la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> – Distinguir a la Economía como una ciencia social y como un aspecto de la realidad. – Reconocer la evolución del objeto de la Economía. – Identificar los agentes económicos, sus actividades y comportamientos. – Analizar indicadores referidos a distintos sectores y que miden la actividad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> – Comprender el marco ético-jurídico en el cual se desenvuelven las personas físicas y las organizaciones según sus diversas formas asociativas. – Conocer la naturaleza del hecho y acto jurídico. – Reconocer las diferentes organizaciones del medio local, nacional e internacional y el marco jurídico que regula su funcionamiento.
------------------	---	--	---

Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> – Concepto de organización. y características. – Clases de organizaciones: públicas, privadas y/o mixtas, con o sin fines de lucro; primarias, secundarias y/o terciarias. – Organización como sistema. Elementos que la conforman: objetivos, recursos (humanos, naturales, técnicos y económicos). 	<ul style="list-style-type: none"> – Economía como ciencia social- Teoría económica. Microeconomía. Macroeconomía. Política Económica. – Problemas económicos fundamentales de toda sociedad: <i>qué, cómo y para quién</i> producir. – Uso de recursos; satisfacción de necesidades a través del consumo de bienes y servicios. – Sistemas económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Derecho. Derecho público y privado. – Personas físicas y jurídicas. Atributos y derechos de las personas. – Marco regulatorio prescripto por el Código Civil y el Código de Comercio. – Organizaciones según sus formas legales.
-------------------	--	---	---

Formatos⁵	<p>Asignatura:</p> <p>Consideración de distintos ejemplos de organizaciones presentados por el profesor; uno de ellos, con datos sólo disponibles en Internet. Análisis conjunto y, luego, particular por espacio curricular.</p> <p>Integración de bibliografía provista por el profesor: lectura, análisis, deliberación, pauta de aportes, vinculación con las situaciones prácticas...</p>		
	<p>Trabajo de campo:</p> <p>Relevamiento de diferentes organizaciones del contexto.</p>	<p>Trabajo de campo:</p> <p>Relevamiento de aspectos económicos de las organizaciones del contexto.</p>	<p>Trabajo de campo:</p> <p>Relevamiento de aspectos jurídicos de las organizaciones del contexto.</p>
	<p>Taller:</p> <p>Análisis e interpretación de las diferentes organizaciones de la zona.</p> <p>Determinación de propuestas de mejora.</p>	<p>Taller:</p> <p>Análisis e interpretación de las diferentes potencialidades económicas de las organizaciones de la zona.</p> <p>Determinación de propuestas de mejora.</p>	<p>Taller:</p> <p>Análisis e interpretación de los alcances jurídicos que rigen a las personas que integran esas organizaciones de la zona.</p> <p>Determinación de propuestas de mejora.</p>

⁵ Para un mayor desarrollo referido a los formatos, se recomienda la consulta de: Gobierno de Córdoba, Ministerio de Educación (2011). Anexo 1: Opciones de formatos curriculares y pedagógicos. En *Diseño Curricular. Encuadre General de la Educación Secundaria 2011-2015*, Tomo 1, pp. 28-42.
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/TOMO1EducacionSecundaria%20web8-2-11.pdf>

Seminario:		
Visita de un empresario de la zona, quien explicita las características de la organización de la que forma parte: objeto, historia, forma jurídica, integrantes, relaciones comerciales, perspectivas de evolución, etc. Esta experiencia es compartida por los estudiantes de los tres cursos.		
Proyecto:		
A lo largo del año, los estudiantes desarrollan el proyecto "Nuestra organización" que consiste en el diseño –administrativo, económico y legal– de una nueva organización (las características de este proyecto están detalladas a continuación de esta planificación anual).		

