



A MODO DE INTRODUCCIÓN

El por qué y el para qué de esta Colección

Esta planificación forma parte de una Colección que hemos denominado **PENSAR LA ENSEÑANZA, TOMAR DECISIONES**, integrada por diversos materiales de desarrollo curricular producidos por los equipos técnicos del Área de Desarrollo Curricular de esta Subsecretaría, con el propósito de acompañar a las instituciones y a los docentes en los procesos de implementación del Diseño Curricular y su resignificación en contexto.

Esta primera serie estará destinada a compartir algunas **propuestas posibles de planificación de la enseñanza para distintos años y espacios curriculares de la Educación Secundaria**. Ofrecemos también algunos **organizadores gráficos** (esquemas, diagramas, mapas conceptuales, entre otros) que recuperan contenidos de diversos espacios curriculares y muestran líneas de interrelación y articulación entre ellos.

Todas las planificaciones que integran esta serie han sido producidas por los equipos técnicos a partir de algunas intencionalidades claves:

- ◆ Recuperar los aportes y decisiones didácticas que han sido construidos con directivos y docentes en las diferentes instancias de capacitación. En este sentido, algunas de las planificaciones retoman propuestas elaboradas colectivamente en los encuentros de trabajo con docentes de la provincia de Córdoba.
- ◆ Enfatizar la importancia de entender el proceso de planificar como estrategia de *organización del tiempo didáctico* y como instancia de *toma de decisiones* que implica reflexionar sobre el objeto de enseñanza y aprendizaje, las finalidades formativas de cada espacio curricular, los sujetos

destinatarios, los contextos, las condiciones de enseñanza, los modos de intervención docente.

- ◆ Priorizar aquellos saberes que, en tanto orientadores y organizadores de la enseñanza en cada espacio curricular, *“movilizarán planteamientos y problemas, promoverán el diálogo entre docentes y estudiantes, habilitarán el encuentro entre las diversidades individuales y colectivas, impulsarán la proyección y la acción de los estudiantes y tenderán a generar compromiso y satisfacción por los procesos y resultados...”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 7).
- ◆ Mostrar diversas alternativas que permitan visualizar de qué manera podrían articularse los contenidos involucrados en los aprendizajes esperados en cada espacio curricular, a fin de

evitar la fragmentación y favorecer experiencias educativas integrales, culturalmente situadas, que enriquezcan las trayectorias personales, escolares y sociales de los estudiantes.

- ◆ Compartir con los docentes diversos modos de organizar, secuenciar y abordar los aprendizajes y contenidos seleccionados, así como la previsión de estrategias y recursos que contribuyan a generar ambientes de aprendizaje que permitan que *todos* los estudiantes puedan desarrollar sus potencialidades.

Estos materiales no constituyen una propuesta cerrada ni mucho menos incuestionable. Tampoco pretenden constituirse en ejemplos a seguir, ya que no los anima una intención prescriptiva. El propósito es que lleguen a las escuelas para entrar en diálogo con lo producido por directivos y docentes, para generar discusión, para suscitar ideas superadoras. Y esto es así, porque *“será en el aula -ámbito privilegiado de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación- donde los lineamientos y acuerdos generales establecidos habrán de concretarse y adquirir singularidad en función de los saberes disciplinares, pedagógicos e institucionales de los equipos docentes, así como de las demandas y necesidades de sus estudiantes”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 3).

PLANIFICACIÓN ANUAL

ORIENTACIÓN *COMUNICACIÓN*

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

CURSO: 4º AÑO CICLO ORIENTADO

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de planificación para los tres ejes organizadores de contenidos previstos en el Diseño Curricular provincial de la Educación Secundaria, Orientación *Comunicación*, se realizará utilizando los siguientes formatos curriculares y pedagógicos:

- **SEMINARIO:** EJE N°1. Comunicación y cultura en el escenario actual.
- **ASIGNATURA:** EJE N°2. Comunicación, teorías y modelos.
- **PROYECTO:** EJE N° 3. Comunicación, ciudadanía y opinión pública.

