

# SINTONÍA ESCOLAR

Las escuelas  
hacen  
radio



# PRESENTACIÓN

*El Programa Radios Escolares Córdoba (REC) perteneciente al Ministerio de Educación, en el ámbito de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (SPlyCE), presenta la Colección Sintonía Escolar. Estos materiales educativos tiene como objetivo contar el trayecto realizado para su constitución y nuclear tanto las líneas de acción como las premisas desde dónde pensar la Radio en la Escuela.*

Los fascículos que conforman esta colección, están diseñados a partir de diferentes ejes temáticos:

## Fascículo I

### COMENZANDO A SONAR: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Relato acerca del camino recorrido desde el 2015. Lineamientos para pensar los proyectos de radios en las escuelas y los ejes de trabajo.

## Fascículo II

### PROMOCIÓN DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN LAS RADIOS ESCOLARES

La radio como lugar de expresión, aprendizaje y conformación de identidades. Espacio vincular, con la familia, las instituciones y la comunidad en general. Normativas vigentes, el derecho a la comunicación y los modelos de radio. La comunicación como derecho y la información un bien social.

## Fascículo III

### LA RADIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y DE MEDIACIÓN

Concepciones acerca de las radios escolares en términos de herramientas pedagógicas y de mediación. El entramado de las prácticas radiales con las prioridades pedagógicas y el oficio del estudiante. Hoja de ruta para abordar un proyecto de radio escolar e instancias de evaluación/acreditación. Descripción de los cuatro elementos del lenguaje radiofónico. Imágenes sonoras para sostener la magia de la radio. Géneros y formatos radiofónicos.

## Fascículo IV

### EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

Proyectos de radios escolares de distintos niveles y modalidades. Momentos significativos en la trayectoria del proyecto. El uso de la radio como herramienta pedagógica. La producción radiofónica desde diferentes espacios. La vinculación con la comunidad.

## Fascículo V

### COMPARTIENDO ACTIVIDADES: GUÍA PARA PENSAR EL TRABAJO EN EL AULA

Actividades para replicar en la escuela, para promover el crecimiento de las radios en cada una de sus instituciones y modalidades.

# INTRODUCCIÓN



El presente fascículo propone un recorrido por diversas actividades desarrolladas e implementadas por el equipo de Radios Escolares, en el marco de las capacitaciones y asistencias técnicas realizadas durante el período 2016-2017.

