

El Proyecto Integrador para la Formación Orientada en Comunicación

A partir de las experiencias transitadas por estudiantes y docentes durante el año pasado en el marco de la educación remota de emergencia, quedó en evidencia la necesidad creciente de implementar estrategias didácticas y pedagógicas que orienten el trabajo autónomo del estudiante así como el trabajo colaborativo entre el plantel docente de cada escuela.

Durante el corriente ciclo lectivo será necesario profundizar los procesos de apropiación curricular en contexto y optimizar además el tiempo dentro y fuera de la escuela, las actividades presenciales y las no presenciales, la virtualidad y el trabajo analógico.

Cuando trabajamos con otros/as docentes, en especial en los proyectos que llamamos interdisciplinarios suele suceder que cada uno/a intenta forzar los contenidos de su disciplina para que “encajen” con los demás en la planificación de alguna propuesta que adjetivamos como interdisciplinaria pero que suele ser una mezcla de actividades en el mejor de los casos o más comúnmente, suele terminar en un naufragio donde cada docente soluciona en su hora, bajo el punto de vista de su disciplina “algo” que los estudiantes también vieron con el/la otro/a profe. Esta indeterminación y, en definitiva, este fracaso en el que suelen concluir muchos de los proyectos interdisciplinarios o que involucran a varios espacios curriculares termina hiriendo de muerte toda pretensión de llevar adelante un aprendizaje integrado y se vuelve una mala experiencia tanto para los/as estudiantes como para los/as docentes y los equipos directivos.

Planificar, gestionar y evaluar haciendo foco en el aprendizaje integrado demanda repensar y reorientar la lógica desde la cual diseñamos las propuestas de enseñanza. Es el objetivo de este documento brindar algunas orientaciones para la planificación, implementación y evaluación de Proyectos Integradores de la Formación Orientada (PIFO). En este sentido, si bien no estamos hablando de interdisciplina porque todos los espacios pertenecen a un mismo campo, en nuestro caso el de la Comunicación, sí es preciso integrar los contenidos y miradas de cada uno de los espacios y sus docentes a cargo.

Es importante considerar estos PIFO como escenarios propicios para la innovación estructurados en torno a situaciones y/o problemas clave que los estudiantes van a tener que resolver poniendo en juego sus capacidades. Este tipo de propuesta permite reescribir los modos en los que proponemos a nuestros estudiantes la construcción de saberes y su vinculación con el conocimiento. También es posible experimentar con nuevas posibilidades en los agrupamientos, “en la dinamización y/o resignificación de los espacios y recursos materiales con los que cuenta la escuela, en las actividades que se proponen, en los dispositivos de enseñanza, en la exploración de nuevas y diversas alternativas de vinculación de la escuela con las realidades del mundo contemporáneo”, tal como lo indica el documento Jornadas Interdisciplinarias de Integración de Saberes (SEPIyCE, 2019).

De este mismo documento rescatamos también algunos temas y problemáticas posibles a partir de las cuales estructurar el PIFO, como: la identidad y la diversidad; el legado cultural; preservación y



comunicación del patrimonio material e inmaterial de la comunidad de referencia de la escuela; derechos de niños, niñas y adolescentes; promoción de la salud y cuidado del cuerpo; grooming, cyberacoso y otros delitos en el ámbito de la virtualidad; acuerdos escolares de convivencia; el ciudadano como consumidor, sus derechos y obligaciones; la incidencia del consumo en el mercado; la publicidad; la conciencia fiscal; contribución de la educación para informar y formar ciudadanos responsables como agentes de cambio personal y social; el cooperativismo; la cultura solidaria; la participación comunitaria y ciudadana; los pueblos originarios; políticas lingüísticas, relaciones interétnicas y diálogo interreligioso; mediación intercultural; consumos culturales, medios y cultura democrática; libertad de prensa y expresión; políticas comunicacionales; representaciones e imaginarios; los medios y la construcción de subjetividades; los estereotipos, la cultura digital; las redes sociales, las nuevas tecnologías y participación ciudadana; derechos digitales y protección de datos personales, entre otros.