Estrategias de enseñanza y de aprendizaje derivadas del problema	<p>Cada clase del trimestre se organiza a partir de los ejemplos de organizaciones provistos por el profesor, por los estudiantes en su trabajo de campo y por el empresario invitado. A lo largo del trimestre, se analizan unos diez ejemplos distintos.</p> <p>Estos ejemplos se problematizan, inicialmente, acudiendo a los conocimientos con los que cuentan los estudiantes.</p> <p>Algunas cuestiones a indagar en este momento didáctico de problematización inicial son:</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cuáles son los ámbitos de desempeño de las personas en esta organización? ¿Y en otras organizaciones que conoces de tu entorno? ¿Y en general? – ¿Cuáles son los elementos que conforman esta organización? ¿Son los mismos en todas las organizaciones que estamos analizando? ¿Cómo se relacionan sistémicamente? – ¿Qué caracteriza a esta organización? ¿Consideras que existen otros tipos? Compara los distintos ejemplos que estamos considerando en cada clase para detectar semejanzas, diferencias y particularidades, y para generar una tipología, 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿A través de qué recursos, propios o no, se satisfacen las necesidades de esta organización? – ¿Cuáles son las características de los diferentes agentes económicos inmediatos y mediatos de esta organización, en la zona? – ¿Cómo participa esta organización como agente económico en el desarrollo zonal? – ¿Qué indicadores se podrían desarrollar para medir la incidencia de esta organización en la economía zonal? – ¿Cuál es la importancia económica en el contexto provincial y nacional? 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cuál es la relevancia del encuadre jurídico en esta organización? ¿En qué aspectos lo registras? – ¿Cómo se caracterizan las personas en general, desde el punto de vista jurídico, tanto físicas como jurídicas? Vincula esta idea con la organización que estamos considerando. – ¿Cuáles son los alcances generales del marco jurídico que atañe a las organizaciones? ¿Y el particular para este caso? ¿Encuentras diferencias con los otros ejemplos que hemos analizado? Detente en precisarlos. – ¿Cuáles son las ventajas y desventajas

	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo contribuye esta organización al desarrollo de los recursos económicos de la zona? ¿Cómo podría aumentar su contribución? 		<p>de la participación en el desarrollo económico zonal de organizaciones legalmente constituidas como ésta?</p>
	<p>Luego de las primeras respuestas dadas por los estudiantes a partir de sus conocimientos previos, el profesor promueve la comparación de respuestas distintas, su confrontación, la lectura de material bibliográfico, la vuelta a las respuestas iniciales integrando la teoría y una nueva resolución de la cuestión. Se trata, así, de partir de un problema para volver a él luego de integración conceptual, para comprenderlo de un modo distinto, en un circuito P-T-P, práctica-teoría-práctica.</p> <p>Si bien los materiales teóricos son particulares para cada curso, los momentos de síntesis son compartidos por todos los estudiantes, en plenario, considerando que los ejemplos de organizaciones cambian de año a año.</p> <p>Cerca del cierre, los estudiantes expresan conclusiones acerca del problema del trimestre: "Necesidad de potenciar y/o diversificar de los recursos económicos tradicionales de la zona".</p> <p>En simultáneo con este análisis de múltiples organizaciones, los estudiantes desarrollan el proyecto "Mi organización".</p> <p>Como cierre de la tarea, enuncian conclusiones respecto del problema anual: <i>Los recursos económicos limitados</i>.</p>		
<p>Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Producción grupal y exposición individual respecto del análisis de cada ejemplo. – Portafolios con el resultado del trabajo de campo, con presentación de informe resumen de la información recabada. – Participación durante la preparación de la entrevista y en su desarrollo. – Portafolios del proyecto "Mi organización". – Producción grupal y exposición individual respecto del problema transversal del trimestre y del problema anual. 		

Segundo trimestre	Espacios curriculares		
	Administración 4° año	Economía 5° año	Derecho 6° año

Problema	Necesidad de resguardar la formalidad en los emprendimientos socioproductivos en la zona
-----------------	---

Ejes temáticos	Dinámicas y estructura organizacional	Actividad económica: consumo y producción. Mercado.	El marco jurídico formativo de las organizaciones. Ordenamiento jurídico de las diferentes organizaciones.
-----------------------	---------------------------------------	---	--

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar las estructuras básicas en una organización. – Describir los procesos administrativos de planeación, organización, dirección y control. – Reconocer los procesos administrativos básicos vinculados a la producción, comercialización, recursos humanos y finanzas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocer los distintos mercados. – Analizar la oferta y demanda en distintas situaciones. – Identificar y analizar los diferentes factores del proceso productivo. – Valorar el uso responsable de los recursos escasos y considerar la sustentabilidad como eje rector de las actividades económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Distinguir el derecho público y privado. – Reconocer derechos reales, principalmente la prenda y la hipoteca. – Analizar las relaciones laborales.
------------------	---	--	--

Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> – Modelos organizacionales. – Unidades de gobierno, dirección, planeamiento, ejecución y control. – El trabajo en el proceso de producción. – División del trabajo como proceso horizontal y vertical. 	<ul style="list-style-type: none"> – Sistemas económicos. – Recursos y factores de la producción. – Bienes de consumo y de inversión. – Funcionamiento del Mercado y los distintos tipos de mercados: competencia perfecta, competencia monopolística, monopolio y oligopolio. – Procesos de oferta y demanda. Variables condicionantes. Punto de equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> – Tipos de contratos. – Derechos reales. Prenda e hipoteca. – Relaciones laborales, alternativas de formalización: Contrato de trabajo. Trabajo registrado y no registrado, implicancias. – Leyes que regulan las relaciones laborales y su aplicación en casos específicos. Protección del trabajo. Seguridad social.
-------------------	---	--	---

Formatos	<p>Trabajo de campo:</p> <p>Visita a distintos emprendimientos socioproductivos de la zona. Asignación de una de estas experiencias a cada estudiante o grupo de estudiantes, para que profundice en ella</p>		
	<p>Taller:</p> <p>Análisis e interpretación de los datos organizacionales recogidos en terreno y de aquellos que la bibliografía ayuda a detectar.</p> <p>Determinación de propuestas de mejora organizacional.</p>	<p>Taller:</p> <p>Análisis e interpretación de los datos económicos recogidos en terreno y de aquellos que la bibliografía ayuda a detectar.</p> <p>Determinación de propuestas de mejora económica.</p>	<p>Taller:</p> <p>Análisis e interpretación de los datos vinculados con la normativa vigente, recogidos en terreno y de aquellos que la bibliografía ayuda a detectar.</p> <p>Determinación de propuestas de mejora para lograr un ajuste óptimo a las leyes.</p>
	<p>Asignatura:</p> <p>Consideración de cada emprendimiento. Integración de bibliografía provista por el profesor.</p>		

	<p>Proyecto:</p> <p>Continuación del proyecto " Nuestra organización". En la organización diseñada por el grupo, los estudiantes integran los componentes trabajados a través de la bibliografía.</p>
--	--

<p>Estrategias de enseñanza y de aprendizaje derivadas del problema</p>	<p>Mientras durante el primer trimestre se abrió el conocimiento a múltiples ejemplos de distinto tipo, durante este trimestre los grupos de estudiantes ahondan en el conocimiento de un caso específico, el que seleccionan de su contexto como emprendimiento socioproductivo relevante en la zona.</p> <p>Los estudiantes de los tres cursos concurren juntos a las visitas a los establecimientos –trabajo de campo– y recién luego de conocer todas las posibilidades, se produce la asignación de un establecimiento por grupo.</p> <p>Estos emprendimientos socioproductivos zonales se problematizan, inicialmente, acudiendo a los conocimientos con los que cuentan los estudiantes.</p> <p>Algunas de las cuestiones a indagar son:</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué tipo de organizaciones se encuentran en el contexto de la escuela y cuáles no se encuentran y podrían radicarse? – ¿Cuál es el modelo organizacional del emprendimiento en el que vas a ahondar? ¿Cuáles son las diferencias con los emprendimientos que están analizando tus compañeros? ¿Y en la que estás generando en "Nuestra organización"? – ¿Cómo se registra la diversificación de funciones? ¿Cuáles son las ventajas de esta diversificación en una organización? – ¿Cuál es el valor estratégico del trabajo en una organización? ¿Cómo se puede justificar como recurso económico? – ¿Cuáles son sus unidades de gobierno, dirección, planeamiento, ejecución y control? ¿Cuáles son las diferencias que se registran en los emprendimientos que están analizando tus compañeros? ¿Qué decidís al respecto para 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué sistemas económicos se identifican en el mundo y cuál es el que prevalece en estos tiempos en el país? ¿Cómo se vincula éste con el emprendimiento que estás analizando? ¿Y con los que consideran tus compañeros? – ¿Cuáles son los recursos y factores de la producción más relevantes en la zona de la escuela? ¿Y en este emprendimiento? ¿Cuáles son las decisiones económicas que vas a tomar en "Nuestra organización"? – ¿Cuáles son las características que diferencian a los bienes de consumo y de inversión involucrados en este emprendimiento? ¿Cuáles los vinculados con los de los demás emprendimientos zonales? – ¿Qué ejemplos de la cotidianeidad podrías mencionar de cada uno de los diferentes tipos de mercado que existen? 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué tipos de contratos se establecen en el emprendimiento socioproductivo que estás analizando y en los que ocupan a tus compañeros? ¿Cuáles son las características de un contrato y qué tipos de contratos se pueden mencionar? ¿Qué contratos tienes que prever para "Nuestra organización"? – ¿Qué representa un derecho real sobre una cosa y qué diferencia una prenda de una hipoteca? Vincula estas ideas con tu trabajo de campo. – ¿Cuáles son las características que identifican a un trabajo registrado de uno no registrado? ¿Hay trabajo no registrado en este emprendimiento?