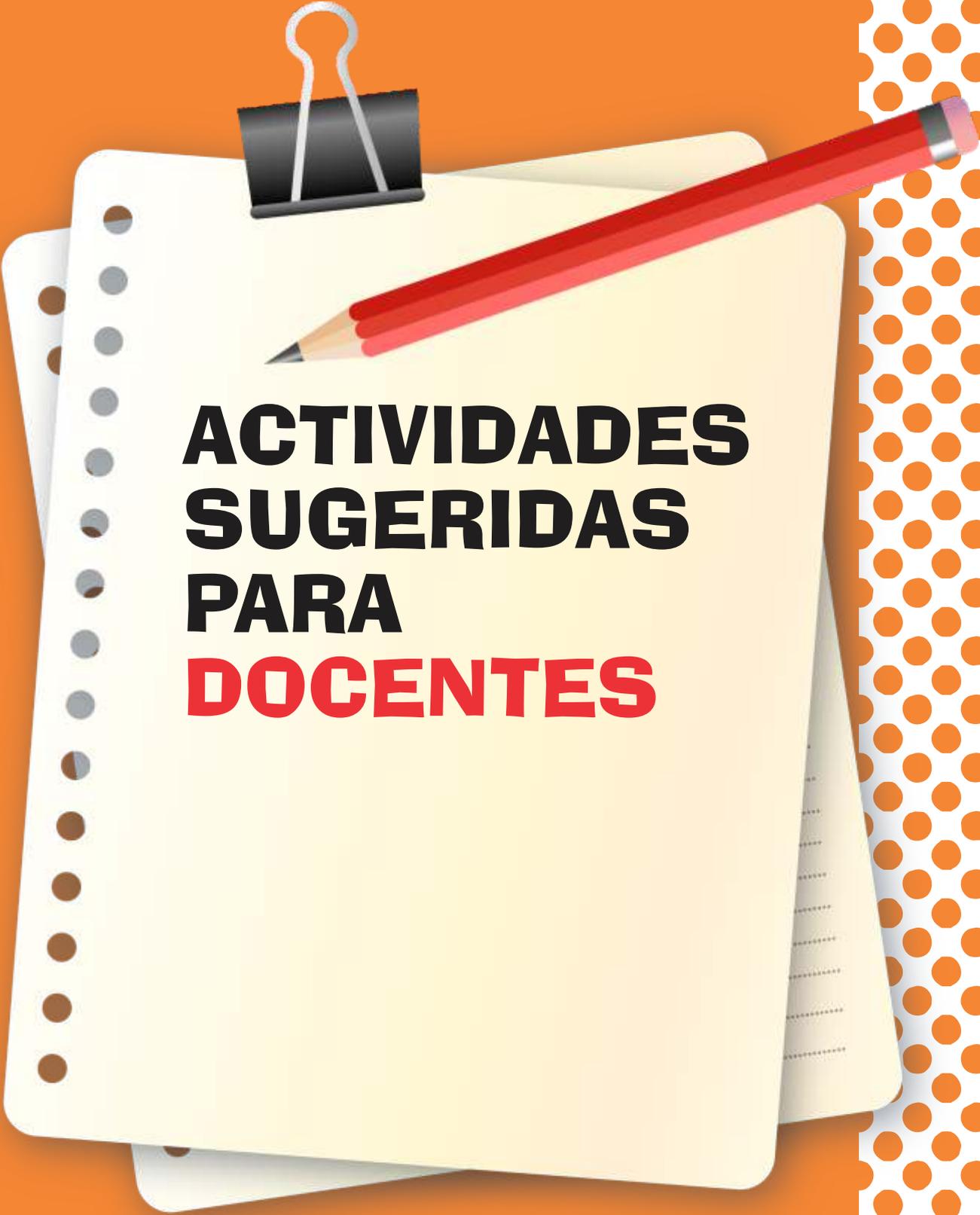
Aquí encontrarán propuestas didácticas pensadas tanto para docentes como para estudiantes, con la intención de que puedan ser apropiadas, reelaboradas y replicadas en las escuelas realizando las adaptaciones pertinentes a cada nivel, modalidad y contexto socioeducativo.

El objetivo es ofrecer alternativas para pensar y hacer radio como herramienta de mediación pedagógica, por lo que el diseño de las actividades propuestas invita a la reflexión, la planificación, la adaptación curricular, al trabajo colaborativo y al uso lúdico de la radio.

La construcción de estas actividades se realizó desde las categorías conceptuales desarrolladas en los fascículos precedentes. Para poder adaptarlas y replicarlas sencillamente, van acompañadas de los objetivos propuestos, el tiempo estipulado de duración y las consignas para su aplicación. Además, cada propuesta consta de los materiales complementarios necesarios para su realización.



**COMPARTIENDO ACTIVIDADES:  
GUÍA PARA PENSAR EL TRABAJO  
EN EL AULA**



**ACTIVIDADES  
SUGERIDAS  
PARA  
DOCENTES**

## ARTICULANDO CONTENIDOS<sup>1</sup>

### Objetivo

Reivindicar la importancia de la articulación de contenidos curriculares que en ocasiones se presentan como fraccionados, para construir asociaciones conceptuales que erijan acciones y fortalezcan nuevos sentidos de aprendizaje.

### Duración

- Una hora
- Estructura del tiempo: presentación de la actividad (cinco a diez minutos), discusión de la temática - producción de texto radial (30 a 35 minutos), socialización (10 a 15 minutos).