Algunas preguntas disparadoras de temas y problemáticas posibles para estructurar los PIFO:

- **Esx tras el espejo:** ¿Cómo definimos a nosotros/as mismos/as? ¿Quién somos para los/as demás? ¿Cómo nos presentamos? ¿somos siempre los/as mismos/as?
- **Guardianes/as del tesoro:** ¿cuál es el legado cultural de nuestra comunidad? ¿cómo y para qué se preserva el patrimonio material o inmaterial de cada comunidad?
- **Vivir con otros/as:** ¿cómo gestionamos la convivencia en la escuela/comunidad? ¿Qué podemos hacer juntos/as? ¿Qué cosas nos cuesta más? ¿Cómo hacemos para que todos/as vivamos más felices en nuestra escuela/comunidad?
- **Consumir o no consumir ¿es posible elegir?:** ¿las empresas/los gobiernos nos consideran personas o consumidores/as? ¿cuáles son nuestros derechos y nuestras obligaciones? ¿cómo influye el consumo en la actividad económica? ¿podemos pensar otras maneras de vivir?
- **La cultura solidaria:** ¿cómo se puede reducir la pobreza? ¿qué es la cultura libre? ¿qué es el cooperativismo? ¿se puede elegir vivir de una manera más solidaria?
- **Creencias:** ¿podemos convivir quienes tenemos distintas creencias? ¿el estado debe tener una religión? ¿se oponen religión y ciencia?
- **Los medios en el medio** ¿sólo conocemos lo que los medios de comunicación nos presentan? ¿qué relación existe entre democracia y medios de comunicación? ¿los medios nos representan?
- **Tod@s somos cyborgs:** ¿qué es la cultura digital? ¿cómo las tecnologías afectan nuestra vida cotidiana? ¿quién se apropia de qué en el mundo de la tecnología? ¿nos gobernarán los robots?

Proponemos algunas ideas para desarrollar proyectos integradores en base a las orientaciones del

Tomo XII de los Diseños Curriculares Jurisdiccionales de la Provincia de Córdoba que establecen que la Orientación en Comunicación “abordará los saberes referidos al campo comunicacional y su relación con lo social, enfatizará los diversos aspectos de la comunicación interpersonal, comunitaria e institucional, y de la comunicación y los medios, y lo hará a partir de la observación, el análisis y la



producción, desde una perspectiva inter y multidisciplinar, con la finalidad de fortalecer en los estudiantes la comprensión y el involucramiento activo en relación con dichos procesos”.

Proceso de trabajo

A modo de sugerencia reproducimos el proceso de trabajo que se propone en el material “Escenarios combinados para enseñar y aprender” de educ.ar

Primera fase: Planificación

- Establecer metas.
- Decidir cómo agrupar a los/as estudiantes.
- Definir la situación de aprendizaje.
- Definir las actividades, productos, materiales y recursos. ● Establecer los criterios e instrumentos de evaluación.

Segunda fase: Aplicación

- Presentar la situación de aprendizaje.
- Formar los equipos.
- Definir las reglas del juego y asignar los roles.
- Distribuir los materiales.
- Trabajo en pequeños grupos.
- Monitorear y retroalimentar constantemente. ● Trabajo en plenaria.

Tercera fase: Evaluación

- Productos elaborados a lo largo del proceso de trabajo. ● Coevaluaciones y autoevaluaciones desarrolladas a lo largo del ● proceso de trabajo.
- Conclusiones finales a las que arribó cada equipo.

Sugerencias para la evaluación

Es importante destacar que el trabajo docente con proyectos integradores es una excelente oportunidad para la implementación de una evaluación formativa. Este tipo de evaluación permanente, que impulsa el protagonismo de los/as estudiantes ayudándolos a monitorear su propio aprendizaje resulta clave para propiciar un aprendizaje autónomo. También, en el caso del aprendizaje basado en proyectos permite recoger información durante los procesos de trabajo y es el instrumento esencial para interpretar, analizar y tomar decisiones pedagógicas informadas que nos permitan reorientar, reforzar y rediseñar la práctica.