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar críticamente los aspectos centrales del escenario en el cual se inscriben actualmente los fenómenos comunicacionales.
- Profundizar, de manera progresiva, la comprensión de los conceptos *comunicación, cultura y sociedad* y sus interrelaciones
- Ejercitar la capacidad investigativa e interpretativa sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural para participar críticamente de la vida comunitaria.
- Reconocer y valorar la diversidad cultural.
- Analizar el impacto de los fenómenos comunicacionales en la construcción de identidades.
- Producir análisis críticos sobre prácticas de involucramiento y participación ciudadana de los jóvenes.

- Fortalecer habilidades para indagación del material bibliográfico y el análisis de textos específicos del campo disciplinar.
- Organizar el trabajo colectivo en el marco de las relaciones de reciprocidad, respeto mutuo y colaboración.
- Desarrollar capacidades de lectura de textos científicos.

EJE N° 1. COMUNICACIÓN Y CULTURA EN EL ESCENARIO ACTUAL

Definición y delimitación de la TEMÁTICA	Las relaciones entre los jóvenes y consumos culturales vinculados a la comunicación.
Breve JUSTIFICACIÓN de la necesidad y pertinencia de proponer un Seminario para el tratamiento del EJE.	<p>Para el desarrollo curricular del Eje "Comunicación y cultura en el escenario actual" se propone la utilización del formato seminario, como organizador, ya que éste es propicio para la profundización de contenidos, a través de la indagación, que se inicia en 4° año y continúa en los años subsiguientes de este espacio curricular.</p> <p>Es central que el estudiante se familiarice con los nuevos contextos comunicacionales y amplíe sus horizontes culturales, teniendo en cuenta los acelerados cambios que impone la sociedad de la información y la comunicación -en sus diversos escenarios-.</p> <p>Los vertiginosos ritmos de acceso a la información, velocidad de los mensajes, cantidad de información que circula, etc., generan la necesidad de que los estudiantes comprendan la complejidad y la multi-dimensionalidad del concepto "consumo" y su implicancia como jóvenes activos y responsables en el contexto que les toca vivir. De esta manera, se propone un abordaje reflexivo de las problemáticas, desde una perspectiva comunicacional, así como la indagación de los significados de las prácticas de consumo.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar en los diferentes contextos sociales el fenómeno comunicacional de los jóvenes. - Investigar acerca de las diferentes configuraciones sociales y en particular, la llamada <i>posmoderna</i>. - Identificar los rasgos socioculturales de los jóvenes de hoy y su relación con el consumo cultural en relación con las comunicaciones. - Participar de modo activo y argumentando posiciones personales en relación con los consumos culturales vinculados a la comunicación.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS implicados en la temática que se ha definido y delimitado.

- ◆ Aproximación al concepto de globalización, sus implicancias y características multidimensionales.
- ◆ Análisis de significados y alcances del concepto de “sociedad global”.
- ◆ Reconocimiento de los rasgos distintivos de la cultura posmoderna.
- ◆ Identificación y análisis crítico de las nuevas configuraciones de la sociedad actual sociedad red, economía informacional y global, cultura virtual-real, nuevos vínculos (la familia, los grupos de pertenencia) y formas de relación e interacción (las redes sociales).
- ◆ Identificación de los aspectos centrales de la sociedad de consumo y comprensión de la complejidad y multidimensionalidad del concepto.
- ◆ Análisis de la relación entre los jóvenes y el consumo.
- ◆ Identificación de prácticas socioculturales juveniles y su expresión en el nuevo entorno comunicativo.
- ◆ Análisis del impacto de los fenómenos comunicacionales en la construcción de identidades, considerando la diversidad cultural.

	1	2	3	4	5
SESIONES DE TRABAJO PREVISTAS	Caracterización del concepto globalización-sociedad global.	Reconocimiento de los rasgos distintivos de la cultura posmoderna.	Identificación de los aspectos centrales de la sociedad de consumo, vinculado a los fenómenos comunicacionales.	Análisis de la relación entre las prácticas socioculturales vigentes en su entorno vinculadas al fenómeno comunicacional	Impactos de los fenómenos comunicacionales. Primer momento: Trabajo grupal y plenario Segundo momento: Trabajo grupal y cierre con ponencia a cargo de un docente especialista en el área de Comunicación, Arte, Lenguajes multimediales, un antropólogo.