### Desarrollo

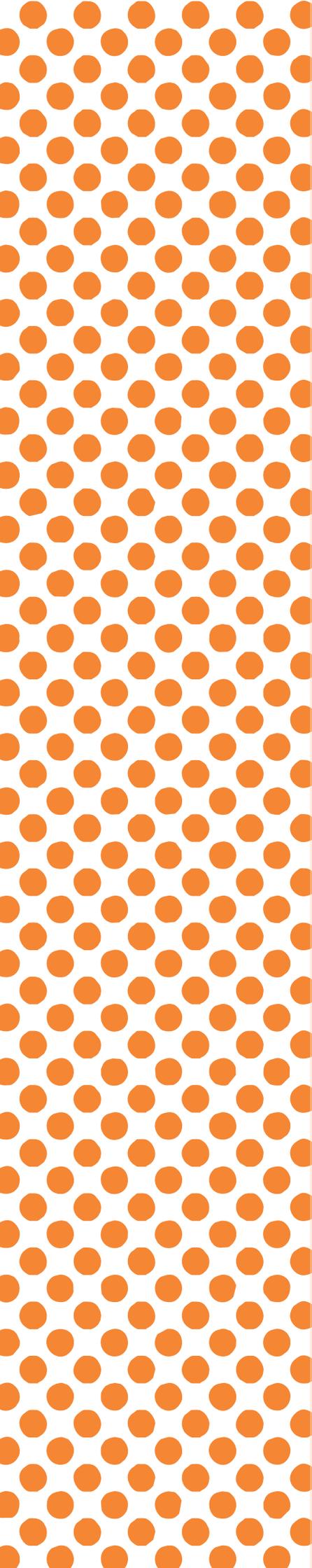
Los estudiantes se dividirán en grupos. Cada uno de estos se transformará en un equipo de pre-producción de contenidos radiales.

### Consigna

1. En primer lugar, de forma grupal, cada equipo seleccionará una de las siguientes temáticas propuestas: Sexualidad y géneros, Mitos y leyendas, Igualdad de oportunidades, Derecho a la comunicación, 40 años del último golpe de estado, Bicentenario, Eclipse y planetas y Recursos naturales.

Aclaración: se pueden incorporar otras temáticas que consideren significativas.

<sup>1</sup>Actividad propuesta y desarrollada durante la primera Capacitación provincial de Radios Escolares 2016 llevada a cabo en el Instituto Superior Simón Bolívar.



2. La idea es pensar y reflexionar acerca de diversas maneras de tratar el tema elegido a partir de los diferentes espacios curriculares. Por ejemplo, si la temática fuera “el mar”, se podrían abordar los siguientes tópicos: fenómenos geográficos, cambio climático, explotación económica, el mar en la literatura y en la pintura, etc.

3. Una vez realizada la tarea anterior, proponemos pensar en clave radiofónica inventando un monólogo o diálogo entre dos personajes de un radioteatro. Para ello, pueden imaginar las características del/los personajes, su tono de voz, grupo etario, el lugar en el que transcurre la situación, etc. El objetivo es convertir contenidos de diferentes espacios curriculares en contenidos radiofónicos.

4. Con el objetivo de completar la imagen sonora, seleccionar qué sonidos y música acompañarían a los personajes. Para ello, pueden completar el modelo de guion proporcionado (material complementario 1).

5. Para finalizar la actividad, socializar lo trabajado a partir de una transmisión radial en vivo.

# PROPUESTA N° 1

## Material complementario 1.

### GUION

Descripción del personaje	Texto del monólogo o dialogo	Contexto o situación	Sonidos	Música

## PROPUESTA N° 2

# PLANIFICACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN RADIAL VINCULADA A ESPACIOS CURRICULARES<sup>2</sup>

### Objetivo

Desarrollar un modelo de planificación de una producción radial vinculada a distintos espacios curriculares a partir de una temática específica y mediante una propuesta en lenguaje radiofónico.

