

Ministerio de
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y
CALIDAD EDUCATIVA

Colección

Pensar la enseñanza, tomar decisiones

EDUCACIÓN SECUNDARIA en Ámbitos Rurales

PLURICURSO

ORIENTACIÓN TURISMO

ESPACIOS CURRICULARES

Turismo y sociedad 4º año

Patrimonio turístico 5º año

Patrimonio turístico 6º año

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
DIDÁCTICO

ÁREA DE DESARROLLO CURRICULAR

A MODO DE INTRODUCCIÓN

El por qué y el para qué de esta Colección

Esta planificación forma parte de una Colección que hemos denominado **PENSAR LA ENSEÑANZA, TOMAR DECISIONES**, integrada por diversos materiales de desarrollo curricular producidos por los equipos técnicos del Área de Desarrollo Curricular de esta Subsecretaría, así como por especialistas y docentes invitados a participar, con el propósito de acompañar a las instituciones y a los docentes en los procesos de implementación de la Propuesta de Educación Secundaria en Ámbitos Rurales y su resignificación en contexto.

La Colección está destinada a compartir algunas **propuestas posibles de planificación de la enseñanza en pluricurso para distintos años, espacios curriculares y Orientaciones. Se han incluido, además, algunos desarrollos didácticos con el propósito de mostrar algunas alternativas de implementación en cuanto a actividades de aprendizaje, intervenciones docentes, modalidades de organización y gestión de la clase, recursos.**

Todos los materiales que integran esta serie han sido producidos a partir de algunas intencionalidades claves:

- ◆ Recuperar los aportes y decisiones didácticas que han sido construidos con directivos y docentes en las diferentes instancias de capacitación. En este sentido, algunas de las planificaciones retoman propuestas elaboradas colectivamente en los encuentros de trabajo con profesores y maestros tutores de la provincia de Córdoba.
- ◆ Enfatizar la importancia de entender el proceso de planificar como estrategia de *organización del tiempo didáctico* y como instancia de *toma de decisiones* que implica reflexionar sobre el objeto de enseñanza y aprendizaje, las finalidades formativas de cada espacio curricular, los sujetos destinatarios, los contextos, las condiciones de enseñanza, los modos de intervención docente.
- ◆ Priorizar aquellos saberes que, en tanto orientadores y organizadores de la enseñanza en cada espacio curricular, *“movilizarán planteamientos y problemas, promoverán el diálogo entre docentes y estudiantes, habilitarán el encuentro entre las diversidades individuales y colectivas, impulsarán la proyección y la acción de los estudiantes y tenderán a generar compromiso y satisfacción por los procesos y resultados...”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 7).

- ◆ Mostrar diversas alternativas de enseñanza en pluricurso que permitan visualizar de qué manera podrían articularse los contenidos involucrados en los aprendizajes esperados en cada espacio curricular, a fin de evitar la fragmentación y favorecer experiencias educativas integrales, culturalmente situadas, que enriquezcan las trayectorias personales, escolares y sociales de los estudiantes.
- ◆ Compartir con los docentes diversos modos de organizar, secuenciar y abordar los aprendizajes y contenidos seleccionados, así como la previsión de estrategias y recursos que contribuyan a generar ambientes de aprendizaje que permitan que *todos* los adolescentes y jóvenes puedan desarrollar sus potencialidades.

Estos materiales no constituyen una propuesta cerrada ni mucho menos incuestionable. Tampoco pretenden constituirse en ejemplos a seguir, ya que no los anima una intención prescriptiva. El propósito es que lleguen a las escuelas para entrar en diálogo con lo producido por directivos y docentes, para generar discusión, para suscitar ideas superadoras. Y esto es así, porque *“será en el aula -ámbito privilegiado de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación- donde los lineamientos y acuerdos generales establecidos habrán de concretarse y adquirir singularidad en función de los saberes disciplinares, pedagógicos e institucionales de los equipos docentes, así como de las demandas y necesidades de sus estudiantes”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 3).