	<p>Los estudiantes investigarán de manera grupal sobre las temáticas en cada sesión; el docente intervendrá cuando lo crea necesario. Compartirán con sus pares y en plenarios comunicarán sus resultados, utilizando la herramienta más conveniente (Power Point, afiche, etc).</p>	
<p>FUENTES BÁSICAS DE INFORMACIÓN a las cuales los estudiantes habrán de remitirse.</p>	<p>Material bibliográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Castells, M. (2004). <i>La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura</i>. Madrid: Siglo XXI. ▪ García Canclini, N. (1995). <i>Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII</i>. México: Grijalbo. [en línea] Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. Recuperado el 20 de noviembre de 2011, de http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/GCanclini%20Introd.pdf ▪ García Canclini, N. (1995). <i>Consumidores y ciudadanos. Conflictos multilaterales de la Globalización</i>. México: Grijalbo ▪ Hopenhayn, M. (2003). Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana. En <i>Revista de la Cepal</i>, 81. [Publicación en línea] Recuperado el 18/08/2010 de, http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/19407/lcg2216e-Hopenhayn.pdf ▪ Wolton, D. (2004.) <i>La otra Mundialización</i>. Barcelona: Gedisa <p>Expertos: El docente evaluará los perfiles profesionales más adecuados, de la localidad o ciudad a la que pertenece para el desarrollo de la temática de la última sesión.</p> <p>Sitios web de referencia:</p> <p>Docentes</p> <p>Convergencia de medios en la era digital</p> <p>Mediación.doc. Universidad de Navarra. <i>¿Hacia dónde se dirige la convergencia de medios?</i></p> <p>Disponible en:</p> <p>http://www.almendron.com/cuaderno/varios/medoc-0411-01.pdf</p>	

La comunicación 2.0

Castells, Manuel. *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación.*

Disponible en:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=75.htm>

Castells, Manuel. *Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones.*

Disponible en:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=77.htm>

Estudiantes

Las Redes Sociales al servicio de la Comunicación

Castells, Manuel. *El surgimiento de la Sociedad de Redes.*

Disponible en:

http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/teorias/textos/castells_sociedad_redes.htm

Sametband, Ricardo. LA NACIÓN. *¿Cómo es el fenómeno de las redes sociales en línea al estilo FACEBOOK o MAYSPACE?*

Disponible en:

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=978199

Esparza, Enrique. El Informador. com.mx. *El fenómeno de las redes sociales.*

Disponible en:

<http://www.informador.com.mx/suplementos/2009/158058/6/el-fenomeno-de-las-redes-sociales.htm>

La comunicación intercultural:

Hopenhayn, Martín. *Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana*.

Disponible en:

<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/8/11678/P11678.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl>

Rubim, Albino y Quevedo, Luis Alberto (entrevista). *Comunicación y Cultura: una relación simbiótica*.

Disponible en: http://www.oei.es/revistacultura/secc_04/index_2.php

Ministerio de Educación. Escuela y medios. Los adolescentes y las redes sociales.

Disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

Disponible en:

<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

Otros: Audiovisuales:

- Corto de la iraní Samira Makhmalbaf

<http://www.youtube.com/watch?v=PnCkYF76crI>

**TRABAJO
FINAL DE
CIERRE que se
solicitará a los
estudiantes.**

Análisis comparativo entre los siguientes cortos animados:

- Hijitus, <http://www.youtube.com/watch?v=3F4mEAPA3uA>
- Los Simpsons, <http://www.youtube.com/watch?v=3LGYE385Mbk> y