Tomamos nuevamente del texto “Escenarios combinados para enseñar y aprender” de educ.ar algunas sugerencias para la implementación de una evaluación permanente de carácter formativo:



- Al iniciar una experiencia de aprendizaje, conversar con las y los estudiantes sobre cómo se evaluará y en base a qué criterios, trabajando los productos o desempeños a desarrollar a partir de ejemplos. En estas conversaciones y acuerdos, considerar una perspectiva inclusiva, que atienda a los apoyos específicos que pueden requerir las y los estudiantes según sus características y contexto.
- Promover la autoevaluación y coevaluación, en base a los criterios ya compartidos y trabajados inicialmente. La evaluación formativa tiene que empoderar a los estudiantes en su capacidad para autorregular el propio proceso de aprendizaje, planificar, monitorear sus avances, las estrategias y los obstáculos.
- Tomar decisiones pedagógicas informadas, a partir de las evidencias de aprendizaje que se vayan generando.
- Considerar los registros de conversaciones, monitoreos y retroalimentaciones como la evidencia fundamental para ir ajustando las propuestas de enseñanza y acompañamiento.

PIFO “La carta de la Tierra”

Curso: 4º año CO

Espacios curriculares involucrados: Comunicación, cultura y sociedad - Producción en Lenguajes - EOI Emprendimiento en medios - Formación para la Vida y el Trabajo.

Tiempo: un trimestre.

Objetivos relacionados a las capacidades del perfil del Bachiller Orientado en Comunicación:

- Comprender y producir textos orales y escritos, para una participación efectiva en diversas prácticas sociales de oralidad, lectura y escritura.
- Poner en acto estrategias de búsqueda, selección, análisis y comunicación de información proveniente de distintas fuentes
- Abordar y resolver problemas con autonomía y creatividad.
- Actuar con responsabilidad y compromiso en la promoción de acciones que tiendan al mejoramiento del ambiente (natural y social), posibilitando un desarrollo sustentable.
- Abordar, desde una perspectiva comunicacional, la reflexión y la participación en problemáticas sociales y comunitarias (vinculadas a la salud, la ecología, los derechos de los jóvenes y adolescentes, las problemáticas de género, las problemáticas interculturales, entre otras).

Aprendizajes de cada espacio curricular:

Comunicación, cultura y sociedad: Identificación y análisis crítico de las nuevas configuraciones de la sociedad actual: sociedad red, economía informacional y global, cultura virtual-real, nuevos vínculos. Prácticas de participación ciudadana en espacios virtuales.



Producción en lenguajes: Empleo del lenguaje gráfico en expresiones creativas (boletines temáticos, diarios y revistas escolares), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad. Manejo de claves para la producción en soporte papel y para soporte digital. Producción de materiales de diferente género, para difusión de prácticas socioculturales, con distintas perspectivas frente a problemáticas sociales actuales.

EOI Emprendimiento en medios: Reconocimiento de las etapas de producción, roles y funciones en el diseño de materiales gráficos impresos o digitalizados. Realización de producciones gráficas (de diseño, infografías, boletines, folletería, etc) para imprimir o publicar en sitios virtuales. Desarrollo de emprendimientos no convencionales de comunicación, como asesoramiento en la construcción de páginas web, o sitios digitales, infografías, de diseño gráfico. Asesorías para redacción y producción de mensajes comunicacionales para difusión de productos o servicios. Publicación en sitios digitales y redes sociales.

FVT: Ejercicio del trabajo cooperativo en proyectos.

