

MEJORA EN LOS APRENDIZAJES DE LENGUA, MATEMÁTICA Y CIENCIAS

**Una propuesta
desde el desarrollo
de capacidades
fundamentales**

9

**LENGUA
Y LITERATURA**

Leer con
propósitos diversos

ÍNDICE

Leer con propósitos diversos. Introducción	02
Propuesta de enseñanza para Educación Primaria. Primer Ciclo. 3er grado	03
Propuesta de enseñanza para Educación Primaria. Segundo Ciclo. 5to grado	10
Propuesta de enseñanza para Educación Secundaria. Ciclo Básico. 3er año	21
Propuesta de enseñanza para Educación Secundaria. Ciclo Orientado. 5to año	28
Bibliografía	35

Leer con propósitos diversos

Introducción

Esta propuesta se postula como un abordaje posible de prácticas de lectura en tanto prácticas socioculturales orientadas a finalidades sociales diversas. Desde esta afirmación, se ha definido un trazado que articula Educación Primaria (Primer y Segundo Ciclo) y Educación Secundaria (Ciclo Básico y Orientado).

En este recorrido, se comparte el enfoque privilegiado en los Diseños Curriculares de los niveles aludidos, en una continuidad que habilita la complejización de aprendizajes y contenidos y la autonomía creciente del estudiante.

Esta propuesta no pretende obturar otros desarrollos, ni se postula como oferta excluyente. Por el contrario, se presenta como una sugerencia de trabajo, una invitación para planificar experiencias diversas en el espacio curricular *Lengua y Literatura*. Corresponde a cada docente, conocedor de su contexto y de las particularidades de sus estudiantes, considerar, postergar, privilegiar estas recomendaciones a fin de habilitar propuestas entendidas como prácticas situadas.

Este recorrido ofrece distintas posibilidades de enseñanza que, desde el espacio curricular *Lengua y Literatura* (Educación Primaria y Educación Secundaria) convergen en la práctica de lectura para el desarrollo de las capacidades fundamentales.

Materiales analógicos y digitales para Educación Primaria; cartas de lectores y publicidades para Educación Secundaria se ofrecen como puntos de partida para prácticas que, desde la escuela, se abren a otros contextos, a través de la lectura.

Propuesta de enseñanza para
EDUCACIÓN PRIMARIA
Primer Ciclo - 3º grado
Búsqueda y organización de la información en materiales impresos

Selección de las **capacidades** a las que se les dedicará particular énfasis en las situaciones de enseñanza para 3º grado:

- Desarrollo de la oralidad, la **lectura** y la escritura.
- Resolución de **situaciones problemáticas**

Diseño Curricular

Unidades Curriculares articuladas: Lengua y Literatura, Ciencias Naturales y Tecnología de 3º grado

Aprendizajes y contenidos implicados:

LENGUA Y LITERATURA: EJE LECTURA Y ESCRITURA

- *En situaciones de lectura que impliquen exploración, búsqueda, organización, selección de información.*
 - Frecuentación, exploración e interacción asidua con variados **materiales escritos**, en distintos **escenarios y circuitos de lectura** (bibliotecas de aula, escolares y populares), con diferentes **propósitos**.
 - Lectura asidua de textos leídos por ellos (en silencio o en voz alta) -notas de enciclopedia, **descripciones de animales/plantas, lugares y procesos, textos de estudio**- con diferentes **propósitos de lectura** (ampliar una información, aprender sobre un tema que se está estudiando, localizar datos, verificar una hipótesis, fundamentar una opinión personal, seguir instrucciones, recopilar información para un texto que se va a escribir, resolver un problema).
 - Localización y selección de textos a partir del **paratexto**: títulos, epígrafes, sumarios de las revistas, índices de los libros.
 - Organización de materiales escritos teniendo en cuenta los **portadores y soportes textuales** (libros, enciclopedias, manuales), algunas funciones sociales y características de los textos (informativos, de estudio), **temáticas y géneros** (artículos informativos, etc.).
- *En situaciones de lectura que impliquen ampliar, profundizar y conservar conocimiento con diferentes propósitos.*
 - Interacción con los textos escritos diversificando sus estrategias de construcción de

sentido, poniendo en relación e intercambiando las propias **interpretaciones** con las de los demás.

-Desarrollo de **estrategias de comprensión** de **textos explicativos** (leídos en colaboración con el docente y/o con los pares y en situaciones de lectura individual).

-Toma de notas para la **recuperación y conservación de información significativa** (en prácticas de lectura en contextos de estudio).

Leer en materiales impresos para buscar información y organizar una Campaña Mural sobre especies en riesgo.

La propuesta tiene como propósito que los estudiantes de tercer grado se apropien de los *quehaceres del lector que busca información en materiales impresos para saber más acerca de un tema de estudio*: conocer sobre las especies autóctonas (animales y vegetales) de su región, observar cómo se relacionan con el ambiente y qué requieren del mismo para vivir para, luego, utilizar dicha información en el diseño de una campaña mural sobre las especies en riesgo en la zona, en la que se transmita información escrita y gráfica para la toma de conciencia de la comunidad escolar.

Los *quehaceres del lector* -entendidos como todo lo que sujetos lectores hacen "...según sus identidades personales y sociales, según los propósitos, según los contextos..." (DCJ, p. 25)- son objeto de enseñanza y requieren de la organización de situaciones en las que los lectores sean puestos en situación para que tales quehaceres sean realizados y apropiados en tanto constituyen motivo de reflexión por parte de los estudiantes.

En nuestro caso, los *quehaceres* previstos serán:

-formularse preguntas antes de buscar información en los materiales: qué sé, qué quiero saber sobre el tema y cuál es el propósito de lectura (para qué buscamos información);

-leer paratextos y textos en diversidad de materiales escritos;

-seleccionar portadores impresos que contendrían información específica sobre los animales autóctonos de la zona en riesgo de extinción -enciclopedias, fascículos, diccionarios enciclopédicos, láminas, folletos informativos, entre otros-, elaborar listas y / o fichas bibliográficas de los materiales seleccionados;

-tomar decisión sobre cómo señalar la "zona del material" en donde se ubica la información que se busca;

-acordar los datos sobre los que se tomará nota -en fichas temáticas o infografías-, en función del uso posterior de la información;

-realizar el proceso de toma de notas.

Al cierre del Primer Ciclo, un aprendiz de “buscador de información” tendría que diferenciar unos portadores de otros a la hora de seleccionar el más pertinente para encontrar la información buscada: libros, enciclopedias, diarios, manuales, revistas, láminas, entre otros.

Se pueden diseñar diversas *situaciones de lectura* para acompañar la apropiación de quehaceres del lector que busca información:

Situaciones de lectura: <i>¿Cómo buscar para “conocer más acerca de...”? / Caminos para buscar información en materiales impresos.</i>	
Para que los estudiantes:	El docente interviene para propiciar:
<input type="checkbox"/> Se formulen preguntas acerca de la temática por conocer.	<input type="checkbox"/> La participación en pequeños grupos para debatir en forma oral lo que cada uno conoce acerca del tema, qué y para qué desean indagar.
<input type="checkbox"/> Exploren diversidad de portadores –ya seleccionados por el docente- para identificar cuáles podrían contener la información específica que se busca y agruparlos según la temática que contienen.	<input type="checkbox"/> La participación en mesas servidas en el aula con materiales dispuestos para la exploración. <input type="checkbox"/> La lectura de paratextos -tapa, contratapa, índice /sumarios- para diferenciar enciclopedias, fascículos, revistas, diccionarios enciclopédicos, láminas, folletos informativos, etc. <input type="checkbox"/> La agrupación de los portadores para diferenciar: -aquellos que tienen información más general acerca de diferentes regiones y los animales y plantas que son autóctonas; -aquellos que contienen información más específica sobre características particulares de aquellos animales y plantas y -aquellos que incluyen información acerca de los riesgos a los que se encuentran expuestas algunas de las especies autóctonas.
<input type="checkbox"/> Elaboren listas de materiales para distribuirlos en los grupos según los temas que se han delimitado (el animal o planta) para la investigación.	<input type="checkbox"/> La organización de afiches, que podrán quedar expuestos en el aula para ser consultados, con el registro de los materiales; su distribución entre los grupos.
<input type="checkbox"/> Señalicen la información encontrada.	<input type="checkbox"/> La elaboración y administración de etiquetas adhesivas o señaladores para dejar marcas indicadoras en los materiales.
<input type="checkbox"/> Elaboren fichas bibliográficas de los materiales seleccionados a partir de la información que brindan los paratextos.	<input type="checkbox"/> La lectura compartida de paratextos (por sí mismos, con pares, con el docente) para señalar datos solicitados: título del material o del artículo, año de publicación y número de página/s donde se ubica la información. <input type="checkbox"/> La transcripción de los datos en el lugar correspondiente de la ficha presentada por el docente.

A continuación, se recomiendan **acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren con el desarrollo de la lectura, en el marco de:

La exploración de diversidad de portadores para identificar cuáles contienen la información que se busca y agruparlos según la temática que contienen, a través de la participación en mesas servidas en el aula con materiales dispuestos para la exploración.

-**Organización** de una “**mesa servida**” que posibilitará a los estudiantes seleccionar materiales en los que se encuentra la información específica que necesitan para “aprender más acerca de” animales o plantas autóctonas en riesgo. De esta manera, el espacio físico del aula se transforma en un escenario propicio para la exploración de diversidad de portadores impresos, con el fin de buscar aquellos que serán seleccionados para, en procesos posteriores, distribuir en los grupos, según la temática que tienen a cargo en la indagación.