### Duración

Una hora

### Desarrollo

- De forma individual, en la planilla “Intereses y temáticas” (material complementario 1) marcar con una cruz los ítems más significativos.
- Luego, en grupos de no más de cinco integrantes, desarrollar el modelo de planificación propuesto (material complementario 2) que orientará la futura campaña radiofónica o spot.

### Consignas

1. Contestar sobre los siguientes ejes temáticos de acuerdo a su interés.
2. Socializar sus respuestas al interior del grupo e identificar el tema de mayor interés.
3. En grupos, leer los materiales complementarios 3 y 4 sobre la producción y armado de campañas o spot radiofónicos.
3. Una vez elegido el tema y siguiendo el modelo propuesto, de manera grupal desarrollar la planificación del proyecto de intervención.
4. Reflexionar acerca de cómo replicarían esta actividad en cada una de sus escuelas.

<sup>2</sup>Actividad propuesta y desarrollada durante las Capacitaciones zonales 2016.

# PROPUESTA N° 2

## Material complementario 1.



### GUION

	Me interesa mucho	Me interesa poco	Me es indiferente
<b>Seguridad</b>			
<b>Salud</b>			
<b>Recreación y deporte</b>			
<b>Organización</b>			
<b>Temas ambientales</b>			
<b>Temas artísticos y culturales</b>			
<b>Temas educativos</b>			
<b>Derechos</b>			
<b>Prevención de adicciones</b>			
<b>Otros temas (especificar)</b>			

# PROPUESTA N° 2

## Material complementario 2.

### IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

<b>Nombre de la institución.</b>	<b>Correo electrónico institucional:</b>	<b>Página Web y/o Blog:</b>

### RESPONSABLES DE LA EXPERIENCIA

<b>Apellido y Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Correo electrónico personal</b>	<b>Teléfono de contacto</b>

### NIVEL / MODALIDAD DEL SISTEMA EDUCATIVO AL CUAL PERTENECEN LA INSTITUCIÓN

<b>Inicial</b>	
<b>Primario</b>	
<b>Secundario</b>	
<b>Superior</b>	
<b>Técnica</b>	
<b>Especial</b>	
<b>Jóvenes y Adultos</b>	
<b>Contextos de Encierro</b>	
<b>Artística</b>	
<b>Otra/s (¿Rural? ¿Intercultural Bilingüe?)</b>	

## DESCRIBA

### Objetivo/s de la planificación del proyecto de intervención radial

¿Quiénes participarán y en qué carácter?

¿Desde qué espacios curriculares se abordará el proyecto?

¿Qué formatos radiales utilizarán?

¿Cómo se planificarán los tiempos: preproducción, producción y puesta al aire?

### Quiénes son los destinatarios-beneficiarios

<b>Estudiantes</b>	<b>Año, grado, división</b>	<b>Nº de estudiantes</b>
<b>Grupo de estudiantes</b>		
<b>Un grado/curso completo</b>		
<b>Varios grados/cursos completos</b>		
<b>Toda la escuela</b>		
<b>Comunidad</b>		
<b>Un grupo de instituciones</b>		

- ¿Participarán otras instituciones y/o equipos?
- ¿Cómo se prevé evaluar la experiencia? ¿Con qué técnicas / instrumentos e indicadores?
- ¿Cuáles serían los resultados esperados en relación con los objetivos planteados?
- ¿Qué aprendizajes (institucionales, profesionales, de los estudiantes) se pretenden lograr a partir del desarrollo del proyecto?
- ¿Qué recursos materiales y/o financieros serán utilizados?

Una vez finalizada la planificación del proyecto, realizarán una producción: campaña radiofónica o spot publicitario que tendrá por objetivo promocionar el tema que abordarán a partir de la modalidad escogida y la puesta al aire.

## Material complementario 3.

### Producción y armado de campañas o spot radiofónicos

Para el armado de cuñas radiofónicas, nos podemos valer de una regla publicitaria: “La ley de las 4 C”. Un spot debe ser corto, concreto, completo y creativo.