Propuesta del Proyecto

Esta propuesta busca crear conciencia ecológica y social utilizando para ello las experiencias del movimiento Carta de la Tierra. La Carta de la Tierra es una declaración internacional de principios y propuestas donde se afirma que la protección medioambiental, los derechos humanos, el desarrollo igualitario y la paz son interdependientes e indivisibles. Se puede encontrar más información en: <https://cartadelatierra.org/> y en <https://es.calameo.com/read/0000646609e17205d7e32>

Se sugiere comenzar por investigar qué es este movimiento y cuáles son sus implicancias, qué tipo de acciones genera y cuál puede ser el interés del curso en abordarlo. En escuelas o grupos con escasa conectividad se sugiere imprimir algunas páginas web para que los/as estudiantes accedan al material respetando los protocolos sanitarios de cada jurisdicción (si no se desea manipular papel, será necesario leer la información en voz alta o compartir audios). En este punto es interesante pensar cómo el uso de otros lenguajes habilita tareas más inclusivas.

Luego de esta primera etapa de investigación (que puede realizarse de manera remota), se sugiere generar un debate a partir de la información recopilada aprovechando los momentos de presencialidad. En este punto puede continuarse con una secuencia didáctica planificada por el docente o se puede ofrecer algunas alternativas para que el curso decida un plan de acción a partir de esas opciones o de otras que surjan en el grupo. Algunas acciones posibles son: desarrollar una campaña de divulgación del movimiento La carta de la Tierra a través del diseño de flyers para ser compartidos en las redes sociales, publicar un fanzine sobre algunos de los temas abordados en la Carta, diseñar juegos que generen conciencia ecológica y social, trabajar el afiche como formato comunicacional efímero y destinado a lugares públicos, escribir cartas abiertas dirigidas a distintos actores sociales proponiendo acciones para el mejoramiento del ambiente, hacer un mapeo de las actividades regionales tendientes al desarrollo sustentable, etc.

Finalmente, será necesario evaluar el proyecto (ver sugerencias para la evaluación) teniendo en cuenta que durante el proceso de las actividades es posible registrar estados de situación, resultados parciales y otras evidencias que van surgiendo del trabajo y que nos servirán para monitorear el progreso de cada estudiante y para tomar decisiones sobre la continuidad de las tareas. Una vez finalizado el proyecto será posible evaluar las



fortalezas y debilidades del camino recorrido, las metas alcanzadas y plantear nuevos interrogantes a partir de ese punto de llegada.

PIFO "Contá conmigo"

Curso: 5º año CO

Espacios curriculares involucrados: Comunicación, cultura y sociedad - Producción en Lenguajes Comercialización y publicidad **Tiempo:** Un semestre.

Objetivos relacionados a las capacidades del perfil del Bachiller Orientado en Comunicación:

- Comprender y producir textos orales y escritos, para una participación efectiva en diversas prácticas sociales de oralidad, lectura y escritura.
- Poner en acto estrategias de búsqueda, selección, análisis y comunicación de información proveniente de distintas fuentes.
- Favorecer el pensamiento crítico y creativo, la sensibilidad estética y la apreciación de las distintas manifestaciones de la cultura.
- Abordar y resolver problemas con autonomía y creatividad.
- Interpretar y valorar el impacto del desarrollo y el uso de las TIC, utilizándolas de manera reflexiva, responsable, crítica y creativa.
- Trabajar en colaboración para aprender a relacionarse e interactuar.

Aprendizajes de cada espacio curricular:

Comunicación, cultura y sociedad: Análisis sistemático de los elementos que componen las manifestaciones de la cultura actual, en el marco de la dimensión social y cultural del fenómeno de la "virtualidad". Indagación y producción en torno al derecho público a la información y la relación con los medios de comunicación públicos y privados.

Producción en lenguajes: Análisis de los cambios históricos en los medios radiales, teniendo en cuenta factores estéticos, culturales, técnicos, económicos, jurídicos y políticos. Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje radiofónico. Empleo del lenguaje radial en expresiones creativas Manejo de claves para la producción en el medio radial convencional y para la radio en la Web.