-**Seleccionar materiales de circulación social** (enciclopedias, fascículos de información, revistas, libros, folletos, manuales, entre otros) donde la información se presenta en su soporte habitual y ponerlos a disposición de los estudiantes. Entre ellos:

- *materiales que informen exclusivamente sobre el tema a investigar,*
- *materiales que incluyan, además de otros temas, capítulos / artículos / desarrollos sobre el tema a investigar,*
- *materiales donde exista información sobre el tema, pero donde los títulos o entradas no permitan anticipar fácilmente que se la hallará,*
- *materiales que no contengan la información buscada (servirán para aprender que hay portadores que no incorporan esa información).¹*

-**Proponer**, en forma gradual, que entre todos -u organizados por grupos² **separen o agrupen los materiales** que consideran contienen información general sobre plantas o animales autóctonos de su zona, hasta ir delimitando aquellos portadores que presentan la información más específica sobre las especies que se encuentren en riesgo. Además, a través de la “verbalización” –y hacia el interior de cada grupo-, los estudiantes pondrán de manifiesto y compartirán tanto sus hipótesis anticipatorias como la corroboración de dichas hipótesis; esto último, a través de la exploración de índices / sumarios y de la lectura de títulos y subtítulos.

¹ Reelaboración a partir de lo propuesto por Alejandra Paione en: Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Dirección General de Cultura y Educación (2008). *La lectura en la alfabetización inicial. Situaciones didácticas en el jardín y en la escuela*. Coordinado por Mirta Castedo y Claudia Molinari. La Plata, Argentina: Autor.

² Según el grado de autonomía que se va construyendo en el proceso de explorar y seleccionar materiales; así, la primera vez, el docente puede realizar la actividad junto a todo el grupo clase.

-**Recorrer** los grupos de trabajo para **orientar** la exploración formulando preguntas como: *¿qué tipo de material es?, ¿por qué les parece?, ¿dónde buscamos el título?, ¿de qué se tratará?, ¿en dónde podríamos explorar si está el tema que buscamos?, ¿en qué pila de materiales lo colocarían?*

-**Intervenir leyendo** índices / sumarios, títulos o subtítulos para que los estudiantes corroboren sus hipótesis.

-**Proponer** que organicen pilas **clasificando los materiales** a partir del tipo de información que contienen.

-**Colaborar en la escritura de listas de materiales** con el propósito de dejar constancia de cómo se distribuyen los mismos, de acuerdo con el tema que le toca investigar a cada grupo de estudiantes.

Una vez seleccionados los portadores y redistribuidos a los grupos, se abordará la enseñanza de la *toma de notas* para registrar la información específica en fichas, en relación con la temática particular que a cada grupo se le ha asignado o ha elegido: el animal o la planta autóctonos en riesgo sobre los que, luego, se elaborarán los murales para la campaña.

Situaciones de lectura para acompañar a los estudiantes: <i>¿Cómo procesar la información que presentan los materiales?</i>	
Para que los estudiantes:	El docente interviene para propiciar:
<input type="checkbox"/> Tomen notas para la recuperación y conservación de información significativa que luego se utilizará en la producción de murales, en el marco de la campaña de concientización.	<input type="checkbox"/> La participación en debates orales o intercambio de opiniones acerca de la importancia de la toma de notas y de la función social que cumple la escritura, para conservar información a la que se podrá volver a la hora de producir los murales. <input type="checkbox"/> La lectura exploratoria de las zonas ya señalizadas en los materiales asignados al grupo. <input type="checkbox"/> La lectura para la ubicación de datos específicos en función del propósito de lectura planteado. <input type="checkbox"/> El completamiento de las fichas temáticas diseñadas por el docente. <input type="checkbox"/> El completamiento de infografías tomadas de materiales gráficos o diseñadas por el docente.

A continuación, se **recomiendan acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren con el desarrollo de la lectura, en el marco de:

La toma de notas para la recuperación y conservación de información significativa a través del completamiento de fichas temáticas diseñadas por el docente.

-**Diseñar una** ficha bibliográfica y temática como la que sigue, para trabajar con los niños en la recolección de datos:

FICHA TEMÁTICA	GRUPO:
Material consultado	
<u>Título:</u>	
<u>Año de publicación:</u>	
<u>Nº de página/s donde se ubica la información:</u>	
<i>Nombre del animal o planta:</i>	
<i>¿Dónde lo/la podemos encontrar (región, zona, etc.)?</i>	
<i>¿Qué necesita para alimentarse, crecer y vivir / sobrevivir ?</i>	
<i>¿Qué factores lo/la ponen en peligro?</i>	
<i>¿Cómo colaborar para evitar /subsanan el riesgo del animal / la planta?</i>	

-**Proponer** la **lectura de la ficha** para que los niños verbalicen lo que ya conocen acerca de este tipo de discurso (fichas que pueden haber completado en biblioteca u otros espacios, fichas que han visto completar por integrantes de su familia en el marco de prácticas sociales diversas), y de la función social que cumple en el marco de la tarea que van a emprender. La modalidad propuesta puede ser leer por sí mismos, leer a través del docente o con un par.

-**Organizar** grupos de estudiantes para realizar **búsqueda de datos** en la zona del material ya señalizada y **encontrar respuestas pertinentes** a las preguntas que contiene la ficha. El propósito de lectura tiene que estar claramente explicitado, en tanto esta explicitación guiará la búsqueda.

-**Hacer circular** por otros grupos la ficha completa **para que los pares aporten sugerencias** en función de si todas las preguntas han sido respondidas o si es necesario acudir a otros materiales.

La **situación de lectura** en la que se despliegan **quehaceres del lector que busca información específica con el fin de completar una ficha temática, a través de la toma de notas**, requiere del docente focalizar la mirada en el proceso que ha desarrollado/ va desarrollando³ el estudiante para evaluar:

- Si, a partir de la **exploración de diversidad de portadores y de la lectura de sus paratextos, puede diferenciarlos unos de otros** para distinguir enciclopedias, fascículos, revistas, diccionarios enciclopédicos, láminas, folletos informativos, etc. y puede **seleccionar aquellos materiales en los que podría encontrarse información** sobre los animales autóctonos de la zona en riesgo de extinción;
- Si, **una vez delimitados los materiales, participa junto a sus pares en la agrupación de los mismos** teniendo en cuenta el **tipo de información** que contienen; desde la más general acerca de animales y plantas que son autóctonos de diferentes regiones, hacia la más específica sobre características particulares de aquellos y acerca de los riesgos a los que se encuentran expuestas algunas de tales especies. Así como también, en este marco de situación, el maestro podrá atender a si puede dar razones sobre **por qué ha realizado tales agrupamientos** y no otros;
- Si participa, a través de la copia por sí mismo, junto a otros pares o a través del docente, en la **producción de afiches que contienen las listas de materiales que serán distribuidos a los diferentes grupos** para realizar la próxima toma de notas; para ello resulta importante que el docente observe si el estudiante es capaz de ubicar datos como, por ejemplo, el título del portador seleccionado;
- Si es capaz de **ubicar y transcribir datos pertinentes en función de lo solicitado en la ficha temática**; esto sin descuidar el propósito de la toma de notas: recopilar información significativa que será utilizada para realizar una Campaña Mural sobre especies en riesgo.

³ Resulta interesante observar que el docente podría elaborar una lista de cotejo con indicadores que le posibiliten registrar aquellos logros –aun los más incipientes– que los estudiantes van poniendo de manifiesto con el “hacer” y el “decir” en el desarrollo de los quehaceres del lector propuestos. Así, en diferentes situaciones en las que se propicia leer con el fin de buscar información específica, se irá registrando el proceso hacia la apropiación de los quehaceres que se comprometen en la lectura para aprender. Para profundizar acerca de qué y cómo evaluar en una situación de lectura, se recomienda consultar *La Unidad Pedagógica: Apropiación del lenguaje escrito: Intervenciones docentes y evaluación de los aprendizajes* (Fascículo 6). Disponible en la Página Web de la SEPIyCE:

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/UnidadPedagogica/UP6%20Lengua%20y%20Literatura.pdf>

Propuesta de enseñanza para Educación Primaria.
Segundo Ciclo - 5to grado
Búsqueda y organización de la información en materiales
digitalizados / soporte digital

Selección de las **capacidades** a las que se les dedicará particular énfasis en las situaciones de enseñanza para 5° grado:

- Desarrollo de la oralidad, la **lectura** y la escritura.
- Resolución de **situaciones problemáticas**.

Diseño Curricular

Unidades curriculares articuladas: Lengua y Literatura, Ciencias Naturales 5° grado.

Aprendizajes y contenidos implicados:

LENGUA Y LITERATURA

EJE ORALIDAD

- *En situaciones que impliquen escuchar para aprender, hablar para solicitar información y hablar para comunicar lo aprendido.*
- Producción (asistida por el docente) de **exposiciones sobre temas de interés y del ámbito de estudio**, a partir de la **búsqueda, selección y organización** de información y teniendo en cuenta una estructura básica: presentación del tema, desarrollo, cierre y **recursos propios de la exposición: definición, ejemplo, comparación**.
- Reconocimiento y valoración de **usos y contextos del lenguaje oral** en la diversidad del espacio social.

EJE LECTURA Y ESCRITURA

- *En situaciones de lectura que impliquen exploración, búsqueda, organización, selección de información.*
- Lectura asidua de textos leídos por ellos (en silencio o en voz alta) - **notas de enciclopedia, notas periodísticas, noticias, (...) e instructivos** - con diferentes **propósitos de lectura:** ampliar una información, aprender sobre un tema que se está estudiando, localizar datos, verificar una hipótesis, fundamentar una opinión personal, recopilar información para un texto que se va a escribir, resolver un problema.
- Localización y selección de textos a partir del paratexto: títulos, epígrafes, solapas, tapas, contratapas, sumarios de las revistas, índices de los libros, prólogos; del manejo de **criterios básicos de clasificación o catalogación** y de la consulta de **fichas bibliográficas**.