Espacios curriculares:

- Turismo y sociedad –4º año–,
- Patrimonio turístico –5º año–,
- Patrimonio turístico –6º año–;

de la Orientación *Turismo*, para la Educación Secundaria en Ámbitos Rurales¹:

El **pluricurso** constituye una modalidad organizativa y didáctica según la cual estudiantes de diferentes edades y que cursan distintos años de la Educación Secundaria comparten un mismo tiempo y un mismo espacio. Representa una situación de enseñanza y aprendizaje alternativa en la que la conformación de agrupamientos queda determinada por criterios que van más allá del año de escolaridad, tales como edades próximas, intereses afines, necesidades de aprendizaje comunes, un proyecto de trabajo compartido con niveles de complejidad diferente en el abordaje de contenidos, o bien con materiales educativos diversificados, entre otras posibilidades.

La modalidad de trabajo en pluricurso demanda estrategias didácticas innovadoras, que posibiliten una mirada de la situación de aula superadora de la simple atención simultánea de diferentes grupos de estudiantes con propuestas diferenciadas para cada uno; se trata de conciliar, en un mismo tiempo-espacio, la diversidad y la inclusión, atendiendo las particularidades y resguardando la riqueza que tiene el trabajo en grupo.

Entre las **posibilidades del trabajo** en pluricurso en la orientación Turismo, destacamos:

- La naturaleza de la Orientación facilita la integración curricular de los distintos espacios propuestos, ya que el fenómeno turístico tiene la particularidad de funcionar mediante la interacción de variados componentes.
- Permite seleccionar problemas del espacio próximo, ejemplificaciones tomadas de la realidad y trabajos en terreno.
- Genera aprendizajes relevantes al abordar los contenidos de manera interdisciplinaria, facilitando la comprensión de las interrelaciones y la integración de los saberes.
- Posibilita la articulación de aprendizajes y saberes con otras áreas que integran el campo de formación.
- Promueve el aprendizaje colaborativo mediante el acompañamiento de estudiantes de cursos superiores a quienes inician el ciclo y a través de la construcción de saberes en conjunto, independientemente del año que esté cursando cada estudiante.

A la vez, esta organización de la clase plantea **desafíos**, ya que requiere:

- Tomar decisiones curriculares orientadas a flexibilizar y dinamizar las estructuras disciplinares intercurso, para ir más allá de la gradualidad y poder construir el sentido pedagógico del pluricurso.
- Incluir en las actividades problemas que refieran a la realidad vivencial de los estudiantes.

¹ Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ministerio de Educación (2012), *Propuesta curricular de la Educación Secundaria en Ámbitos Rurales 2013-2015, Tomo C: Orientación Turismo*, <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionRural/docus/TOMOS/SECUNDARIA%20RURAL%20ORIENTACION%20TURISMO.pdf>

- Seleccionar contenidos con criterios de jerarquización y organización de aprendizajes en función de los agrupamientos y el contexto, para promover experiencias educativas relevantes.
- Diseñar e implementar prácticas didácticas innovadoras.
- Utilizar recursos diversos y el equipamiento disponible en la institución educativa, promoviendo la utilización de las nuevas tecnologías.
- Tomar decisiones didácticas abiertas y flexibles para el diseño y la puesta en marcha de las actividades.
- Seleccionar aprendizajes y contenidos que puedan interrelacionarse y/o crecer en complejidad a lo largo del ciclo y adoptar una visión integral para su abordaje.
- Proponer distintas formas de agrupamiento para los estudiantes del grupo, con criterios definidos por el docente y procurando que, en distintas instancias de trabajo al finalizar el ciclo lectivo, todos los estudiantes hayan compartido actividades con el total del curso.

En función de estas posibilidades y de estos desafíos, a continuación se propone una secuencia de actividades diseñadas a partir de problemas, en la que es posible compatibilizar tres espacios curriculares consecutivos:



Secuencia 1

Cursos: Turismo y sociedad –4º año–, Patrimonio turístico –5º año–, Patrimonio turístico –6º año–.

