

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
EDUCACIÓN SECUNDARIA CICLO ORIENTADO
Materiales para docentes y estudiantes (WEBGRAFÍAS)

Estimados docentes:

El presente material no pretende ser sino el punto de partida de un Proyecto Colaborativo en el que los invitamos a participar. Un Proyecto que haga posible que la búsqueda y selección de recursos que nos permitan fortalecer nuestra formación disciplinar y didáctica, el preparar nuestras clases y ofrecer diversidad de propuestas y actividades a los estudiantes, deje de ser una tarea individual y solitaria, para convertirse en una acción dialógica y cooperativa.

En este marco, la selección de materiales y recursos -todos ellos disponibles en la Red a la fecha de la verificación- que hoy les ofrecemos, constituyen una “primera entrega” que cada uno de ustedes en forma particular, o con el equipo docente, podrá ampliar, enriquecer y compartir con sus colegas de toda la provincia.

Para dar comienzo al diálogo que les proponemos, nos interesa formular algunas precisiones:

- La propuesta no tiene carácter prescriptivo, por lo cual la selección de materiales que los equipos técnicos hemos realizado no ha de entenderse como indicación bibliográfica exclusiva para la elaboración de la planificación, sino que se trata de una serie de recursos didácticos -texto, imagen, audio y/o video- que podrían servir a los docentes para generar motivación, iniciar el abordaje de un contenido, llevar adelante su desarrollo, dar cierre a una unidad de trabajo e integrar saberes, entre otras posibilidades.
- Los recursos sugeridos presentan múltiples enfoques, concepciones y valoraciones. Cada equipo docente, junto a su comunidad educativa, podrá seleccionar aquéllos que estén en concordancia con el ideario institucional y comunitario.
- En el caso de algunos espacios curriculares, los recursos aparecen agrupados por destinatarios: docentes / estudiantes. En la primera categoría, se incluyen aquéllos orientados al fortalecimiento de la formación disciplinar y didáctica del docente, los cuales ofrecen un menú de actividades, recursos o estrategias que él deberá decidir cómo adapta y/o administra para la organización de sus clases y también los que contienen textos que el profesor podrá seleccionar para que los estudiantes lean, analicen, discutan, etc. Los recursos destinados específicamente a los estudiantes contienen prioritariamente materiales para su consulta y propuestas que ellos podrán visualizar, resolver, completar, etc. De todos modos, muchas de las propuestas son susceptibles de ser compartidas por ambos destinatarios: estudiantes y docentes. Más allá de las categorías, invitamos a todos los docentes a ejercer su rol de mediadores, tendiendo puentes entre los jóvenes, el conocimiento, los diversos bienes culturales y los múltiples lenguajes y medios.

Cómo acceder

Los materiales sugeridos se encuentran disponibles en diferentes sitios de la Web y se incluyen sus respectivos links. Para poder acceder, es necesario estar conectado a Internet y realizar una de las tres operaciones siguientes:

- Sólo hacer *clic* sobre el link
- Presionar la tecla CRL más clic con el botón izquierdo del *Mouse*.
- Copiar y pegar el link en el buscador

Aclaraciones

- La enumeración sugerida no es taxativa ni excluyente de otros recursos que los docentes de los espacios curriculares consideren pertinentes para generar aprendizajes significativos y relevantes; sólo se la ha considerado a los fines de sistematizar las sugerencias.
- El Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba ha recuperado todos los links con fecha 25 de Abril de 2011 y explicita que no se responsabiliza por contenidos publicitarios de cualquier índole, propios de medios virtuales.
- En virtud de las características del entorno virtual de Internet, se recomienda que tanto docentes como estudiantes verifiquen con cierta frecuencia la vigencia de cada link (los portales virtuales suelen mudar los archivos, o modificar los caminos de acceso, con lo cual cada link ha de ser verificado y actualizado). En este sentido, se sugiere siempre citar el portal o sitio general en el cual se encuentra el material específico a ser utilizado; esto permite referenciar la búsqueda en caso que dicho material haya sido ubicado en accesos diferentes.
- Nada de todo lo aportado en estos insumos dispensa al docente o equipo de docentes de organizar sus propuestas didácticas desde una perspectiva situada, haciendo todas las consideraciones y adecuaciones necesarias para la planificación en contexto de su espacio curricular respectivo.
- Se insiste: todo lo reseñado en cada webgrafía se constituye en un inventario de insumos y recursos disponibles que deberán siempre y en cada oportunidad ser evaluados por cada docente/equipo de docentes/estudiante. En este sentido, los recursos son limitados, ya que no ofrecen ninguna propuesta áulica definitiva ni nada completo como para replicar sin más en las aulas.
- Una webgrafía es diferente, en tanto recurso, a una bibliografía. En una webgrafía se encuentran sólo vínculos y enlaces directos (links) a materiales disponibles en sitios web. Una bibliografía reúne diversas publicaciones (libros, revistas, entre otros). Ambos recursos son complementarios.