- *En situaciones de lectura que impliquen ampliar, profundizar, organizar y conservar conocimiento con diferentes propósitos.*

Desarrollo de **estrategias de lectura** adecuadas a la clase de texto y al propósito de la lectura:

- indagación del paratexto;
- identificación de información relevante;
- establecimiento de relaciones entre texto y paratexto icónico (imágenes, gráficos, esquemas);
- inferencia de significado de palabras a partir de datos/pistas que el texto proporciona;
- reconocimiento y/o inferencia de la **intencionalidad comunicativa**;
- reposición de **información implícita**;
- identificación de **procedimientos y recursos específicos de los textos** y la funcionalidad comunicativa de su uso (**ejemplos, definiciones y comparaciones**, en el expositivo; **alternancia en el uso de la palabra**, en la conversación; **partes y características**, en el descriptivo; **sucesión del proceso**, en el instructivo).
- Producción de **resúmenes** con propósitos determinados.
- Monitoreo, con ayuda del docente, del propio proceso de comprensión, identificando logros y dificultades y explorando posibilidades de mejora.
- Interacción con los textos escritos diversificando sus **estrategias de construcción de sentido**, poniendo en relación e intercambiando las propias **interpretaciones** con las de los demás.

CIENCIAS NATURALES

EJE EL MUNDO DE LOS FENÓMENOS FÍSICO-QUÍMICOS

Identificación del **agua como recurso natural**.

Valorización de diversas acciones posibles para el **cuidado del agua**.

Leer en materiales digitalizados / soporte digital para buscar información y organizar una campaña de concientización para el cuidado del agua

La propuesta tiene como propósito que los estudiantes de 5° grado se apropien de los quehaceres del lector que busca información en entornos virtuales para saber más acerca de un tema de estudio; por ejemplo: “**el agua como recurso natural y su cuidado**”, con el propósito de utilizar la información en la elaboración de una campaña de concientización acerca del cuidado de los embalses de la provincia de Córdoba. Dicha campaña consistirá en la elaboración de intervenciones para la radio escolar y de volantes para distribuir en la comunidad en fechas cercanas a las vacaciones -de invierno o de verano- y a las ocasiones en que las familias suelen disponer para visitar los distintos embalses (Semana Santa, fines de semana largos, etc.).

En 5° grado, los quehaceres del **lector de información** en soporte digital⁴/ virtual que se ponen en acto y se aprenden -en la medida en que el docente planifique también situaciones en las cuales “se hable” / se reflexione sobre las acciones que los estudiantes realizan y permita así la apropiación consciente de las mismas- con esta propuesta, son:

- Leer notas de enciclopedia, artículos de divulgación científica, notas periodísticas y noticias en entornos digitales, con **distintos** propósitos de lectura: ampliar una información, aprender sobre un tema que se está estudiando, localizar datos, verificar una hipótesis, fundamentar una opinión personal, recopilar información para un texto que se va a escribir, resolver un problema: cómo cuidar el agua de los embalses de la provincia de Córdoba.
- Localizar y seleccionar textos a partir del paratexto: títulos, localización en sitios seguros y confiables de Internet, manejo de criterios básicos para ubicar y priorizar sitios.
- Poner en acto estrategias de lectura adecuadas a la clase de texto, al entorno digital y al propósito de la lectura:
 - formulación de preguntas: qué sé, qué quiero saber, para qué necesito la información;
 - identificación de fuentes confiables en el entorno virtual;
 - identificación de información relevante;
 - establecimiento de relaciones entre texto y paratexto icónico (imágenes, gráficos, esquemas);
 - inferencia de significado de palabras a partir de datos/pistas que el texto proporciona;
 - reconocimiento y/o inferencia de la intencionalidad comunicativa;
 - reposición de información implícita;
 - identificación de procedimientos y recursos específicos de los textos y la funcionalidad comunicativa de su uso: ejemplos, definiciones y comparaciones, en el expositivo; partes y características, en el descriptivo.

En el diseño de situaciones de lectura de materiales en soporte digital es necesario tener presente que los mismos presentan particularidades en los paratextos, puesto que no remiten a la materialidad del objeto impreso en papel (libro, manual, revista) que los estudiantes ya recorren para buscar información. Además, no en todos los casos es posible reconocer el género discursivo (ponencia, monografía, conferencia, artículo de revista digital, etc.)⁵ que organiza la exposición de la información.

⁴ “Me refiero a la expansión del **soporte digital** del lenguaje (computadoras, pantallas, teclados, internet, etc.) como complemento o sustituto del **soporte analógico** tradicional (sonidos, ondas hercianas, papel, libros, etc.)” Cassany, D.: De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf. (Recuperado el 13 de noviembre de 2014).

⁵ Perelman, F. y otros (2009): *Textos en pantalla y lecturas provisionarias*. Scielo. (Anu. investig. v.16 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene/dic. 2009). http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-16862009000100016&script=sci_arttext (Recuperado el 23-10-14).

Así también, en Internet es posible acceder a fotografías, animaciones, videos y películas documentales de donde los estudiantes pueden obtener información si se planifican situaciones de enseñanza de toma de notas, “mientras” se realiza la proyección y el visionado.

Algunas de las *situaciones de lectura* que pueden planificarse para acompañar a los estudiantes en la búsqueda de información y el aprendizaje de la lectura en Internet son las siguientes:

Situaciones de lectura: ¿Cómo buscar? / Caminos para buscar en los sitios web	
Para que los estudiantes:	El docente interviene para propiciar:
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Seleccionen textos a partir de la localización en sitios seguros y confiables. <input type="checkbox"/> Manejen criterios básicos para ubicar y priorizar sitios en Internet. <input type="checkbox"/> Distingan que hay diversidad de ingresos a la información brindada en la web. <input type="checkbox"/> Seleccionen materiales pertinentes para el propósito comunicativo: la campaña de concientización en la radio escolar y mediante la distribución de volantes. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El ingreso a bibliotecas virtuales, páginas web, blogs, diarios on-line, etc. que él ya seleccionó previamente para que: <input type="checkbox"/> Explore y conozca las características de cada sitio, sus marcas, sus “pestañas”, su menú de opciones, los links a los que remite, etc. <input type="checkbox"/> Agrupen los sitios en relación con el tipo de información que presentan: datos específicos sobre el agua, su ciclo y su utilización en las actividades humanas, procesos de contaminación, estadísticas del estado de contaminación de ríos y embalses de la provincia, noticias sobre el problema de la contaminación del agua y su impacto en diversas comunidades, propuestas de científicos y/o entidades para prevenir / actuar sobre la contaminación existente; entre otras posibilidades. <input type="checkbox"/> Elaboren una ficha bibliográfica de cada uno de los materiales incorporando la dirección del sitio correspondiente y la explicitación de la clase de texto de que se trate: artículo de divulgación científica, monografía, conferencia, noticia, fotografía, video, película, etc. <input type="checkbox"/> Organicen el etiquetado de los sitios mediante el uso de la herramienta “favoritos”. <input type="checkbox"/> Se apropien de las estrategias de búsqueda en el buscador Google - en primera instancia-: uso de comillas para ajustar los índices y obtener resultados jerarquizados, uso de los signos + y - para agregar o quitar a la búsqueda, por ejemplo; solicitud de traducciones de páginas; entre otras. <input type="checkbox"/> Registren el itinerario / los pasos para llegar al material digitalizado que contiene la información. <input type="checkbox"/> Escriban el listado de los materiales que van a leer, de acuerdo con cómo se haya distribuido la tarea: individualmente, por parejas, por grupos; y si todos investigan sobre el tema en general o cada grupo se hace cargo de uno de los aspectos del tema.

A continuación, **se recomiendan acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren **con el desarrollo de la lectura** en el marco de:

La realización de búsquedas en bibliotecas virtuales, páginas web, blogs, diarios on-line, etc.

-Realizar **exploraciones previas** para conocer sitios y proporcionar una entrada “segura” a los entornos virtuales, **en vez de** solicitar que los estudiantes “busquen en la web sobre el tema de la contaminación del agua y traigan las impresiones, desde su casa”.

-**Explorar uno** de los materiales seleccionados por él **en forma conjunta** con los estudiantes, para identificar en el **paratexto** las marcas que indiquen procedencia, autoría, responsable de publicación, fecha de publicación y orientar en la confección de la ficha bibliográfica correspondiente, **en vez de** darles las indicaciones / nominarles acciones y señalarles los datos a ubicar y que los estudiantes elaboren entre ellos las conclusiones.

-**Explicitar** la importancia de señalar **la fecha de recuperación del material** y su ubicación en la web, dado que suele suceder que los materiales “migran” a otros sitios con el paso del tiempo. Enseñar cómo se cita ese dato en la ficha bibliográfica.

-**Realizar** una nueva **lectura conjunta** del mismo material para identificar de qué **clase de texto** se trata estableciendo relaciones con los **datos del sitio**: si se está en un sitio donde se publican las actas de un congreso, es altamente probable que estemos en presencia de conferencias y/o ponencias.

-Mediante esta lectura también **identificar** la organización de la **estructura textual** y qué clase de texto / género se trata: un artículo de divulgación científica, un artículo de enciclopedia, una conferencia, una noticia, un artículo de opinión, recomendaciones acerca de la importancia de no contaminar el agua, instructivos para el cuidado del agua; etc.

-**Organizar**, en situaciones escolares de uso de las computadoras / netbooks, **búsquedas con el buscador Google**, instruyendo a los estudiantes para la realización de distintos modos de buscar y suscitando la puesta en común y el debate acerca de la modalidad más adecuada para el propósito de lectura:

- ¿Qué sucede cuando escribimos “agua” (entre comillas) en el buscador?, ¿y si escribimos “uso del agua”?, ¿y si colocamos “contaminación del agua”?, ¿y si colocamos *agua + contaminación*?, ¿los resultados de la búsqueda son iguales?, ¿hay diferencias, semejanzas?