Tema estructurante: Recursos turísticos

Problema	Objetivos	Aprendizajes y contenidos	Formatos	Tiempo	Evaluación
¿Qué sabemos y qué necesitamos saber respecto de los recursos turísticos?	<p>Valorar la presencia de los recursos para la actividad turística.</p> <p>Distinguir recursos naturales y culturales.</p> <p>Identificar los principales recursos del país y la provincia.</p> <p>Demostrar habilidad en el manejo de material cartográfico.</p> <p>Conocer y valorar los recursos de la comunidad local.</p>	<p>Conceptualización de "recurso turístico" y su clasificación.</p> <p>Identificación y caracterización de los principales recursos turísticos del país distribuidos en las distintas regiones turísticas.</p> <p>Conocimiento de los recursos turísticos de la provincia de Córdoba y del medio donde se ubica la escuela.</p> <p>Localización en mapas, planos y circuitos turísticos.</p> <p>Interpretación de material cartográfico.</p>	<p>Materia, asignatura.</p> <p>Taller.</p> <p>Trabajo de campo.</p>	Un trimestre.	<p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none">– Participación activa en las actividades propuestas y colaboración en el grupo de trabajo.– Presentación en tiempo y forma de las tareas asignadas.– Calidad de elaboración de estas tareas. <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none">– Observación de desempeño.– Portafolio de tareas.

Secuencia de actividades:

Esta secuencia comprende actividades destinadas al pluricurso; están diseñadas a partir de problemas y, desde situaciones de realidad referidas a los recursos turísticos, organizadas en tres momentos: Momento 1: Planteo del problema que estructura la propuesta. Momento 2: Apropriación de nuevos contenidos y construcción de aprendizajes. Momento 3. Transferencia al ámbito local.²

² Los docentes realizarán las adecuaciones que consideren pertinentes según las características de su comunidad y del grupo de estudiantes que integran el ciclo.

Momento 1: Planteo del problema que estructura la propuesta

Agrupamiento: Con el grupo total.
Formato³: Materia, asignatura.

Actividad 1: El docente presenta a los estudiantes imágenes de paisajes⁴ y les propone que diferencien **paisajes naturales** de **paisajes culturales**. Los estudiantes justifican sus apreciaciones.



1

El paisaje es

Porque.....

.....
.....
.....



2

El paisaje es

Porque.....

.....
.....

³ Para un mayor desarrollo referido a los formatos, se recomienda la consulta de: Gobierno de Córdoba, Ministerio de Educación (2011). Anexo 1: Opciones de formatos curriculares y pedagógicos. En *Diseño Curricular. Encuadre General de la Educación Secundaria 2011-2015*, Tomo 1, pp. 28-42.

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/TOMO1EducacionSecundaria%20web8-2-11.pdf>

⁴ En este caso, las imágenes cumplen la función didáctica de ser portadoras de problemas que los estudiantes van a resolver. Para ahondar en esta metodología didáctica desencadenada por problemas puede consultarse: Gobierno de Córdoba, Ministerio de Educación (2011). *Diseño curricular. Encuadre General de la Educación Secundaria 2011-2015*, Tomo 1, pp. 16-20. <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/TOMO1EducacionSecundaria%20web8-2-11.pdf>



3

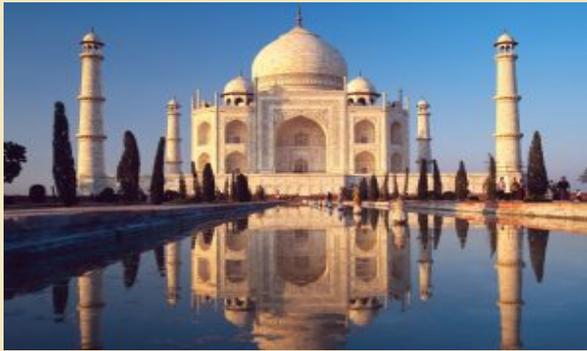
El paisaje es

Porque.....