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los Pekkes http://www.youtube.com/watch?v=dK4JZzV1uE <p>Los estudiantes identificarán y confrontarán: modelo cultural, valores propuestos, tipos de lenguajes -apropiados o no para los destinatarios- contenidos, tipos de personajes, entre otros aspectos.</p> <p>Los trabajos finales serán presentados por los distintos grupos, en sesión plenaria, utilizando diferentes soportes.</p>
<p>CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.</p>	<p>Los estudiantes serán evaluados a través de la elaboración de trabajos de investigación de problemáticas presentes en las diferentes sesiones que se desarrollen.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Construcción del objeto de estudio: las relaciones entre los jóvenes y consumos culturales vinculados a la comunicación. - Nivel de resolución de la investigación: diseño y puesta en práctica. -Producción de un conocimiento nuevo (desde la perspectiva del estudiante). <p>.Comunicar resultados.</p> <p>Instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación directa. ▪ Seguimiento continuo, registro en planillas. ▪ Análisis de informes, con las conclusiones obtenidas. ▪ Instancias orales: participación, coherencia y pertinencia de las intervenciones. <p>Cierre y Acreditación</p> <p>Los estudiantes acreditarán el seminario con la presentación del trabajo final de cierre, en plenario. El docente realizará una devolución señalando principales logros y dificultades, líneas de continuidad, ampliación o proyección de trabajo.</p>

EJE N° 2. COMUNICACIÓN: TEORIAS Y MODELOS.

Formato: Asignatura

OBJETIVOS

- Comprender y analizar críticamente teorías y modelos que intentan explicar el fenómeno de la comunicación.
- Analizar el impacto de los fenómenos comunicacionales y sus sentidos, en la construcción de identidades.
- Presentar casos que pongan en cuestión y fomenten el pensamiento crítico respecto de la comunicación popular predominante.
- Seleccionar y emplear estratégicamente recursos verbales y no verbales en diversas interacciones comunicativas.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS

- ◆ Conceptualización general de comunicación, indagación acerca de sus orígenes.
- ◆ Análisis, reflexión y producción en torno a los propósitos de la comunicación.
- ◆ Reconocimiento de los sentidos de la comunicación: directa, técnica y social.
- ◆ Conocimiento de las fuentes de información: normativa y funcional.
- ◆ Conocimiento del proceso de comunicación e identificación de sus elementos, según diversos autores, con énfasis en la comunicación como producción de sentido.
- ◆ Distinción y análisis de la comunicación verbal y no verbal.
- ◆ Selección y empleo de recursos de comunicación.
- ◆ Exploración de antecedentes teóricos, como por ejemplo, *sociedad de masas*.

ARTICULACIÓN CON OTROS ESPACIOS CURRICULARES

Lengua y Literatura. Historia. Producción en Lenguajes.

ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA

- Exposición del docente
- Presentación de ponencias a cargo de especialistas en Ciencias de la Comunicación y TIC.
- Análisis de espacios digitales: conferencias virtuales de Martín Barbero.
- Dramatizaciones de los distintos enfoques o modelos comunicacionales.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Criterios

- Identificación de conceptos y problemas genuinos de la disciplina y avance hacia la construcción-deconstrucción de conceptos y relaciones disciplinares.
- Revisión y toma de posición acerca de los marcos teóricos.

BIBLIOGRAFÍA

- Kerbrat-Orecchioni, C. (1993). *La enunciación: de la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Edicial.
- Martín Barbero, J. (N/D) *Culturas, Tecnicidades, Comunicación*. [Publicación en línea]. OEI. Iberoamérica: Unidad Cultural en la Diversidad. Recuperado el 19 de agosto de 2011, de <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>
- Martín Barbero, J. (2002) *La Educación desde la Comunicación*. Buenos Aires: Norma. Recuperado el 18 de agosto de 2011, de <http://www.comminit.com/en/node/149879/348>
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.
- Wolton, D. (2006). *Salvemos la Comunicación*. Barcelona, España: Gedisa. Wolton, D. (2007). *Pensar la Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

EJE N° 3. COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y OPINIÓN PÚBLICA