- ¿Qué sucede cuando escribimos *contaminación del agua – argentina?*, ¿y si escribimos *contaminación del agua argentina typefile pdf?*; entre otras posibilidades.⁶

Situaciones de lectura	
¿Cómo procesar la información obtenida en materiales escritos digitalizados?	
Para que los estudiantes:	El docente interviene para propiciar:
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lean notas de enciclopedia, artículos de divulgación científica, notas periodísticas, noticias, etc. en entornos digitales, con distintos propósitos de lectura: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ampliar una información, <input type="checkbox"/> aprender sobre un tema que se está estudiando, <input type="checkbox"/> localizar datos, <input type="checkbox"/> verificar una hipótesis, <input type="checkbox"/> fundamentar una opinión personal, <input type="checkbox"/> recopilar información para un texto que se va a escribir, <input type="checkbox"/> resolver un problema: cómo cuidar el agua de los embalses de la provincia de Córdoba. <input type="checkbox"/> Pongan en acto estrategias de lectura adecuadas a la clase de texto, al entorno digital y al propósito de la lectura: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> formulación de preguntas: qué sé, qué quiero saber, para qué necesito la información; <input type="checkbox"/> identificación de información relevante; <input type="checkbox"/> establecimiento de relaciones entre texto y paratexto icónico (imágenes, gráficos, esquemas); <input type="checkbox"/> identificación de procedimientos y recursos específicos de los textos y la funcionalidad comunicativa de su uso: ejemplos, definiciones y comparaciones, en el expositivo; partes y características, en el descriptivo. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La formulación de preguntas antes de leer: qué quiero saber sobre el tema para resolver el problema planteado: elaboración de una campaña de concientización sobre el cuidado del agua en los embalses de la provincia. <input type="checkbox"/> La búsqueda de respuestas en los materiales escritos digitalizados. <input type="checkbox"/> La identificación de cuáles son las preguntas a las que responde el texto o qué pautas brinda. <input type="checkbox"/> La búsqueda de respuestas en otros materiales a las preguntas que han quedado sin responder. <input type="checkbox"/> La toma de notas, mediante: <ul style="list-style-type: none"> *La señalización de la información en aquellos materiales que permiten la inserción de comentarios al margen. *La selección de la información que se quiere recuperar y su copia en aquellos materiales que no admiten intervenciones del lector (pdf). *La recuperación del contenido destacado mediante la copia manual o en un archivo. *La apertura de un documento / archivo con los datos bibliográficos completos del material donde la información seleccionada se pega para releer luego. <input type="checkbox"/> La interpretación de imágenes, gráficos, mapas, etc. mediante: <ul style="list-style-type: none"> *La búsqueda de imágenes en fuentes confiables. *La selección de las imágenes encontradas teniendo en cuenta los datos para su localización/ubicación posterior. *La selección de las imágenes teniendo en cuenta la información que aportan: embalses de aguas no contaminadas y embalses con agua contaminada, por ejemplo. *La verbalización y toma de nota de la información que se puede obtener a partir de las imágenes recopiladas: partes y/o características (descripción de lugares, embalses, costas, etc.). *En el caso en el que los documentos consultados presenten gráficos de barras, por ejemplo, verbalización y toma de nota de las conclusiones a las que se puede arribar mediante su interpretación.

⁶ Para profundizar este aspecto, se sugiere la lectura completa de Areco, J. (s/d): *Estrategias para buscar en internet*, disponible en <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=120208> (Recuperado el 18-11-14).

A continuación, **se recomiendan acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren **con el desarrollo de la lectura** en el marco de:

La formulación de preguntas y la búsqueda de respuestas en relación con el tema de la contaminación del agua y el cuidado del agua en los embalses.

-**Organizar** situaciones -dentro del horario escolar- para que los estudiantes **formulen preguntas** acerca de las causas y consecuencias de la contaminación del agua de los embalses en general y de los de la provincia en particular.

-**Organizar** situaciones donde los estudiantes **formulen preguntas** y **elaboren hipótesis** sobre cómo cuidar los embalses: el agua que llega a ellos, las costas, el uso de la superficie para la realización de deportes náuticos, etc.

-**Instalar** el **debate** sobre las **preguntas** ya elaboradas, para establecer cuáles son aquellas de las cuales “ya sabemos las respuestas” y aquellas de las que no.

-**Propiciar** situaciones donde los estudiantes **tomen decisión** acerca de cuáles son las **preguntas** que deben responder, en función del tema que se les ha asignado para investigar, y **registren** esas preguntas en el archivo que van a ir completando a medida que lean el material.

-**Orientar la toma de decisiones** de los estudiantes acerca de las **hipótesis** elaboradas y la jerarquización de cuáles son las más realistas y cuáles las más difíciles de abordar –o las más fantasiosas-.

-**Sostener** en el tiempo las **sesiones de lectura** de materiales digitales:

- ocuparse de reservar el turno en la sala de computación o asegurarse la disponibilidad de las computadoras,
- mantener / sostener una agenda de trabajo -que puede acordar con sus estudiantes-,
- pautar un día a la semana -o más- que esté destinado específicamente a la resolución del propósito: llevar adelante una campaña de concientización,
- acercarse a cada grupo y orientar en la toma de notas en el archivo de respuestas,
- realizar, de tanto en tanto, “cortes” en las sesiones para poner en común las respuestas parciales que se vayan encontrando.

-**Orientar** a los estudiantes en la **búsqueda de nuevos materiales** en entornos virtuales para aquellas preguntas que aún “no pudimos responder”.

En el contexto de esta nueva búsqueda, es posible que se aborde el visionado de algún video demostrativo o de algún documental –que puede ofrecer como alternativa el docente o proporcionar algún integrante del grupo de la clase-, para obtener una

información que no se conoce. Es posible, entonces, diseñar *situaciones de lectura / visionado de materiales audiovisuales*:

Situaciones de lectura	
¿Cómo procesar la información obtenida mediante el visionado de videos y/o documentales?	
Para que los estudiantes:	El docente interviene para propiciar:
<input type="checkbox"/> Pongan en acto estrategias de lectura adecuadas al material audiovisual y al propósito de la lectura: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> formulación de preguntas: qué sé, qué quiero saber, para qué necesito la información; <input type="checkbox"/> identificación de información relevante. 	<input type="checkbox"/> La toma de notas a través de la utilización de: <ul style="list-style-type: none"> *Fichas temáticas previamente organizadas. *Cuadros comparativos previamente confeccionados, con la inclusión de categorías de análisis de la información. *Infografías que van confeccionando los estudiantes a medida que avanza el visionado.

A continuación, **se recomiendan acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren **con el desarrollo de la lectura** en el marco de:

La toma de notas en forma paralela al visionado de un video y/o un documental.

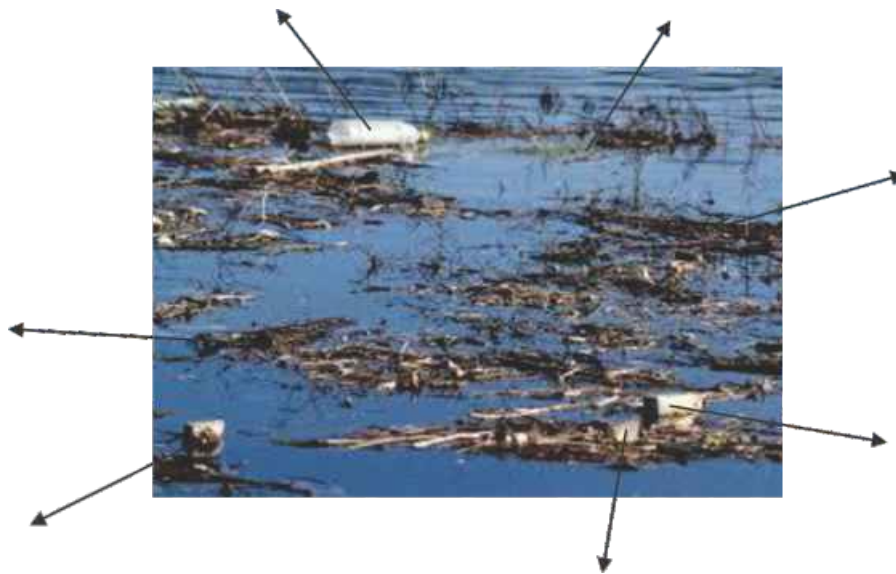
- Disponer** el visionado con suficiente tiempo como para **detener la proyección** en la medida que los estudiantes manifiesten la necesidad de volver a ver o volver a escuchar.
- Acompañar** la presentación del video o del documental, refiriendo el **contexto en el cual se ha producido**: una investigación, una campaña de concientización sobre la problemática del agua en el planeta, etc.
- Presentar la **ficha temática** para observar, por ejemplo:

FICHA TEMÁTICA	
<u>Nombre del video / documental:</u>	
<u>Año de publicación en la web:</u>	
<u>Ubicación / URL:</u>	
Agua no contaminada	
Características
Usos
Porcentaje en el planeta

-O presentar un **cuadro comparativo** para tomar datos:

	Ríos	Embalses / lagos
¿Qué produce la contaminación del agua?		
¿Cuáles son los más contaminados en el mundo?		
¿Cuáles los contaminados en nuestro país?		

-**Presentar** una fotografía⁷ y que los estudiantes elaboren una **infografía** con las características del agua contaminada y las sustancias y materiales que la contaminan a medida que avanza el visionado. Puede indicar mediante flechas la posibilidad de ir aumentando la toma de nota con información que se ve/se escucha:



⁷ Fotografía recuperada el 19 de noviembre de 2014 de: <http://http-ecologiatuplaneta.webnode.es/a5-4-contaminacion-del-agua/>.