.....

.....

.....



4

El paisaje es

Porque.....

.....

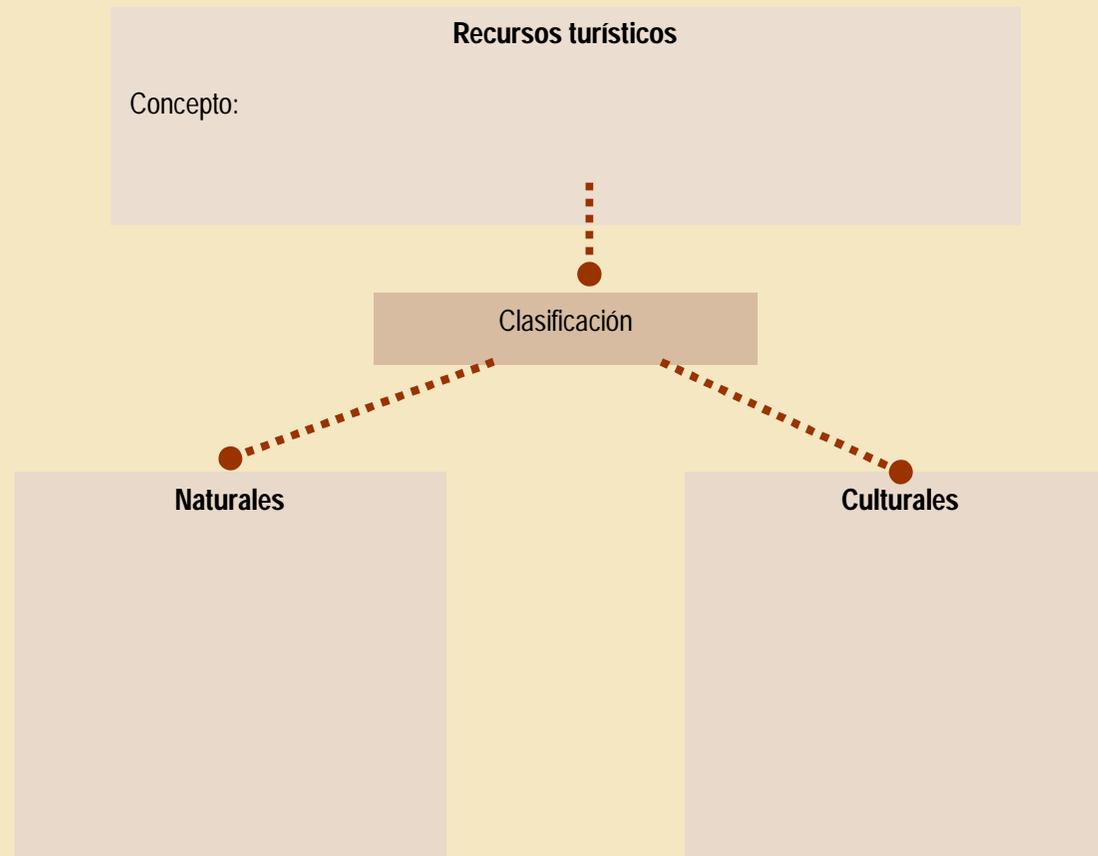
.....

.....

Actividad 2: El docente guía la puesta en común de las apreciaciones sobre las imágenes, indagando con los estudiantes sobre aquellos elementos que les permitieron diferenciar los paisajes.

Actividad 3: El docente explica a los estudiantes a qué se considera *recurso turístico*, integrando los aportes producidos por el grupo; también, retomando las conclusiones de los jóvenes, los ayuda a diferenciar *recursos naturales* y *culturales*. Los estudiantes de cursos superiores aportan sus conocimientos.

Luego, completan el esquema con los conceptos trabajados.



