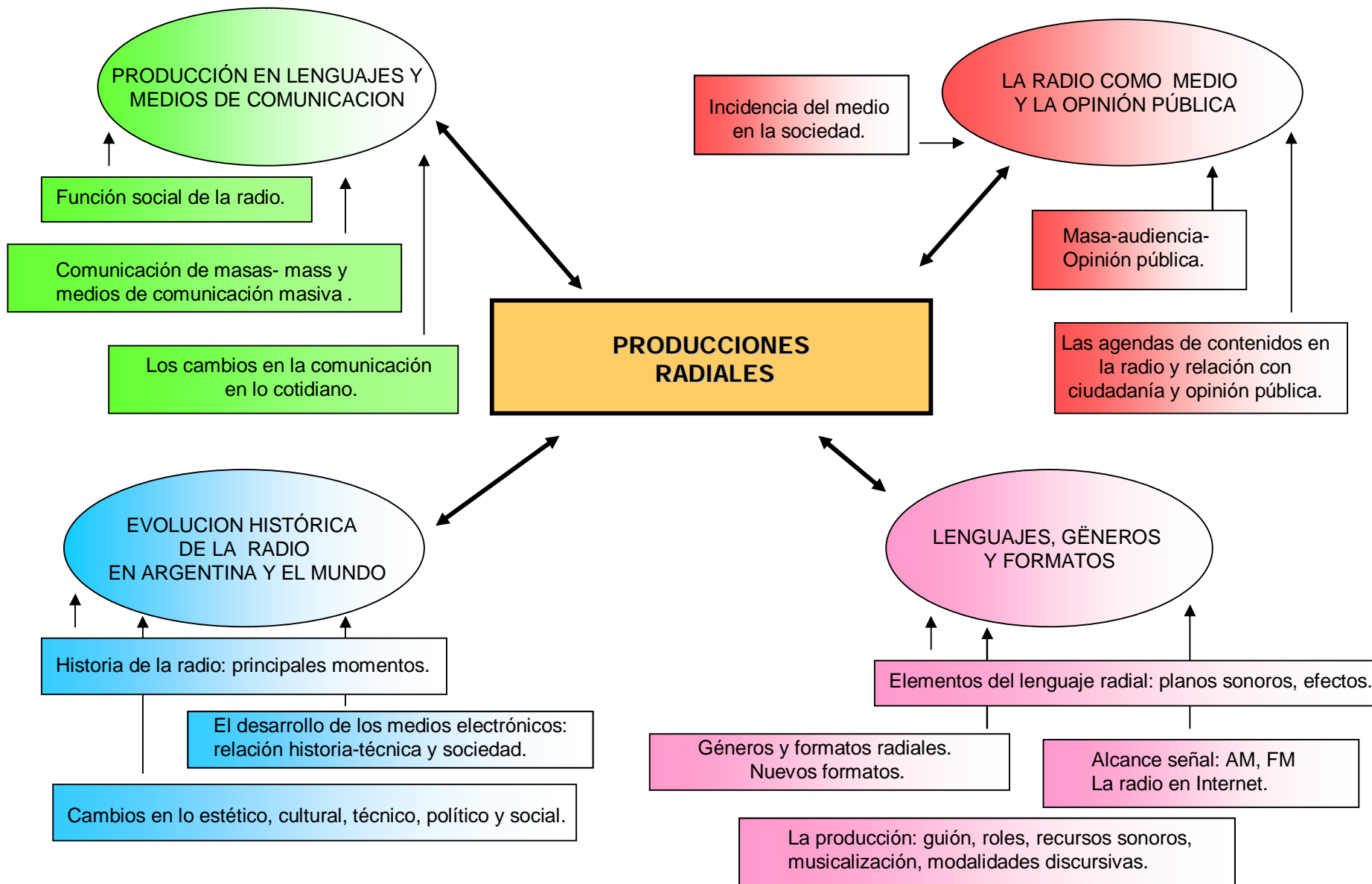




ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN PRODUCCION EN LENGUAJES 5TO. AÑO



PROPUESTA DE DESARROLLO DE CONTENIDOS

Propuesta de Promoción de un evento juvenil

- a través de una producción radial destinada a jóvenes (musical, deportivo, etc.)
- Revisar las posibilidades creativas del lenguaje radial: Producción musical: estilos, ambientes sonoros. Elementos del lenguaje: ruidos, silencios, juegos de voces, efectos y signos sonoros, narrativas en mosaico, insertos, citas testimoniales, intertextos (citas sonoras recuperadas del cine, televisión, etc.), ráfaga de identificación del evento, etc.
- Propuesta de taller de experimentación con todos estos elementos: laboratorio sonoro, producciones de experimentación.
- Alternativas de formatos radiales para jóvenes: clips sonoros, cortos radiales, narrativas breves, formatos periodísticos: noticias, entrevistas.
- Escucha atenta de producciones radiales juveniles: programas, cortos, publicidades. Revisión de sus características y planteo de nuevos formatos en con base en las posibilidades expresivas del medio.

Pre-producción: elaboración de un guión en función de los elementos sonoros elegidos, pautar los tiempos, grabación en el aula o en estudio con una consola de dos canales, compaginación final.

Revisión grupal (evaluación) de lo producido en distintos momentos: revisar coherencia semántica, estética definida, sentido del producto (provocar, desafiar, acompañar, complicidad, etc.).

Prueba de escucha: tomar un grupo de posibles destinatarios (target) para que opinen sobre el producto. Elaborar sugerencias de mejora.

Producción final: en función de lo reelaborado, trabajar con los recursos seleccionados.

Tiempo estimado: 7 sesiones (clases) con modalidad de taller: de escucha atenta, de experimentación (laboratorio) y de producción con desarrollo teórico de contenidos.

- **Aprendizajes:** ejes involucrados: características del lenguaje, historia, producción, la radio como medio.

Empleo del lenguaje radial en expresiones creativas (programa de radio escolar, radioteatro, programa de radio informativo, etc.), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad.

- **Articulación con:** *Lengua y Literatura* (producción textos-guiones), *Educación Artística* (nuevas estéticas y producción artística musical), *Formación para la Vida y el Trabajo* (equipos de producción, revisión de los productos, inserción en el mercado destinatario), *Ciudadanía y Política* -6to año- (participación social).