Para producir la campaña, luego de organizada la información, **se recomiendan acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren **con el desarrollo de la producción de micros radiales y los volantes:**

Situaciones de producción ¿Cómo producir la campaña?	
Para que los estudiantes:	El docente interviene para propiciar:
<input type="checkbox"/> Produzcan un ciclo de micros para la radio escolar :	<input type="checkbox"/> La caracterización del género radial mediante: *La escucha de diversos tipos de micros y de distintas emisoras radiales. *El debate para construir la caracterización del género. *El debate para acordar el estilo del micro que se va a producir. <input type="checkbox"/> La planificación del guión del micro: *Jerarquización de la información obtenida. *Distribución de la información a brindar en cada uno de los micros del ciclo. *Elección del nombre. *Escucha y selección de cortina y temas musicales a incluir. *Escritura de los guiones de cada micro. <input type="checkbox"/> La distribución de roles. <input type="checkbox"/> El ensayo previo . <input type="checkbox"/> La grabación de cada micro. <input type="checkbox"/> La difusión en la radio escolar.
<input type="checkbox"/> Produzcan volantes para distribuir en los distintos momentos del año.	<input type="checkbox"/> Recuperen saberes previos sobre las características del portador volante. <input type="checkbox"/> Seleccionen la información a incluir en cada entrega de volantes. <input type="checkbox"/> Produzcan la información a incluir en el volante teniendo en cuenta el propósito y los destinatarios . <input type="checkbox"/> Seleccionen o produzcan las imágenes que acompañarán al texto. <input type="checkbox"/> Diseñen por grupo los borradores de los volantes. <input type="checkbox"/> Seleccionen el diseño más apropiado para cada uno de los volantes en relación con el contenido. <input type="checkbox"/> Planifiquen las acciones de la edición del volante. <input type="checkbox"/> Planifiquen la distribución en cada uno de los momentos que se decida hacerlo.

El proceso de lectura en materiales digitalizados ofrece múltiples posibilidades de ser **evaluado**. Una de las cuestiones que se debe tener en cuenta al respecto, es que el simple manejo de la computadora para copiar y pegar información no es objeto de enseñanza en esta propuesta. Por ello, se propone para la evaluación que el docente tenga en cuenta:

- Dado que los documentos procesados por los estudiantes fueron proporcionados por el docente, para evaluar si ellos aprendieron a buscar será necesario propiciar situaciones en que deban ampliar el banco de datos con un nuevo documento, un nuevo video, una nueva fotografía; etc. **Encontrar material que aporte información nueva/desconocida** será una de las variables a evaluar en el proceso.
- Otro de los aspectos a tener en cuenta es si los estudiantes **recuperan la cita bibliográfica** del material que han consultado y/o citado textualmente.
- Dado que se sugiere acompañar el visionado de materiales audiovisuales con el llenado de fichas temáticas, cuadros comparativos y/o infografías, será necesario establecer un punto de partida de todos los estudiantes en cuanto a **la calidad de la información** que recuperan y establecer algunos parámetros para **evaluar procesos**:
 - si la información que recuperan es superficial o sustancial o,
 - si la información es cada vez más relevante para el propósito de la campaña, por ejemplo.
- En el momento de la selección de la información a brindar por medio de las dos producciones -micro radial y volantes-, será objeto de evaluación **la selección, jerarquización y organización de la información** de acuerdo con el propósito de escritura. Para ello se pueden confeccionar, junto con los estudiantes, listados de temas que “no pueden dejar de mencionarse” en cada una de las producciones, exponer en lugares visibles del aula dichos acuerdos y luego realizar **rondas de evaluación** de los borradores para observar la presencia o la ausencia de algún/algunos temas.

Estas rondas de evaluación pueden realizarse por grupos o por parejas. En el caso del micro radial, será necesario realizar ensayos previos en presencia del grupo total y ajustes antes de grabar para la radio escolar.

Propuesta de enseñanza para EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ciclo Básico – 3er año

Lectura de cartas de lectores y editoriales

Selección de las capacidades a las que se les dedicará particular énfasis durante el curso

- Desarrollo de la oralidad, la **lectura** y la escritura.
- Pensamiento crítico y creativo.
- Trabajo en colaboración para aprender a relacionarse e interactuar.

Diseño Curricular

Espacio curricular Lengua y Literatura. 3º año

Aprendizajes y contenidos implicados:

EJE LECTURA Y PRODUCCIÓN ESCRITA

- Participación en situaciones de lectura de textos de opinión que divulguen temas específicos del área y del mundo de la cultura, en diferentes soportes y con propósitos diversos.
- Profundización de saberes específicos en relación con géneros discursivos propios del ámbito social (cartas de lectores, editoriales, artículos de opinión).
- Interpretación de la funcionalidad retórica de los procedimientos específicos de los diferentes tipos textuales (definiciones, reformulaciones, citas, comparaciones, ejemplos, analogías, polifonía, correcciones y concesiones).
- Reconocimiento de diversos ámbitos y circuitos de circulación de la información y la opinión: características, agencias, agentes, niveles de especialización, públicos destinatarios.
- Interpretación de las marcas de subjetividad en los enunciados: expresiones que indican apreciaciones y valoraciones personales, modalizaciones, en los textos persuasivos.
- Reconocimiento de puntos de vista, argumentos centrales, contraargumentos y pruebas en textos de opinión producidos por periodistas, agentes culturales y expertos.
- Producción de textos de opinión (notas periodísticas sobre problemáticas de interés social), con énfasis en la elección del tema/problema; la determinación y enunciación de una posición personal y la propuesta de argumentos que la sostengan; empleo de palabras y expresiones que manifiesten valoraciones y utilización de recursos (ejemplos, testimonios, citas).

Leer cartas de lectores y editoriales para argumentar

La argumentación es desarrollada diariamente; pese a esto, no podemos afirmar que todas las situaciones argumentativas sean, fehacientemente, discursos argumentativos orales o escritos. Si mencionamos al discurso argumentativo hemos de tener en cuenta una situación de argumentación, la estructura y las propiedades lingüísticas del texto en sí. Este tipo discursivo propone argumentos, elementos destinados a desarrollar o a refutar una opinión, y contraargumentos a fin de anular o refutar los del adversario.

La presente propuesta tiene como principal objetivo que los estudiantes participen en diversas situaciones de lectura de materiales, relacionados con la toma de postura, argumentación y opinión. En consonancia con lo sostenido por nuestro Diseño Curricular Jurisdiccional, las situaciones de lectura a las cuales hacemos mención, suponen la constitución de un corpus textual auténtico: documentos escritos y orales que permitan la exploración y conocimiento de diversos ámbitos y circuitos donde buscar dichas producciones, para evitar que el trabajo con el género argumentativo quede reducido a actividades estrictamente escolares, como el reconocimiento de la tesis y los argumentos que la sostienen a partir de un texto ejemplo.

Es importante plantear situaciones de lectura en las que efectivamente se desarrollen estrategias que son propias de este tipo textual; entendemos que formar lectores no consiste solamente en crear personas que interactúen cognitivamente con el texto, sino también conseguir que estas personas se integren en comunidades de práctica de lectura. En consecuencia, se pretende orientar la dimensión social de estas prácticas. Esto implica evidentemente tener habilidades cognitivas para procesar el texto, pero también desarrollar una identidad de lector, desarrollar unas rutinas comunicativas relacionadas con lectura que no son sólo lectura, que son también comunicación de textos, relacionarse con otras personas, encontrarse con ellas, tener una opinión, intercambiar ideas, etcétera.

En relación con esto, la presente propuesta muestra algunas sugerencias para acceder a la información a fin de aprender a:

- reconocer los diferentes puntos de vista, contraargumentos y pruebas en textos de opinión leídos;
- interpretar los procedimientos típicos de los textos argumentativos;
- interpretar las expresiones subjetivas en los enunciados.

Si bien el foco está situado en las prácticas de lectura, la propuesta incluirá, además, algunas propias de la escritura. Así, se formulan sugerencias para una posterior

producción de textos de opinión, a partir de la lectura de materiales y como respuesta a éstos.

Se propone la lectura de diversidad de textos de opinión de circulación social a fin de advertir, en primera instancia, falacias, poder localizar errores en argumentaciones propias y ajenas, cuidar la coherencia de los razonamientos, no caer en contradicciones, defender las propias ideas o criticar las ideas de otros sin recurrir a instancias no racionales, clarificar las ideas en juego.

En segunda instancia, se proponen actividades relacionadas con la búsqueda en Internet y el abordaje de los medios masivos, con el objetivo de desarrollar el juicio crítico ante la información y los diversos mensajes transmitidos en aquellos.

Por último, se plantean talleres de escritura con orientación del profesor para dar respuesta a los textos argumentativos abordados; escrituras dirigidas a destinatarios diversos.

<i>Situaciones de lectura</i> <i>¿Cómo buscar y procesar información en cartas de lectores y editoriales?</i>	
Para que los estudiantes:	El docentes interviene para propiciar:
Conozcan los diversos circuitos y ámbitos de circulación de los textos de opinión.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La exploración de diversas páginas web a fin de localizar aquellas que efectivamente posean materiales relacionados con textos de opinión. <input type="checkbox"/> La exploración de materiales analógicos incluidos en revistas y/o diarios.
Interpreten los procedimientos específicos de este tipo textual.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La búsqueda y lectura de materiales argumentativos acerca de la misma y diferente temática. <input type="checkbox"/> El reconocimiento de citas, comparaciones, ejemplos, analogías, polifonía, correcciones y concesiones
Interpreten las expresiones subjetivas.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La lectura comparativa de textos argumentativos objetivos y otros con presencia de expresiones subjetivas. <input type="checkbox"/> La interpretación de estas expresiones en el contexto de producción.
Reconozcan los diferentes puntos de vista, contraargumentos y pruebas.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La lectura de materiales de circulación social; la organización de un debate para la presentación del material leído y la especificación de los puntos de vista, contraargumentos y pruebas presentadas.
Produzcan textos de opinión	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La lectura de un corpus de textos de opinión sobre determinada problemática social, a fin de establecer prioridades que den respuesta a esas necesidades planteadas.

