



SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR

Materiales para docentes y estudiantes (**WEBGRAFÍAS**)

Estimados docentes:

El presente material no pretende ser sino el punto de partida de un Proyecto Colaborativo en el que los invitamos a participar. Un Proyecto que haga posible que la búsqueda y selección de recursos que nos permitan fortalecer nuestra formación, el preparar nuestras clases y ofrecer diversidad de propuestas y actividades a los estudiantes, deje de ser una tarea individual y solitaria, para convertirse en una acción dialógica y cooperativa.

En este marco, la selección de materiales y recursos -todos ellos disponibles en la Red a la fecha de la verificación- que hoy les ofrecemos, constituyen una primera entrega que cada uno de ustedes en forma particular, o con el equipo docente, podrá ampliar, enriquecer y compartir con sus colegas de toda la provincia.

Para dar comienzo al diálogo que les proponemos, nos interesa formular algunas precisiones:

- La propuesta no tiene carácter prescriptivo, por lo cual la selección de materiales que los equipos técnicos hemos realizado no ha de entenderse como indicación bibliográfica exclusiva para la elaboración de la planificación, sino que se trata de una serie de recursos didácticos -texto, imagen, audio y/o video- que podrían servir a los docentes para generar motivación, iniciar el abordaje de un contenido, llevar adelante su desarrollo, dar cierre a una unidad de trabajo e integrar saberes, entre otras posibilidades.
- Los recursos sugeridos presentan múltiples enfoques, concepciones y valoraciones. Cada equipo docente, junto a su comunidad educativa, podrá seleccionar aquéllos que estén en concordancia con el ideario institucional y comunitario.
- En el caso de algunos temas transversales, los recursos aparecen agrupados en categorías que incluyen Sitios de interés donde se podrán encontrar diferentes temáticas y enlaces relacionados, Materiales para ampliar, profundizar, actualizar los saberes del docente orientados al fortalecimiento de su formación, así como también Materiales para que docentes y estudiantes utilicen en el aula los cuales ofrecen un menú de actividades, recursos o estrategias que él deberá decidir cómo adapta y/o administra para la organización de sus clases y también los que contienen textos que el docente podrá seleccionar para que los estudiantes lean, analicen, discutan, etc. Más allá de las categorías, invitamos a todos los docentes a ejercer su rol de mediadores, tendiendo puentes entre los jóvenes, el conocimiento, los diversos bienes culturales y los múltiples lenguajes y medios.

Cómo acceder

Los materiales sugeridos se encuentran disponibles en diferentes sitios de la Web y se incluyen sus respectivos links. Para poder acceder, es necesario estar conectado a Internet y realizar una de las tres operaciones siguientes:



- ✓ Sólo hacer *clic* sobre el link.
- ✓ Presionar la tecla CTRL más clic con el botón izquierdo del *Mouse*.
- ✓ Copiar y pegar el link en el buscador.

Aclaraciones

- La enumeración sugerida no es taxativa ni excluyente de otros recursos que los docentes consideren pertinentes para generar aprendizajes significativos y relevantes; sólo se la ha considerado a los fines de sistematizar las sugerencias.
- El Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba ha recuperado todos los links con fecha 30 de abril de 2012 y explicita que no se responsabiliza por contenidos publicitarios de cualquier índole, propios de medios virtuales.
- En virtud de las características del entorno virtual de Internet, se recomienda que tanto docentes como estudiantes verifiquen con cierta frecuencia la vigencia de cada link (los portales virtuales suelen mudar los archivos, o modificar los caminos de acceso, con lo cual cada link ha de ser verificado y actualizado). En este sentido, se sugiere siempre citar el portal o sitio general en el cual se encuentra el material específico a ser utilizado; esto permite referenciar la búsqueda en caso que dicho material haya sido ubicado en accesos diferentes.
- Nada de todo lo aportado en estos insumos dispensa al docente o equipo de docentes de organizar sus propuestas didácticas desde una perspectiva situada, haciendo todas las consideraciones y adecuaciones necesarias para la planificación en contexto de su espacio curricular respectivo.
- Se insiste: todo lo reseñado en cada webgrafía se constituye en un inventario de insumos y recursos disponibles que deberán siempre y en cada oportunidad ser evaluados por cada docente/equipo de docentes/estudiante. En este sentido, los recursos son limitados, ya que no ofrecen ninguna propuesta áulica definitiva ni nada completo como para replicar sin más en las aulas.
- Una webgrafía es diferente, en tanto recurso, a una bibliografía. En una webgrafía se encuentran sólo vínculos y enlaces directos (links) a materiales disponibles en sitios web. Una bibliografía reúne diversas publicaciones (libros, revistas, entre otros). Ambos recursos son complementarios.

Invitación

En virtud de la magnitud de sitios Web existentes, es probable que no se hayan sistematizado otros de gran calidad y relevancia. Por ello, invitamos a todos los docentes interesados a seleccionar sitios y enviar los respectivos links a la casilla de correo electrónico spiyce@cba.gov.ar para que puedan ser chequeados, seleccionados y socializados en la página Web de la SEPIyCE en el equipo del Tema Transversal correspondiente.