Actividad 4: Los estudiantes leen dos textos publicados por la Agencia Córdoba Turismo⁵. La lectura puede ser individual o en voz alta a cargo de un estudiante para todo el grupo.

⁵ En esta actividad, son textos escritos los que portan los problemas.

Turismo rural⁶

Los establecimientos de **turismo rural** ofrecen una gama amplia de alternativas para conocer Córdoba. No hay como instalarse en los cascos más tradicionales, en hoteles de campo o en rústicas posadas para adueñarse del encanto serrano. Estancias llenas de historia, establecimientos de producción agrícola ganadera, puestos en medio de paisajes enriquecidos o agrestes, donde se puede disfrutar del máximo confort o de una vida sencilla ligada a la tierra y a las costumbres del lugar, obteniendo un servicio personalizado y exclusivo.

Ideales para cualquier época del año, para llenar los pulmones de aire fresco, jugar con los chicos, reponer fuerzas, practicar golf, realizar caminatas en contacto con la naturaleza, vivir la acción de las travesías 4 x 4 en las laderas de los cerros, apropiarse de los ríos, hacer todo o nada. Cabalgatas, avistaje de avi-fauna, tareas de campo, caminatas, caza, pesca deportiva, destreza gaucha, excursiones 4 x 4 son algunas de las actividades que se pueden llevar a cabo en estos establecimientos, sin olvidarnos de la gran herencia cultural y las riquezas naturales que la provincia ofrece en cualquiera de sus áreas.

Sierras Chicas levantó el telón de la temporada turística⁷

El pasado viernes, el valle de Sierras Chicas lanzó su temporada turística 2012-2013, con la presencia de intendentes, jefes comunales, secretarios de turismo y personalidades. El lanzamiento comenzó con una conferencia de prensa en el Paseo del Buen Pastor ante invitados y medios de prensa.

Luego, los asistentes degustaron productos regionales y disfrutaron como cierre de la presentación del show musical de Claudio Tais en el patio del Buen Pastor.

La región serrana se prepara con toda la movida de festivales, como el de Jesús María y el del Manzano, un nuevo impulso al sector gastronómico, refuncionalización de circuitos turísticos, revalorización del patrimonio cultural de todo el Valle

Luego, completan las siguientes consignas de trabajo:

- Mencionan tres recursos turísticos que se identifican en los textos.
- Con aportes de todo el grupo de estudiantes responden: ¿Cuál es la importancia de contar con recursos para el desarrollo turístico de un lugar?
- Identifican dos recursos turísticos presentes en el ámbito geográfico donde se ubica la escuela. Especifican si son naturales o culturales.

⁶ www.cordobaturismo.gov.ar/IndexRural.aspx.

Los recursos web incluidos en este plan han sido controlados en diciembre de 2012.

⁷ www.cordobaturismo.gov.ar/Articulos.aspx?IdArticulo=1250

Momento 2: Aproximación de nuevos contenidos y construcción de aprendizajes

Agrupamiento: En grupos heterogéneos compuestos al azar.

Formato: Taller.

Actividad 5: Para determinar cómo están integrados los grupos de trabajo, el docente divide a la clase en grupos heterogéneos, independientemente del año de cursado de los estudiantes. Para ello, prepara una bolsita o bolillero que contiene los nombres de las provincias de nuestro país y solicita a los estudiantes que elijan uno. A continuación, presenta el mapa de regiones turísticas de la Argentina⁸:



Regiones turísticas

Referencias:

- 1- Región Norte
- 2- Región Buenos Aires
- 3- Región Patagonia
- 4- Región Centro
- 5- Región Litoral
- 6- Región Cuyo

⁸ www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf

Los estudiantes se agrupan según la región de la que forma parte la provincia que les correspondió.
Cada grupo conformado realiza una investigación de fuentes bibliográficas, guías turísticas, publicaciones y/o páginas Web referidas a la región turística asignada.