Las situaciones presentadas habilitan interrogantes que se constituyen en punto de partida para posteriores desarrollos:

- ¿Cómo debe realizarse esa búsqueda en Internet y medios analógicos?
- ¿Cuáles son los quehaceres implicados en el reconocimiento de los procedimientos específicos de este tipo textual?
- ¿Cómo se trabajará la presencia y ausencia de expresiones subjetivas en un texto de opinión? ¿Por qué se decide o no incluirlos?
- ¿Cómo se organiza el debate? ¿Qué se aborda en el mismo? ¿Cómo se lo hace?
- ¿Cuáles son los quehaceres implicados en la lectura de un corpus para la escritura de un texto en consonancia con la temática?

En vinculación con las capacidades consideradas en esta propuesta, se han tomado como referencia los siguientes aportes/propuestas incluidos en “Mejora en los aprendizajes de Lengua, Matemática y Ciencias”, Fascículo 8 (Gobierno de Córdoba, 2014 d):

► **Colaboramos con el desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura** cuando proponemos actividades para que los estudiantes:

- aprendan buscando información en textos (incluyendo la web) o a través de informantes clave. (p.7)

► **Colaboramos con el desarrollo del abordaje y resolución de situaciones problemáticas** cuando proponemos actividades para que los estudiantes:

- clarifiquen cuál es la pregunta a contestar o el producto a lograr.
- comparen procedimientos que han usado para resolver otros problemas similares.
- elaboren un esquema de posibles pasos y etapas a seguir. (p. 8)

► **Colaboramos con el desarrollo del pensamiento crítico y creativo** cuando proponemos actividades para que los estudiantes:

- aprendan a intuir, a dejarse impresionar por un suceso y a reconocer el impacto. emocional y cognitivo que les produce.
- seleccionen evidencias que fundamentan lo que afirman.
- identifiquen los propios valores y los de otros. (p. 8)

► **Colaboramos con el desarrollo de la capacidad de trabajo en colaboración para**

aprender a relacionarse e interactuar cuando proponemos actividades para que los estudiantes:

- aprendan a negociar una postura compartida.
- creen y acepten reglas de colaboración.
- desarrollen su capacidad de enfrentar un conflicto y argumentar su posición. (p. 8)

A continuación, se recomiendan **acciones para orientar intervenciones docentes** que colaboren con el desarrollo de las capacidades enunciadas anteriormente:

En relación con el trabajo con las falacias será conveniente que el docente introduzca este tema brindando algunos ejemplos de diálogos en los que efectivamente se cometen falacias, para que luego sean analizadas. Los ejemplos pueden ser ficticios o reales, pero siempre será más provechoso si se trata de ejemplos de diálogos comunes, es decir, que podrían darse entre los estudiantes en ámbitos cotidianos. Se sugiere el trabajo con el tipo de falacia que consiste en atacar a la persona que afirma algo en lugar de criticar su afirmación y la llamada “falacia de autoridad”, que consiste en creer que quien es autoridad en una materia es también autoridad en cualquier otra.

En relación con la búsqueda en Internet y el abordaje de los medios masivos será propicia la búsqueda en Internet, instruyendo a los estudiantes para la efectivización de la misma, atendiendo a sus diversos modos y al propósito de lectura. Se podrán tomar como parámetros válidos y útiles, para la evaluación de sitios y recursos educativos en Internet, los siguientes:

¿Está claro y explícito quién o quiénes son los responsables del sitio?

Los responsables, ¿tienen prestigio en la temática tratada?

¿Tiene un gran número de visitas?

¿Se indica claramente la fecha de actualización?

¿Está claramente indicado el nombre de la página en que se está navegando?

¿Tiene títulos, encabezamientos o capítulos?, ¿son pertinentes o, por el contrario, excesivos, confusos, engañosos?

¿La información sobre el tema indicado es completa?

¿La información se presenta con claridad?

¿La información posee relevancia?

¿La información está libre de errores gramaticales y ortográficos? ¿Se presenta de modo

coherente y consistente a lo largo de todas las páginas del sitio? (1)

Para profundizar sobre este aspecto, se sugiere la lectura completa de *Cómo evaluar sitios de internet* disponible en http://www.educ.ar/dinamico/UnidadHtml_get_79383faf-7a0b-11e1-82a7-ed15e3c494af/index.html

La lectura de los textos seleccionados tendría que permitir la posterior reflexión sobre el poder de persuasión que un texto argumentativo, y en este caso de circulación masiva, posee. ¿Cómo logra el autor esa persuasión? ¿A través de qué recursos? ¿Con cuáles objetivos? ¿De qué se nos quiere convencer en ese texto? ¿Desde qué posición se construye la voz que enuncia el texto? ¿Por qué se elige esa determinada voz para enunciar?

En relación con la organización de un taller de escritura, en una instancia posterior, se sugiere elegir o consensuar un tema que haya generado o genere aún polémica en la sociedad, luego efectivizar la búsqueda en Internet para encontrar diferentes notas de opinión que ya estén formuladas sobre ese tema, a fin de diferenciar aquellas que tengan posiciones similares de aquellas que no las tengan, ya que esto serviría de insumo para la argumentación.

La planificación del texto empieza habitualmente por la narración, se sigue con la exposición de los argumentos y la refutación. La introducción se planifica al final, al igual que la conclusión.

Las reformulaciones de lo escrito surgen del intercambio de los estudiantes con el docente y también de nuevas consultas a los textos que se usaron como fuentes.

Podrían subirse las producciones realizadas a un blog de Lengua y Literatura y, a través del envío de comentarios acerca de las publicaciones, continuar la polémica, haciendo especial hincapié en discutir con los argumentos que ese texto en cuestión exponga.

Para la evaluación de la lectura de textos de opinión deberían tenerse en cuenta varios aspectos. En primer lugar, en relación con la búsqueda de diferentes propuestas, se tendrá en cuenta particularmente en el material seleccionado, la variedad de puntos de vista en torno a un mismo tema, en diferentes soportes, en distintos circuitos y ámbitos de circulación.

Por su parte, en relación con los rasgos distintivos de este tipo textual, se espera que el estudiante pueda reconocer e interpretar las diferentes perspectivas, los argumentos y contraargumentos que las sostienen o refutan; los procedimientos específicos, las expresiones subjetivas.

En relación con la producción de textos de opinión, se tendrá en cuenta la escritura

considerada como un proceso teniendo en cuenta generación, textualización, revisión y reescritura. Esto implica que se posterga la exclusiva consideración del producto final ya editado para privilegiar en cambio las decisiones que implican los diferentes momentos en torno a la escritura.

Asimismo, en el marco del formato señalado, el taller involucra, para su evaluación, la posibilidad del hacer reflexivo y la interacción socioafectiva. Es por ello que se tendrá en cuenta especialmente lo que se produzca en la interacción entre los estudiantes con la guía orientadora del docente tallerista.

Propuesta de enseñanza para EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ciclo Orientado- 5to año

Lectura de publicidades

-Selección de la capacidad a la que se le dedicará particular énfasis en el curso.

- Desarrollo de la oralidad, la **lectura** y la escritura.
- Pensamiento crítico y creativo.

Diseño Curricular

Espacio curricular Lengua y Literatura. 5to año

Aprendizajes y contenidos implicados:

ORALIDAD, LECTURA Y ESCRITURA EN EL ÁMBITO DE LA LITERATURA

- Participación en situaciones de lectura de textos literarios de diversos géneros y subgéneros que permitan el análisis y la reflexión de la literatura como producción particular en la que el autor comunica sentidos; modo de exploración, conocimiento, explicación y resignificación de la realidad.
- Construcción de relaciones temáticas entre la producción literaria, otras artes y multimedios.

ORALIDAD, LECTURA Y ESCRITURA EN EL ÁMBITO DEL ESTUDIO

- Discriminación de opiniones y argumentos en sus intervenciones y las de los demás.
- Lectura de textos argumentativos que sostienen diferentes tesis en relación con un mismo tema, fenómeno, problemática o teoría (en medios impresos y digitales).
- Localización de datos por búsqueda en la web para ampliar información, construir pruebas y ejemplos.
- Socialización de lo comprendido e interpretado empleando estrategias apropiadas.

ORALIDAD, LECTURA Y ESCRITURA EN EL ÁMBITO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Confrontación de intencionalidades y efectos en la publicidad y en la propaganda.
- Análisis de la función y alcances del discurso publicitario en la sociedad actual.
- Análisis crítico de discursos emitidos desde los nuevos medios tecnológicos para identificar contenidos recurrentes y valores que transmiten.
- Interpretación y valoración crítica de las marcas de subjetividad en enunciados: expresiones que indican apreciaciones y valoraciones personales, modalizaciones en los textos persuasivos de los medios masivos.
- Exploración, lectura y valoración de documentos nacionales e internacionales sobre derechos y obligaciones de los ciudadanos.