EOI Comercialización y publicidad: Análisis de herramientas no tradicionales de marketing para lograr un posicionamiento positivo y duradero (gestión de comunidades). Valoración del spot conciencia, vinculado con temas o problemáticas actuales de la comunidad local, como pobreza, deserción escolar, trabajo infantil.

Propuesta de enseñanza

América se hizo por sus crónicas, dice Martín Caparrós y dobla la apuesta afirmando que la crónica "es el más sudaca de los géneros". Según Pedro Lemebel escribir una crónica es un gesto político:



“hacer grafitti en el diario, contar, sacar cuentas sobre una realidad ausente, sumergida por el cambiante acontecer de la paranoia urbana”.

Se propone trabajar la crónica desde el lenguaje sonoro y jugar con los sentidos diferentes del término contar: contar un cuento, hacer cuentas, contar para alguien o que alguien cuente para otros/as (buscar este juego semántico en Barbero) para elaborar un producto sonoro en el que los/as estudiantes puedan contar una historia significativa para su vida personal, para su comunidad de referencia o para la sociedad.

En primer lugar se sugiere implementar un laboratorio de sonido para experimentar con el mundo del audio: escuchar, sentir, interpretar lo que escuchamos, producir y grabar sonidos, registrar qué se logra con el uso de determinados efectos, producir contenidos sonoros a partir de diversas intenciones comunicativas, para distintas audiencias, etc.

En segundo lugar se sugiere trabajar con los podcast. Las características y potencialidades de este nuevo formato permiten su utilización como recurso educativo en especial en este momento de pandemia (no requiere el intercambio de papel, puede llevarse a cabo con escaso nivel tecnológico, etc.)

Luego de las etapas de experimentación y descubrimiento del lenguaje sonoro y del formato del podcast, se propone a los estudiantes la producción de un podcast propio del curso. En esta etapa se podrá partir de las características de la crónica para buscar esa historia que se quiere contar, para encontrar eso que necesita ser contado, ese sonido o esa voz que llega lejos llevando nuestro relato.

Finalmente, será necesario evaluar el proyecto (ver sugerencias para la evaluación) teniendo en cuenta que durante el proceso de las actividades es posible registrar estados de situación, resultados parciales y otras evidencias que van surgiendo del trabajo y que nos servirán para monitorear el progreso de cada estudiante y para tomar decisiones sobre la continuidad de las tareas. Una vez finalizado el proyecto será posible evaluar las fortalezas y debilidades del camino recorrido, las metas alcanzadas y plantear nuevos interrogantes a partir de ese punto de llegada.

PIFO “#NoticiasDeArte”

Curso: 6º año CO

Espacios curriculares involucrados: Comunicación, cultura y sociedad - Producción en lenguajes - Comunicación institucional y comunitaria - Arte y comunicación

Tiempo: Un trimestre

Objetivos relacionados a las capacidades del perfil del Bachiller Orientado en Comunicación:

- Comprender y producir textos orales y escritos, para una participación efectiva en diversas prácticas sociales de oralidad, lectura y escritura.
- Comprender, explicar y relacionar los hechos y fenómenos sociales y naturales empleando conceptos, teorías y modelos.



- Favorecer el pensamiento crítico y creativo, la sensibilidad estética y la apreciación de las distintas manifestaciones de la cultura.
- Abordar y resolver problemas con autonomía y creatividad.
- Abordar, desde una perspectiva comunicacional, la reflexión y la participación en problemáticas sociales y comunitarias

Aprendizajes de cada espacio curricular:

Comunicación, cultura y sociedad: Análisis crítico de la importancia de las industrias culturales, desde la perspectiva política, económica y social. Aplicación de aportes teóricos sobre el concepto y el proceso de comunicación en resolución de casos sobre situaciones y problemáticas contemporáneas. Observación y seguimiento de manifestaciones y demandas de los ciudadanos en el entorno local.

Producción en lenguajes: Reconocimiento de las transformaciones que se han dado en los medios de comunicación a partir de la incorporación de la digitalización, la convergencia de medios y la transnacionalización de las producciones. Exploración y análisis crítico de producciones multimedia, páginas web y comunidades virtuales o redes sociales. Empleo del lenguaje audiovisual en expresiones creativas (videos escolares, cortos, materiales didácticos multimedia), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad.