A partir de esta búsqueda, los estudiantes completan una ficha informativa:

Región:	
Provincias que la integran	
Recurso natural	
Recurso cultural	

El grupo ubica en un mapa la región y los recursos seleccionados.

Caracteriza brevemente los recursos mencionados.

Busca imágenes de esos recursos.

Elabora una lámina o una presentación digital ilustrativa de la región, que integre todos los aspectos trabajados, incluyendo los mapas y las imágenes.

Socializa los resultados con el resto del grupo, compartiendo la información a partir de la presentación de la lámina o del recurso digital elaborado.

En estas tareas, los estudiantes son guiados y acompañados por el profesor, principalmente en relación con cómo seleccionar las fuentes bibliográficas y a la organización de los resultados. El profesor amplía la explicación en relación con los recursos turísticos de la región Centro por referir a la provincia de Córdoba.



El grupo completo participa de la proyección de un video de promoción turística publicado por la Agencia Córdoba Turismo⁹, que es considerado en conjunto.

⁹ www.youtube.com/watch?v=1nrMRS3Er4A&feature=player_embedded#

Momento 3. Transferencia al ámbito local

Agrupamiento: Grupos heterogéneos según el lugar de residencia de los estudiantes¹⁰.

Formato: Trabajo de campo

Actividad 6: Cada grupo selecciona un recurso presente en su ámbito local.

Realiza un trabajo de campo para relevar información acerca de las características que distinguen al recurso turístico en estudio.

Luego, los estudiantes completan una ficha según se trate de un recurso natural o cultural:

Recurso natural:	
Características del paisaje:	
Relieve (principales formaciones).	
Clima dominante (promedio de temperatura y precipitaciones).	
Vegetación (árboles, principales especies).	
Presencia de ríos o cursos de agua.	

La imagen incluida en esta planificación corresponde a este video.

¹⁰ Si el número de estudiantes resulta reducido para esta tarea, se sugiere que el docente, según crea conveniente, invite a trabajar a otros estudiantes de la escuela que cursen el Ciclo Básico o a algunos integrantes de la comunidad donde se ubica la institución, ya que el objetivo de esta actividad es conocer y valorar los recursos locales por lo que va a ser de utilidad para contribuir al reconocimiento de que todo lugar geográfico tiene posibilidades reales o potenciales de participar en actividades turísticas y que todos los integrantes de la comunidad pueden tener algún grado de participación en esas actividades.

Recurso cultural:	
Características del edificio:	
Época de construcción (determinar los años aproximados de inicio y finalización de las obras).	
Materiales dominantes (destacar si los materiales son de la zona).	
Estilo arquitectónico (estilo empleado en la construcción).	
Utilidad o funcionalidad (aclarar si es iglesia, museo, centro comunal, etc.).	

Si el recurso consiste en un evento popular o la información disponible resulta insuficiente, se prevé (con asesoramiento del docente) entrevistar a los integrantes de la comunidad que tienen conocimientos sobre los recursos turísticos que se pretende investigar. Luego, se realiza una síntesis de la información obtenida.

Los grupos de trabajo procuran tomar fotografías de los recursos que se investigan.

Socializan los resultados.

Actividad 7: Los grupos trabajan en conjunto. A través de la observación de un mapa presentado por el profesor¹¹, los estudiantes identifican a qué región y a qué área turística pertenece la localidad o comuna en la que están indagando.

¹¹ Regiones turísticas según Ley N° 5457 y Decreto N° 552/86. www.portalbioceanico.com/co_turismoglobal_inventario_atractivos_docca01.htm

Bibliografía

- AAVV. (2008). *Guía YPF Argentina*. Buenos Aires: Talleres Trama.
- Altamirano, M. (2010). *Descubrir Caminos. Libro Turístico de Córdoba*. Buenos Aires: Casano Gráfica.
- Cabo Nadal, M. (2002). *Información Turística en Destino*. Madrid: Thomson/Paraninfo
- De Dios, J. (2005). *Argentina Esencial*. De Dios Editores.
- Guría Di Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.