CONTENIDOS COMUNES A LOS TRES ÁMBITOS

- Uso convencional de algunas marcas tipográficas: negrita, cursiva, subrayado y mayúsculas sostenidas.
- Empleo de estrategias de fundamentación: explicaciones, pruebas, ejemplos, comparaciones, citas de autoridad.
- Empleo adecuado de diferentes recursos lingüísticos según los interlocutores, la intención comunicativa, el tema: registro formal/informal-objetivo/subjetivo-amplio/técnico-especializado.
- Apropiación reflexiva de conceptos de la gramática oracional como herramienta para la interpretación y la producción textual.
- Los constituyentes oracionales en el sujeto y en el predicado.
- La subordinación en función de la informatividad textual.
- Reflexión acerca de los usos correctos y de sentido de los signos de puntuación, uso convencional de algunas marcas tipográficas: negrita, cursiva, subrayado y mayúsculas sostenidas.
- Impersonalidad semántica y sintáctica.

Leer publicidades para organizar jornadas de reflexión en torno a las construcciones de belleza

Esta propuesta se centra en un abordaje crítico en vinculación con la lectura de publicidades. Es por ello que la capacidad destacada se orienta al desarrollo del

pensamiento crítico y creativo, en relación con prácticas sociales particulares.

En este recorrido, se privilegia el enfoque sociocultural sostenido por el DCJ en el marco de las particularidades de la Educación Secundaria en el Ciclo Orientado. En este horizonte, se tienen en cuenta las finalidades formativas del Ciclo en relación con las prácticas de oralidad, lectura y escritura, vinculación de la cual resulta la organización en diferentes ámbitos.

En este caso, se trata del ámbito de la participación ciudadana, lo cual reafirma el lugar de la lectura más allá del ámbito del estudio. De esta forma se destaca también la superación del privilegio de este ámbito en vinculación con la lectura, así como el desplazamiento de la equiparación de las prácticas de lectura a las técnicas de estudio, concebidas desde otras perspectivas como posibilidades descontextualizadas, habilitadas para cualquier texto más allá del propósito considerado.

En el presente ejemplo, se trata de publicidades de cosméticos que serán abordadas para la consideración de una determinada construcción sobre la belleza. Se les propondrá a los estudiantes la organización de una jornada sobre este tema, en el marco de la cual deberán organizar posteriormente una galería de publicidades en zonas clave de la arquitectura escolar (galería, comedor, entre otras posibles). Esta propuesta se continuará luego con la realización de una mesa redonda sobre el tema, a cargo de estudiantes del curso y de especialistas por ellos invitados. Esta jornada se ofrece para toda la comunidad escolar e incluye la invitación a otras escuelas próximas.

Se resalta así la posibilidad de lectura con propósitos o finalidades sociales diversas. Esto distingue, por ejemplo, la lectura que en el apartado correspondiente a Matemática se hace de las publicidades, puesto que en esa propuesta se destaca la consideración de posibles ofertas y promociones. La definición del propósito de lectura condiciona el diseño de cada propuesta, aun cuando aborden las mismas publicidades.

Por su parte, se señala que si bien esta propuesta está pensada para 5to año de la Orientación Comunicación, puede constituir también el punto de partida para otros abordajes en el marco de las Orientaciones Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

¿Cómo buscar? ¿Cómo procesar la información que presentan los materiales?

En relación con esta propuesta en particular, se espera que en el Ciclo Orientado un estudiante debería poder consolidar criterios para la búsqueda del material de

consideración, a los fines de organizar su exploración.

En esta dirección, el docente debería propiciar situaciones de lectura que habiliten rumbos diversos para buscar publicidades sobre la temática considerada. En la búsqueda, se tendrán en cuenta soportes diferentes y variedad de portadores.

Asimismo, se habilitarán múltiples situaciones para:

<i>Situaciones de lectura</i> <i>¿Cómo procesar información en publicidades?</i>	
Para que los estudiantes:	El docentes interviene para propiciar::
<input type="checkbox"/> Exploren soportes diversos, para dar cuenta de las particularidades en vinculación con las prácticas de lenguaje que involucran y de los diferentes lenguajes en relación con el discurso publicitario.	<input type="checkbox"/> La lectura de revistas en hemerotecas. <input type="checkbox"/> Recorridos urbanos para la búsqueda de afiches publicitarios. <input type="checkbox"/> El acceso a material virtual en la sala de informática o en espacios habilitados para ello. <input type="checkbox"/> El relevamiento y abordaje en razón de sus peculiaridades de publicidades de un mismo lenguaje, de lenguajes diversos.
<input type="checkbox"/> Indaguen sobre el punto de vista y los argumentos sostenidos en cada publicidad.	<input type="checkbox"/> La consideración de publicidades sobre el mismo producto con perspectivas diferenciadas; sobre la misma construcción de lo bello en relación con distintos productos, para abordar en cada publicidad su tesis y los argumentos presentados.
<input type="checkbox"/> Consideren marcas de subjetividad en las publicidades.	<input type="checkbox"/> El abordaje de propuestas con diferentes construcciones de sujetos discursivos. <input type="checkbox"/> La interpretación de diferentes formas de subjetividad (interpretativa, evaluativa, afectiva, entre otras)
<input type="checkbox"/> Establezcan relaciones entre la publicidad y otros discursos sociales.	<input type="checkbox"/> La consideración de relaciones intertextuales e interdiscursivas a partir de las publicidades abordadas.

Tal como se sostiene en el Diseño Curricular Jurisdiccional, se propicia la lectura de textos auténticos, que planteen las peculiaridades que revelan en su circulación social. En este sentido, se subraya el papel de la lectura en la formación ciudadana de los estudiantes en tanto no reduce esta práctica exclusivamente al ámbito escolar.

De esta manera, entre las posibilidades, se ofrecerán al estudiante materiales diversos, de diferentes soportes y lenguajes, con perspectivas diferenciadas en torno al tópico de

abordaje.

A partir de los materiales considerados, se tendrán en cuenta abordajes que involucren:

- ▶ organización argumentativa del texto publicitario,
- ▶ peculiaridades del/los lenguajes empleados,
- ▶ construcción de sujetos discursivos,
- ▶ presentación de marcas de subjetividad,
- ▶ configuración del producto ofrecido,
- ▶ establecimiento de vinculaciones interdiscursivas.

Una vez seleccionado el soporte, se procederá al abordaje de las publicidades, en el marco de un recorte temporal específico. Las diferentes miradas sobre los textos permitirán advertir que *no se lee una sola vez* y que *no se lee con la misma finalidad*. Asimismo, permitirán detenerse en el lenguaje en tanto constructor de sentido y a su vez, en sentidos que circulan socialmente.

En esta dirección, el abordaje que se propone pretende superar extendidas lecturas maniqueas en torno a la publicidad para detenerse en cambio en la complejidad de estos repertorios discursivos.

Colaboramos con el desarrollo del pensamiento crítico y creativo cuando, a partir de propuestas como la planteada, el docente:

- ▶ presenta publicidades diversas,
- ▶ orienta sobre perspectivas diferenciadas de la misma problemática,
- ▶ propone la consideración del lenguaje en tanto constructor de sentidos,
- ▶ propicia el abordaje de prácticas situadas de lenguaje, en diálogo con otras prácticas.

A continuación, se recomiendan **acciones para orientar intervenciones docentes** que favorezcan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo:

-En relación con la diversidad de publicidades

Se podrían proponer los siguientes interrogantes, luego de un primer abordaje de las publicidades y con la participación del colectivo áulico: *Aun cuando estas publicidades se refieren a productos similares ¿qué aspectos los distinguen?, ¿qué rasgos del producto se ponderan en una y otra publicidad?, ¿qué tipo de destinatario proponen? ¿La publicidad se orienta a brindar información, a seducir en relación con los beneficios del producto, a realizar una acción determinada?*

-En vinculación con perspectivas diferenciadas de la misma problemática

En relación con el tema planteado ¿qué puntos de vista se presentan?, ¿qué argumentos sostienen las respectivas perspectivas?, ¿qué procedimientos contribuyen a la argumentación?, ¿a qué punto de vista adherirías?, ¿por qué?

Se podrían organizar también diferentes grupos en razón de las distintas perspectivas y sumar, en trabajo colectivo, nuevos argumentos en relación con las tesis sostenidas. Esta propuesta se orienta especialmente a las prácticas de oralidad, en el marco de la capacidad correspondiente, así como a la posibilidad de resolución de situaciones problemáticas.

-A partir de la consideración del lenguaje en tanto constructor de sentidos

Partiendo de una selección de publicidades (audiovisuales, gráficas, radiales, entre otras) que involucren tanto palabras como imágenes y sonido se proponen los siguientes interrogantes: *¿qué sentidos circulan en estas publicidades?, ¿qué aspectos se retoman en relación con la temática abordada?, ¿qué estrategias se proponen en vinculación con lo icónico, lo sonoro, entre otros?, ¿en qué medida se refuerzan/complementan/oponen uno y otro lenguaje en la construcción de sentido?*

Los dos últimos interrogantes se orientan principalmente a la reflexión sobre las posibilidades de cada lenguaje. Sería conveniente completar la selección, al menos en relación con este apartado, con publicidades que privilegien exclusivamente uno de los lenguajes.

-En relación con el diálogo con otras prácticas

Se podrían proponer algunos interrogantes, a partir de las publicidades seleccionadas: *¿se vincula esta publicidad con otro/s texto/s en particular?, ¿cómo calificarías esa relación: sería, lúdica, irreverente, entre otras posibilidades?, ¿es evidente la relación con otro/s género/s?, ¿en qué aportan estos vínculos a la construcción de sentido?*

Sería recomendable explorar, en torno al mismo tópico, otras propuestas discursivas, por ejemplo: programas de opinión, noticias, documentos legales, entre otras posibilidades consideradas particularmente en el Diseño Curricular para 5to año. Asimismo y en vinculación con el ámbito de la Literatura, podría proponerse la construcción de un recorrido de lectura articulado en torno a diferentes postulados sobre la belleza, en distintos textos literarios.