Comunicación institucional y comunitaria: Identificación de los distintos tipos de organizaciones (empresariales, gubernamentales, no gubernamentales) y sus finalidades (lucrativas, no lucrativas – sociales - comunitarias). Identificación y comprensión de las múltiples dimensiones de la comunicación aplicada a las organizaciones y su potencial como agente de cambio, y establecimiento de relaciones con algunas acciones de organizaciones del entorno. Identificación y análisis de las funciones principales de la comunicación institucional, corporativa o comunitaria.

Arte y Comunicación: Reconocimiento del arte como vanguardia de expresión individual y social de los derechos ciudadanos. Reconocimiento de la importancia de la comunicación pública del arte para el fortalecimiento del vínculo arte y sociedad. Desarrollo de materiales comunicativos como expresiones artísticas juveniles en diferentes espacios de difusión. Promoción de la comunicación de expresiones artísticas juveniles: el graffiti, el arte urbano, murales callejeros, video clip, producciones electrónicas y digitales. Reconocimiento de los medios de comunicación como lugar de encuentro y difusión cultural en la comunidad. Conocimiento de sitios y espacios de difusión cultural: sitios de Internet, espacios culturales locales, centros culturales, salas de exposición, museos, etc. Promoción de espacios no convencionales como centros educativos, deportivos, de salud para la comunicación pública de expresiones artísticas locales.

Propuesta de enseñanza

La comunicación pública del arte constituye un espacio de vacancia en la comunicación social que rebasa el ámbito del periodismo para abarcar la gestión cultural, el marketing cultural, la comunicación institucional de las organizaciones destinadas a la producción y la difusión artística como museos y centros culturales, entre otros. Es por esto que desde el EOI Arte y comunicación se hace urgente sentar las bases del rol de comunicador de arte en función de favorecer en los/as



ciudadanos/as la sensibilidad estética y la apreciación de las distintas manifestaciones de la cultura.

Para este proyecto se sugiere iniciar en torno a una serie de interrogantes ¿Qué es la comunicación pública del arte? ¿En qué difiere de la divulgación artística? ¿Cuál es rol del/a comunicador/a de arte? ¿Por qué el arte y sus manifestaciones requieren ser comunicados a la sociedad? Un primer acercamiento puede darse mediante una lluvia de ideas para continuar con una investigación en internet y acudiendo a fuentes brindadas por el docente como instituciones del ámbito del arte, museos, universidades, informantes clave, etc. Otra actividad interesante es realizar un mapeo de las organizaciones relacionadas al arte y/o artistas que se encuentren en la comunidad y otro de aquellos sitios en internet que se dediquen a comunicar información del mundo del arte, tanto a nivel institucional como movimientos, colectivos o artistas particulares. ¿Cómo estas organizaciones comunican su información? ¿a qué públicos se dirigen cuando lo hacen?

Una vez finalizada esta primera etapa de reflexión, investigación y evaluación de los resultados se sugiere que cada estudiante o grupo de estudiantes elija un aspecto del ámbito artístico en torno al cual pensar estrategias comunicacionales. La tarea aquí puede consistir en el diseño del planteo de algunas estrategias como público objetivo, principales aspectos a comunicar, lenguajes y formatos más adecuados según el emisor, el mensaje y las circunstancias de la circulación y recepción, etc. O puede abocarse al diseño de una campaña de difusión, concientización o educación. Se puede plantear el desarrollo de una campaña entre todo el curso donde cada estudiante o cada grupo asume un rol específico o cada estudiante o grupo de estudiantes puede trabajar en propuestas distintas.

En este punto es importante que los productos comunicacionales circulen especialmente en las redes, y que pueda realizarse una evaluación del impacto de la comunicación. Esta actividad puede formar parte de la evaluación final (ver sugerencias de evaluación).