	<p>"Nuestra organización"?</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Quiénes trabajan en cada unidad? ¿Cómo inciden sus trabajos en el proceso de producción total? – ¿Cómo está dividido y organizado el trabajo horizontalmente? ¿Y verticalmente? 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo se determina el punto de equilibrio resultante de la compulsa entre la oferta y la demanda, especialmente en lo que atañe a un producto o servicio propio la zona? 	<p>¿Qué previsiones al respecto tienes que tomar en "Nuestra organización"?</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Cuáles son los requerimientos y consecuencias más importantes de un trabajo registrado, tanto dependiente como independiente?
<p>Luego de las primeras respuestas dadas por los estudiantes a partir de sus conocimientos previos, se desencadena el proceso de integración de material bibliográfico de modo tal de conformar el circuito práctica-teoría-práctica.</p> <p>Hacia el final del trimestre, los chicos plantean conclusiones acerca del problema "Necesidad de resguardar la formalidad de emprendimientos socioproductivos en la zona".</p> <p>En simultáneo con este análisis del emprendimiento zonal, los estudiantes desarrollan el proyecto "Nuestra organización", formulando para éste los mismos componentes que consideraron en el ejemplo real.</p> <p>Como cierre, expresan conclusiones que vinculan los contenidos trabajados durante este trimestre con el problema anual: Los recursos económicos limitados.</p>			

<p>Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informe respecto del cada aspecto abarcado en el análisis del emprendimiento socioproductivo zonal que han indagado durante el trimestre. – Portafolios con el resultado del trabajo de campo referido al emprendimiento socioproductivo (administrativo, económico o legal, según el curso. – Portafolios del proyecto.
--------------------------	--

Tercer trimestre	Espacios curriculares		
	Administración 4° año	Economía 5° año	Derecho 6° año

Problema	Necesidad de revertir la escasa conciencia tributaria y contributiva en emprendimientos de la zona
----------	---

Ejes temáticos	Procesos administrativos	Rol del Estado en la economía	El marco jurídico formativo de las organizaciones. Ordenamiento jurídico de las diferentes organizaciones.
----------------	--------------------------	-------------------------------	---

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> – Valorar la importancia de tomar decisiones racionales para una gestión eficiente. – Comprender los alcances del liderazgo y los debates en torno a éstos. – Reflexionar sobre la responsabilidad social de las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Comprender aspectos relevantes de la dinámica del sector monetario y financiero. – Reconocer experiencias locales de economía social, solidaria y comunitaria. – Analizar las lógicas económicas locales, nacionales, regionales y globales, y las tensiones entre estas escalas de análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> – Analizar los alcances del articulado de la Constitución Nacional en lo que respecta a la coparticipación tributaria. – Reconocer normativas que regulan impuestos, protección ambiental y los derechos del consumidor.
-----------	--	---	---

Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> – Administración de la comercialización, de los recursos humanos, de la producción y de la gestión financiera. – <i>Marketing</i> e Investigación de mercado. – Procesos de búsqueda, selección y contratación de personal. – Diseño, planeamiento, control y abastecimiento de la producción. – Recursos: capital propio o autofinanciamiento y capital ajeno o endeudamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> – Dinero como medio de cambio. Rol de las entidades financieras y las funciones del Banco Central de la República Argentina. – Proceso inflacionario, sus causas y efectos. – Proceso productivo. Costos fijos, variables, totales y medios. – Producto Bruto Interno y Producto Bruto Nacional. – Agregados económicos. Consumo, Ahorro e Inversión. – Situación macroeconómica de la realidad local, regional, provincial, nacional y mundial en un contexto globalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> – Leyes impositivas, de protección ambiental, de defensa del consumidor, entre otras.
-------------------	---	--	---