Para continuar con la **organización de las jornadas** en torno al tópico de la belleza, el

docente pedirá a los estudiantes que en grupos propongan en qué zona de la escuela se organizará la galería de publicidades seleccionadas y abordadas. Para ello, facilitará a cada grupo un plano de la escuela y pedirá que justifiquen brevemente, de manera oral, el espacio que elijan.

Con la totalidad del colectivo áulico se propondrán formas de organización de la galería de publicidades y se asignarán roles tanto para la preparación como para la instalación.

Con respecto a la mesa redonda, el docente presentará algunos rasgos de la mesa redonda y pedirá que indaguen otras características en textos impresos y digitales seleccionados para ello. A partir de la puesta en común, se acordarán roles y tiempos para la organización de la mesa redonda en el marco de las jornadas. El docente propondrá el establecimiento de criterios de selección en relación con los estudiantes que participarán de esta mesa así como de los especialistas que invitarán para ello. Luego de consensuar sobre los criterios, los estudiantes elegirán tanto a los compañeros como a los especialistas que formarán parte de la mesa. A la elección de cada estudiante deberá sumarse una breve fundamentación oral de la opción.

Posteriormente, parte del curso escribirá la nota de pedido de autorización de los espacios seleccionados; un segundo grupo elaborará la invitación a los especialistas elegidos mientras el resto redactará la invitación a escuelas próximas. Para ello, el docente establecerá con la totalidad del colectivo áulico algunos acuerdos en torno a los destinatarios, propósitos y a partir de ello, decisiones sobre el registro, el léxico por emplear, entre otros. Luego se organizarán en grupos de tres estudiantes para la escritura, intercambiarán sus respectivos borradores con otros para una posterior revisión. A continuación, parte del curso se ocupará de la edición definitiva y el resto del grupo áulico se organizará para la entrega de la nota e invitaciones.

En lo referente a la evaluación de este proceso, varios aspectos serán considerados. Por un lado, el estudiante deberá dar cuenta de las particularidades de los diferentes lenguajes a partir de la exploración de soportes diversos, en diferentes ámbitos.

A su vez, otro aspecto a evaluar se focalizará en los rasgos distintivos del discurso publicitario, en relación con la interpretación de un punto de vista determinado y el abordaje de diferentes argumentos. En esta dirección, el estudiante deberá dar cuenta también de diferentes expresiones subjetivas en las publicidades abordadas.

Por su parte, se evaluará que los estudiantes releven vinculaciones con otros discursos sociales en relación con el mismo tópico lo cual les permita señalar las particularidades de las publicidades en cuanto a la construcción de sentido y el aporte que brinden en esta construcción las posibles relaciones intertextuales.

En lo referente a la organización de las jornadas, se tendrán en cuenta especialmente las fundamentaciones que los estudiantes presenten en sus intervenciones, así como el cumplimiento de los roles conjuntamente consensuados.

En lo vinculado particularmente con la escritura, se considerará no exclusivamente la versión final sino también la participación de cada estudiante en el proceso de su propio grupo y en el de sus compañeros de otro agrupamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Castedo, M., Molinari, C. y Siro, A. (1999). *Enseñar y Aprender a Leer*. Buenos Aires-México: Novedades Educativas.
- Ferreiro, E. (2001). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Kaufman, A.M. (comp.) (2007). *Leer y escribir: el día a día en las aulas*. Buenos Aires: Aique.
- Kaufman, A.M. (coord.) (2012). *El desafío de evaluar... procesos de lectura y escritura. Una propuesta para primer ciclo de escuela primaria*. Buenos Aires: Aique.
- Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nemirovsky, M. (1995). Leer no es lo inverso de escribir. En Teberosky, A. y Tolchinsky L. (comps). *Más allá de la alfabetización*. Buenos Aires: Santillana.
- Nemirovsky, M. (1999). *Sobre la enseñanza del lenguaje escrito*. México: Paidós.
- Tolchinsky, L. (1993). *Aprendizaje del lenguaje escrito*. Barcelona, España: Anthropos.

DOCUMENTOS

- Argentina, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación (2002). *La alfabetización inicial y las condiciones para la alfabetización avanzada*. Seminario Federal “La escuela y la alfabetización inicial y avanzada”. Buenos Aires: Autor.
- Argentina. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Consejo Federal de Cultura y Educación (2006). Lengua 3. En Serie *Cuadernos para el aula. Primer Ciclo EGB/Nivel Primario*. Buenos Aires: Autor. Disponible en:
<http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/96736/EL001207.pdf?sequence=1>
- Argentina. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Consejo Federal de Cultura y Educación (2007). Lengua 5. En Serie *Cuadernos para el aula. Primer Ciclo EGB/Nivel Primario*. Buenos Aires: Autor. Disponible en:

http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/96833/1/engua5_finalb.pdf?sequence=1

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2012). *Diseño Curricular de la Educación Primaria. 2012-2015*. Córdoba, Argentina: Autor. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/publicaciones/EducacionPrimaria/Primaria.html>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2013 b). *Diseño Curricular de Educación Secundaria. 2012-2015*. Córdoba, Argentina: Autor. Disponible en:

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/publicaciones/EducacionSecundaria/Tomos2v.html>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2013 a). *LA UNIDAD PEDAGÓGICA: Cómo posibilitar las trayectorias escolares y los aprendizajes de los niños*. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/publicaciones/UnidadPedagogica/Unidad%20pedagogica%20Fasciculo%201.pdf>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2013 b). *LA UNIDAD PEDAGÓGICA: Trayectorias escolares y apropiación del lenguaje escrito*. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/publicaciones/UnidadPedagogica/Unidad%20Pedagogica%20Fasciculo%202%2017-4-13.pdf>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014 a). *LA UNIDAD PEDAGÓGICA: Apropiación del lenguaje escrito: Intervenciones docentes y evaluación de los aprendizajes*. Disponible en:

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/publicaciones/UnidadPedagogica/UP6%20Lengua%20y%20Literatura.pdf>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014 b). "Lengua y Literatura 5. Proyecto Anual Primer Grado: EL ÁLBUM DE FIGURITAS". *En Pensar la enseñanza: Tomar decisiones. Educación Primaria, Primer Ciclo*. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/publicaciones/documentos/PENSA%20R%20L%20A%20E%20N%20S%20E%20N%20A%20N%20Z%20-%20ED%20PRIMARIA%20PRIMER%20CICLO.pdf>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014 c). *Mejora en los Aprendizajes de Lengua, Matemática y Ciencias. Una propuesta desde el desarrollo de capacidades fundamentales. 3 Lengua y Literatura. Educación Inicial, Primaria y Secundaria*. Disponible en:

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/fas%203%20final.pdf>

-Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014 d). *Mejora en los Aprendizajes de Lengua, Matemática y Ciencias. Una propuesta desde el desarrollo de capacidades fundamentales. Fascículo 8. Aportes para la planificación de la enseñanza en Primaria y Secundaria*. Disponible en:

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/Fasc%203%20final.pdf>

-Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Dirección General de Cultura y Educación (2008). *La lectura en la alfabetización inicial. Situaciones didácticas en el jardín y en la escuela*. Coordinado por Mirta Castedo y Claudia Molinari. La Plata, Argentina: Autor. Disponible en: <http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/lecturayescritura/default.cfm?path=publicaciones/default.htm>

- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Dirección General de Cultura y Educación (2008). *La escritura en la alfabetización inicial. Producir en grupos en la escuela y en el jardín*. Coordinado por Mirta Castedo y Claudia Molinari. La Plata, Argentina: Autor. Disponible en: <http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/lecturayescritura/>

-Colección "...de maestro a maestro...". Fascículo: *Lecturas y escrituras contextualizadas: leer y escribir para una Campaña de Concientización*. Equipo de producción autoral: Yepes, Silvia, coordinadora; Rodríguez, Stefanía; Lezcano, Verónica; Ahumada, Marisa; Aldáz, Mariela; Haedo, Andrea; Racca, Juana; Gay, María Gabriela, coordinadora editorial. Disponible en URI: <http://ansenuza.ffyh.unc.edu.ar/comunidades/handle/ffyh/776>

-Colección "...de maestro a maestro...". Fascículo: *Criterios en la localización de información en textos expositivos*. Equipo de producción autoral: Murcia, Cristina Beatriz, coordinadora; Airasca, María José; Orosco, Graciela; Gay, María Gabriela, coordinadora editorial. Disponible en URI:

<http://ansenuza.ffyh.unc.edu.ar/comunidades/handle/ffyh/780>

Gobierno de Córdoba

Ministerio de Educación

Secretaría de Estado de Educación

Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

Área de Políticas Pedagógicas y Curriculares

Desarrollo Curricular

Coordinación

Horacio Ferreyra y Silvia Vidales

Autores

Jimena Castillo, Noelia Doria, Brenda Griotti y Silvia Yepes

Lectura crítica

Hugo Labate

Diseño gráfico

Fabio Viale



AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba

Dr. José Manuel De la Sota

Vicegobernadora de la Provincia de Córdoba

Cra. Alicia Mónica Pregno

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba

Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaría de Estado de Educación

Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Estado de Promoción de

Igualdad y Calidad Educativa

Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Edith Galera Pizzo

Director General de Educación Secundaria

Prof. Juan José Giménez

Director General de Educación Técnica y

Formación Profesional

Ing. Domingo Aríngoli

Director General de Educación Superior

Mgter. Santiago Amadeo Lucero

Director General de Institutos Privados de

Enseñanza

Prof. Hugo Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y

Adultos

Prof. Carlos Brene

Dirección General de Regímenes Especiales

Director General de Planeamiento, Información y

Evaluación Educativa

Lic. Enzo Regali

*Todos son capaces,
todos pueden aprender*