Formato: Proyecto

Introducción

Para el desarrollo curricular del Eje “**Comunicación, Ciudadanía y Opinión Pública**” se propone la utilización del formato Proyecto como alternativa, ya que éste es propicio para que los estudiantes puedan relacionar, profundizar y aplicar contenidos. Mediante la elaboración de un proyecto escolar que a su vez presenta rasgos sociocomunitarios y que **incluye el formato Observatorio**, se pretende abordar una realidad muy cercana a los jóvenes: las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En una primera etapa, a través del formato “**Observatorio**”, los estudiantes indagarán sobre “post” virtuales presentes en los Facebook personales vinculados a las temáticas de ciudadanía, imagen de ciudadano, participación, democracia, derechos, obligaciones, pertenencia y opinión pública. Podrán triangular información con el aporte de sus pares y docentes, realizar análisis y proyecciones sobre los post investigados y elaborar estadísticas específicas.

Justificación del Proyecto

El desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación abre una nueva línea de análisis y muy particularmente desde la participación ciudadana. La sociedad de la información posee un nuevo marco de debate, “la virtualidad”. ¿Cómo afecta esto el ámbito de la participación ciudadana? ¿Cómo incide en la construcción de la cultura juvenil? ¿Su identidad? ¿De qué manera este desarrollo tecnológico puede ser utilizado para mejorar la calidad de nuestras democracias? Más allá del flujo de información a disposición de la mayoría de los estudiantes, ¿existe inequidad en el acceso a la información para algunos?

El ciudadano del Siglo XXI tiene a través de la virtualidad la posibilidad de ejercer su participación ciudadana y, al mismo tiempo, parece ser que nunca estuvo tan lejos de la toma de decisiones. Esto porque su rol se ha convertido en pasivo, en tanto espectador frente a una información a la que accede, pero frente o ante la cual no interviene, o no tiene las herramientas necesarias para hacerlo en forma efectiva. Esta situación problemática, presente también en los espacios escolares, parece afectar a los estudiantes en su trayecto formativo y en la construcción de su identidad cultural.

Es central que el estudiante se familiarice con los nuevos contextos comunicacionales y amplíe sus horizontes culturales, teniendo en cuenta los acelerados cambios que impone la sociedad de la información y la comunicación -en sus diversos escenarios-.

Objetivos

- Producir análisis críticos sobre prácticas de involucramiento y participación ciudadana de los jóvenes.
- Aplicar conocimientos al análisis de situaciones concretas – pasadas o presentes-, en los escenarios y ámbitos de la vida cotidiana (familiar, escolar o laboral) y en distintas organizaciones (escuelas, centro vecinal, hospitales, negocios del barrio o localidad, entre otros).
- Fortalecer habilidades para indagación del material bibliográfico y el análisis de textos específicos del campo disciplinar
- Sensibilizarse sobre la importancia de preparar el diseño de un Proyecto Educativo.

Aprendizajes y contenidos que promueve el Proyecto

- ◆ Comprensión y reflexión acerca del concepto de ciudadanía y reconocimiento de dimensiones involucradas (pertenencia, derechos / obligaciones y participación).
- ◆ Conceptualización de opinión pública a partir de diversos aportes teóricos.
- ◆ Prácticas de participación ciudadana en espacios virtuales

Acerca de la Evaluación

El proyecto se realizará abordando un problema real que servirá como eje articulador, considerando claramente los distintos niveles de concreción, como por ejemplo: **diseño, puesta en práctica y evaluación.**

Las prácticas evaluativas de los proyectos plantearán entonces como exigencia que el estudiante sea capaz de identificar claramente el problema y la solución a través del proyecto.

En resumen, la práctica evaluativa para el formato proyecto podrá contemplar lo siguiente:

- Identificar, formular y plantear la solución de un problema.
- Manejar estrategias específicas para los objetivos antes propuestos.
- Revisar marcos teóricos para la resolución del problema.
- Articular abordajes desde líneas disciplinares diversas.

Bibliografía

- Mata, M. C. (2004). *Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación*. The Communication Initiative Network. [Publicación en línea].
- Quiroga, H.; Villavicencio, S. y Vermeren, P. (comp.) (1999). *Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia*. Rosario: Homo Sapiens.

Webgrafías: se podrá consultar y /o ampliar la información consultando el sitio <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/webgrafiaSecundariaCO/COMUNICACION.doc>