Formato	<p>Asignatura:</p> <p>Consideración del emprendimiento que se ha tomado como campo de análisis, integrando nuevas categorías conceptuales. Integración de conceptos y bibliografía provistos por el profesor.</p>
	<p>Proyecto:</p> <p>Continuación, comunicación final y cierre del proyecto "Nuestra organización".</p>

Estrategias de enseñanza y de aprendizaje derivadas del problema	Los estudiantes continúan analizando el emprendimiento socioproductivo zonal asignado, integrando nuevos aspectos en su comprensión:		
	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo está integrado el sistema de producción en este emprendimiento? Modelízalo. Compáralo con los sistemas de producción que tus compañeros analizan. – Ahonda en las decisiones de diseño, planeamiento, control y abastecimiento de la producción que allí se toman. – ¿Cuáles son los procesos de comercialización? ¿Los cambiarías? ¿Qué mejoras plantearías en ellos? – ¿Qué procesos de <i>marketing</i> se generan? – ¿Cómo se convoca, selecciona y capacita al personal? ¿Consideras que son mecanismos adecuados? – ¿Qué rasgos tiene la gestión financiera? Confronta los datos con el problema que estamos encarando en este trimestre, referido a la responsabilidad tributaria. – ¿Cómo se obtienen recursos? ¿Qué mecanismos de autofinanciamiento y de endeudamiento detectaste? 	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Cuáles son los costos fijos, variables, totales y medios requeridos para la operatoria de esta organización? Considera todos los rubros que el proceso –productivo, de comercialización, de administración de personal...– exige. – ¿Cómo circula el dinero en esta organización? ¿Y en los emprendimientos que están analizando tus compañeros? – ¿Qué vínculos se establecen con entidades bancarias? ¿Para qué acciones? ¿Existen nexos entre una organización y una entidad bancaria que están desaprovechándose? – ¿Qué procesos de ahorro e inversión se generan? – ¿Cuáles son las acciones respecto de situaciones inflacionarias? ¿De restricción productiva o de consumo? – ¿Cómo influyen en este emprendimiento la situación macroeconómica local, regional, provincial, nacional y mundial? 	<ul style="list-style-type: none"> – Voy a ir acercándote las leyes que regulan la actividad de este emprendimiento. Tu tarea consiste en analizarlas y en evaluar si todos los requerimientos que en ellas se plantean respecto de los trabajadores, las relaciones con el Estado municipal, provincial y nacional, y la huella ambiental, entre otros rubros, se respetan en la organización que estás considerando, en las que ocupan a tus compañeros y en la que estás diseñando.
<p>En cada uno de estos aspectos, el análisis se focaliza, inicialmente, en la organización que están estudiando los grupos de estudiantes y, luego, en la de sus compañeros. Si el profesor considera necesario incluir otros ejemplos de organizaciones que ayuden a los cursos a conocer nuevas realidades, sugiere su tratamiento en clase, siempre comenzando por su presentación concreta, situada.</p> <p>Hacia el final del trimestre, los chicos plantean conclusiones acerca del problema del trimestre: “Necesidad de revertir la escasa conciencia tributaria y contributiva en emprendimientos de la zona” y del problema del año, que durante este último tramo del cursado ha alcanzado su profundización óptima.</p> <p>En simultáneo con este análisis del emprendimiento, los estudiantes completan y culminan el proyecto “ Nuestra organización”; para exponer sus desarrollos, se organiza una “Feria”.</p>			

Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> – Aporte de aspectos –organizacionales, económicos y del derecho– que es necesario conocer en una organización, más allá de los previstos por el profesor. – Respuestas individuales y grupales a los interrogantes que guían el análisis. – Portafolios del proyecto. – Producción grupal y exposición individual respecto del problema transversal del trimestre.
-------------------	--

**Desarrollo didáctico del proyecto anual pluricurso:
Nuestra organización**

Con el formato de proyecto transversal anual, los estudiantes van a proyectando su propia organización, a medida que analizan otras cercanas o lejanas a ellos. El trabajo implica un diseño innovador que, incluso, podría radicarse en el ámbito social del que la institución educativa es parte.

Para implementar este proyecto son varias las alternativas: puede ser una tarea asumida de forma individual o grupal, puede tratarse de un diseño compartido por estudiantes de los tres cursos –cada uno de los cuales va a ocuparse del campo de decisiones correspondiente a la asignatura que está desarrollando– o específico para estudiantes de cada asignatura, en 5° y 6° años puede retomarse el mismo emprendimiento generado en 4° para completarlo, etc.