Invitación

En virtud de la magnitud de sitios Web existentes, es probable que no se hayan sistematizado otros de gran calidad y relevancia. Por ello, invitamos a todos los docentes interesados a seleccionar sitios y enviar los respectivos links a la casilla de correo electrónico webgrafiascba@hotmail.com para que puedan ser chequeados, seleccionados y socializados en la página Web de la SPlyCE en el espacio curricular correspondiente.

EQUIPO DE GESTIÓN CURRICULAR.

Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

ESPACIO CURRICULAR	Comunicación
Docentes	<p>Convergencia de medios en la era digital Mediación.doc. Universidad de Navarra. ¿Hacia dónde se dirige la convergencia de medios? Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.almendron.com/cuaderno/varios/medoc-0411-01.pdf <p>FOPEA. Anuario 2010 (pág 20). Pablo Mancini. Las redacciones funcionan como organismos vivos y participativos. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://anuario2010.fopea.org/pdf/ANUARIO2010.pdf <p>La comunicación 2.0 Castells, Manuel. Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=75.htm <p>Castells, Manuel. Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocaderno.asp?idarticulo=2&rev=77.htm
Estudiantes	<p>Las Redes Sociales al servicio de la Comunicación Castells, Manuel. El surgimiento de la Sociedad de Redes. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/teorias/textos/castells_sociedad_redes.htm <p>Sametband, Ricardo. LA NACIÓN. ¿Cómo es el fenómeno de las redes sociales en línea al estilo FACEBOOK o MAYSPACE? Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=978199 <p>Esparza, Enrique. El Informador. com.mx. El fenómeno de las redes sociales. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.informador.com.mx/suplementos/2009/158058/6/el-fenomeno-de-las-redes-sociales.htm <p>La comunicación intercultural: Hopenhayn, Martín. Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana.</p>

	<p>Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/8/11678/P11678.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl <p>Rubim, Albino y Quevedo, Luis Alberto (entrevista). Comunicación y Cultura: una relación simbiótica. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.oei.es/revistacultura/secc_04/index_2.php <p>Ministerio de Educación. Escuela y medios. Los adolescentes y las redes sociales. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf <p>Los cambios en el escenario de los medios a partir de la nueva Ley de Servicios Audiovisuales Ley 26.522. Servicios de Comunicación Audiovisual. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm <p>FOPEA. Anuario 2010 (pág 92). Néstor Busso. Defender la democracia es defender sus leyes. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://anuario2010.fopea.org/pdf/ANUARIO2010.pdf <p>Impulsonegocios.com. Ley de Medios: ¿cuáles son los cambios que tienen que hacer los canales de TV? Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.impulsonegocios.com/contenidos/2010/09/29/Editorial_9221.php <p>La Comunicación Institucional y la Responsabilidad Social Empresaria Wachay y Fundación AVINA (2006) La Responsabilidad Social Empresaria en la Prensa Argentina: Un análisis de la Cobertura Periodística sobre la RSE, 2005-2006. Disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=descargas&id_cat=6
--	---

ELABORACIÓN: **Silvina Bomone**

VERIFICACIÓN EN WEB: **Centro de Capacitación y Recursos TIC**