EQUIPO DE DESARROLLO CURRICULAR. Temas Transversales
Equipo de Educación fiscal y Defensa del consumidor
Centro de Capacitación y Recursos TIC
Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba



Sitios de interés relacionados

Subsecretaría de Defensa del Consumidor. Sitio Web:

www.consumidor.gov.ar

Materiales para ampliar, profundizar, actualizar los saberes del docente

AKFILOSOFIA -ACTIVIDADES DE FILOSOFIA- **Revista Digital**, en el artículo **EL CONSUMISMO** presenta una reseña de la evolución del fenómeno del consumo y el comportamiento del consumidor en la sociedad de consumo; la relación entre publicidad y consumo, y propone preguntas orientadoras para el análisis de estos temas. Disponible en:

<http://www.acfilosofia.org/index.php/materialesmn/etica/100-problemas-sociales-/441-el-consumismo>

Palanco López, N.M.: "**El consumo en la sociedad y su globalización**" en Contribuciones a la Economía, noviembre 2009, presenta un artículo sobre el consumismo en las economías de la sociedad globalizada y las repercusiones de esta situación mundial, tales como el aumento de la pobreza y la concentración del poder económico y político en cada vez menos manos. Insta al Consumo Responsable como instrumento decisivo de presión frente al mercado. Disponible en:

<http://www.eumed.net/ce/2009b/nmpl.htm>

Materiales para que docentes y estudiantes utilicen en el aula

Consumidores argentinos en su Sitio Web ofrece a los docentes: lineamientos, contenidos y actividades para desarrollar programas, talleres y acciones de Educación en consumo. Disponible en:

www.consumidoresarg.org.ar/areas.php/Educacion

La **Subsecretaría de Defensa del Consumidor** realiza presentaciones en Power Point sobre temas como **Alimentación y consumo, Derechos de las y los Consumidores, Eficiencia energética en Sec. de energía, Historia del consumo, Lealtad comercial-Seguridad del producto, Publicidad y consumo, Reforma Ley Defensa del Consumidor**. En ella se brinda a los docentes, un material valioso para su desarrollo. Disponible en:

www.consumidor.gov.ar/capacitacion/



Dolceta es un proyecto online de Educación para el Consumo en el que participan 27 países de la UE y que ofrece módulos interactivos con información sobre derechos, servicios y recursos didácticos para un consumo responsable , acompañados de guías didácticas para trabajar los contenidos en las escuelas . Disponible en:

www.dolceta.eu/espana/Mod4/

La **Fundación Barrié** de Galicia, en “**Proyectos educativos. Mercados: Educación al consumidor**” presenta el **proyecto Vamos al mercado**, con experiencias desarrolladas por educadoras de primaria. En ellas, los niños, las familias y los vendedores se convierten en aliados de la actividad didáctica, en propuestas educativas vinculadas a la realidad y al entorno más inmediato. Disponible en:

<http://www.educabarrie.org/proyectos/mercados-educacion-al-consumidor-en-educacion-infantil>

La Subsecretaría de Defensa del Consumidor realiza una presentación en power point **PUBLICIDAD Y CONSUMO. PAUTAS PARA SU ABORDAJE EN LA ESCUELA**. En ella se brinda a los docentes, conceptualizaciones e información para realizar un análisis crítico de los mensajes publicitarios; los objetivos de la educación para el consumo y como estrategia didáctica el taller “Agencia de publicidad”. Disponible en:

[www.consumidor.gov.ar/capacitacion/PUBLICIDAD Y CONSUMO.ppt](http://www.consumidor.gov.ar/capacitacion/PUBLICIDAD_Y_CONSUMO.ppt)

El **documental** español "**La publicidad al descubierto**" tiene como objetivo mostrar al consumidor el funcionamiento de la publicidad y cómo ésta le seduce, instándole a ser crítico hacia ella. Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=QZmrKXfl8bs>

La Conselleria de Economía, Industria y Comercio y la Conselleria de Educación Formación y Empleo de Valencia presentan el **Programa de Educación del Consumidor en la Escuela. 2011 y 2012**, el **Concurso escolar Consumopolis 7** y **links con recursos y materiales para descargar de la red**, algunos dirigido a los docentes de los niveles de la educación inicial, primaria y secundaria, a fin de promover en el estudiantado el desarrollo de capacidades y hábitos críticos y responsables en relación con el consumo. Disponible en:

<http://www.indi.gva.es/portal/opencms/es/Consumo/educacion.html#2>



Videos informativos. Disponibles en:

<http://www.protectora.org.ar/category/educacion-al-consumidor/videos-informativos/>

Se destacan:

- Video: **Celulares sin control.** Entrevista a H .Pollino- Consumidores libres.

<http://www.protectora.org.ar/telefonía/entrevista-a-hector-polino-consumidores-libres-celulares-sin-control/8577/>

- Video: **El buen consumidor.**

<http://www.protectora.org.ar/educacion-al-consumidor/videos-informativos/el-buen-consumidor-the-good-consumer/10552/>

- Videos **para docentes y estudiantes de Educación Secundaria.**

- . Video sobre la Sociedad de consumo

<http://www.youtube.com/watch?v=ScJFI5P4SxY>

- . Consumismo y publicidad

<http://tu.tv/videos/la-publicidad-y-el-consumismo>