A medida que el pluricurso va avanzando en la integración de contenidos teóricos, va tomando decisiones respecto de “Nuestra organización”.

La tabla que sigue reseña esas variables a definir por cada estudiante, las que siempre van a ser acompañadas con un porqué:

Trimestre	Espacios curriculares		
	Administración 4° año	Economía 5° año	Derecho 6° año

Primer trimestre	Define: <ul style="list-style-type: none"> – El tipo de organización que vas a crear. – La función que va a cumplir. – Los objetivos que marcan su sentido productivo y social. – Los recursos humanos que son necesarios para que funcione. 	Define: <ul style="list-style-type: none"> – Los vínculos de la organización que estás diseñando con el mercado local, provincial, regional, nacional. – Los problemas económicos que pueden anticiparse en su puesta en marcha. – Los recursos económicos necesarios para que 	Define: <ul style="list-style-type: none"> – Los marcos jurídicos generales planteados en la Constitución Nacional que afectan a esta organización. – Las pautas generales definidas por el Código Civil y el Código de Comercio en las que tiene que encuadrarse su
-------------------------	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - La información, los materiales y la energía que requiere. - Los productos o servicios que presta. - La infraestructura y el equipamiento que precisa. - Los vínculos que va a tener con su contexto. - La localización. - Otros 	<p>funcione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otros. 	<p>funcionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La forma legal que va a asumir la organización que estás creando. - Otros.
--	--	---	--

Segundo trimestre	<p>Define</p> <ul style="list-style-type: none"> - El modelo organizacional que va a sustentar tu organización. - Las unidades de gobierno y dirección que prevés para ella. - Las unidades de planeamiento que va a integrar. - Las unidades de ejecución. - Las unidades de control. - Las responsabilidades de cada unidad. - La división del trabajo del modo más pormenorizado posible. - Las acciones y operaciones de cada personal involucrado. - El soporte administrativo informático. - Otros. 	<p>Define:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El costo para que la organización funcione. - Los bienes de consumo requeridos. - Los bienes de inversión. - El estudio de viabilidad y necesidad de recursos. - La previsión de ventas, de gastos, de ingresos, de inversiones y de compras. - Los mecanismos para la obtención de recursos. - El momento en que cada recurso es necesario. - La competencia que prevés para tu emprendimiento. - Los mecanismos de regulación interna de los procesos de oferta y demanda. - El plan de viabilidad económica definitivo. - Otros. 	<p>Define:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los tipos de contratos que el funcionamiento de la organización demanda. - Las prendas e hipotecas. - Las previsiones laborales que resguarden los derechos de los trabajadores que se desempeñen en tu organización. - Otros.
--------------------------	---	--	--

Tercer trimestre	<p>Define:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los mecanismos de administración de la 	<p>Define:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las entidades financieras con las que 	<p>Define.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los recaudos impositivos municipales, provinciales y nacionales que la
-------------------------	---	--	---

	<p>comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los requerimientos que la producción plantea a la administración. - Los mecanismos de administración de la producción. - Los procesos de búsqueda, selección y contratación de personal. - Los dispositivos para capacitar a ese personal. - Los estudios de mercado. - Las acciones de marketing. - Los recursos necesarios. La forma de obtenerlos. - Los mecanismos de gestión financiera. - Otros. 	<p>interactúa tu organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los tipos de operaciones a realizar con estas entidades. - El plan contable. - El plan financiero. - El presupuesto definitivo. - Otros. 	<p>organización va a afrontar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las acciones de protección ambiental exigidas por la ley con las que va a comprometerse. - Los contactos con organismos del Estado para créditos o subvenciones. - Los contactos con otros organismos, según el tipo de organización. - Otros.
--	---	---	--

Bibliografía

Eggers, M. F. (2012). *Teoría de las Organizaciones*. Ituzaingó, Argentina: MAIPUE.

Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración – una perspectiva global y empresarial (14ª edic.)*. México DF: McGraw-Hill Interamericana.

Mochón, F. y Beber, V. A. (2008). *Economía. Principios y Aplicaciones (4ª edic.)*. México DF: McGraw-Hill Interamericana.

Pérez Enri, D. (2012). *Introducción a la Economía- la economía como un todo para todos*. Buenos Aires: Alfaomega.

Rofman, A. y Villar A. (2006). *Desarrollo local, una revisión crítica del debate*. Buenos Aires: Espacio.