- Corto: decir más con menos. En pocos segundos, la cuña tiene el desafío de ser potente y provocativa, de ahorrar palabras y de sintetizar una idea. La brevedad permite, además, la reiteración del spot.
- Concreto: evitar las generalizaciones y las abstracciones; ir directamente al meollo de un asunto.
- Completo: en ese breve tiempo, debemos compilar toda la información necesaria para cumplir con nuestro objetivo.
- Creativo: la publicidad trabaja por memoria y la creatividad es uno de los principales registros de ella, entre miles de mensajes cada quien recuerda el que le llamó la atención. La creatividad es la técnica de asociar cosas comunes de una manera no común.

Recursos sugeridos para el armado:

- Palabras: en este caso, se utiliza sólo el recurso de la voz. Una o varias personas realizan la lectura o interpretación de un texto.
- Información: muchas campañas proveen datos, informaciones y estadísticas para demostrar la contundencia de sus motivos.
- Dramatizaciones: se utiliza el diálogo entre personajes o una breve escena. Se explotan recursos teatrales y radiofónicos.

- Canciones: las campañas pueden comunicar sus mensajes a través de canciones pegadizas o jingles.
- Testimonios: el testigo puede ser verdadero o interpretado por un actor. Muchas veces se convoca a alguien reconocido por la comunidad. Son mensajes que apelan a la credibilidad.
- Humor: estas piezas utilizan la risa y la picardía como recurso para detonar la reflexión. Este recurso se configura como una manera muy hábil de llegar a los oyentes.

Finalmente, el spot o campaña necesitará un remate: el cierre es el momento en que reforzamos la idea. Se recomienda pensar una frase pegadiza, que se quede en la memoria de los oyentes; esta puede ser una consigna, una rima, un juego de palabras, un refrán adaptado, entre otras posibilidades. Este cierre es habitualmente conocido como eslogan.

# PROPUESTA N° 2

## Material complementario 4.

Pauta para el armado de programa  
radial

TIEMPO	TEXTO	MÚSICA	SONIDO

# PROPUESTA N° 3

## CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA<sup>3</sup>

### Objetivo

Desarrollar una noticia que aborde la temática desde los aprendizajes y contenidos y la lógica de los espacios curriculares.

### Desarrollo

A partir de la conformación grupal, se invita a poner en debate y seleccionar una de las noticias ofrecidas para luego construir una nueva desde la perspectiva de uno o más espacios curriculares.

### Duración

- Una hora y 30 minutos.

### Consignas

- Buscar y seleccionar varias noticias periodísticas.
- A partir de dicha selección, reconstruir una noticia a partir de la lógica de los espacios curriculares (Ciencias Naturales, Exactas y Sociales); es decir, tomar el material como disparador para la creación de una nueva noticia.

Por ejemplo:

INUNDACIÓN EN MELINCÚE: SE ROMPIÓ LA PROTECCIÓN DE LA LAGUNA Y EL AGUA INGRESÓ A LA LOCALIDAD

9 de mayo de 2017, 12:37 Ciudadanos > Inundaciones

<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/inundacion-en-melincue-se-rompio-la-proteccion-de-la-laguna-y-el-agua-ingreso-la-localida>

Como temática: se podría abordar desde la Normativa vigente, la Deforestación, el Uso del suelo, la Rotación de los cultivos, el Avance de la frontera agrícola, entre otros; de esta manera nos acercáramos a los espacios curriculares propuestos.

A. Respetando las particularidades discursivas propias del género informativo, redactar una noticia para ser reproducida en lenguaje radiofónico. Para ello, deberán leer el material complementario 1, donde se detallan aspectos que podrán tener en cuenta en el momento de la textualización. La producción no deberá exceder los 35 segundos.

B. Registrar la producción en un grabador digital, celular o equipo técnico disponible.

C. Descargar el audio y utilizar un convertidor de formatos para adecuarlo al formato mp3. Grabar el mismo en un pen-drive.

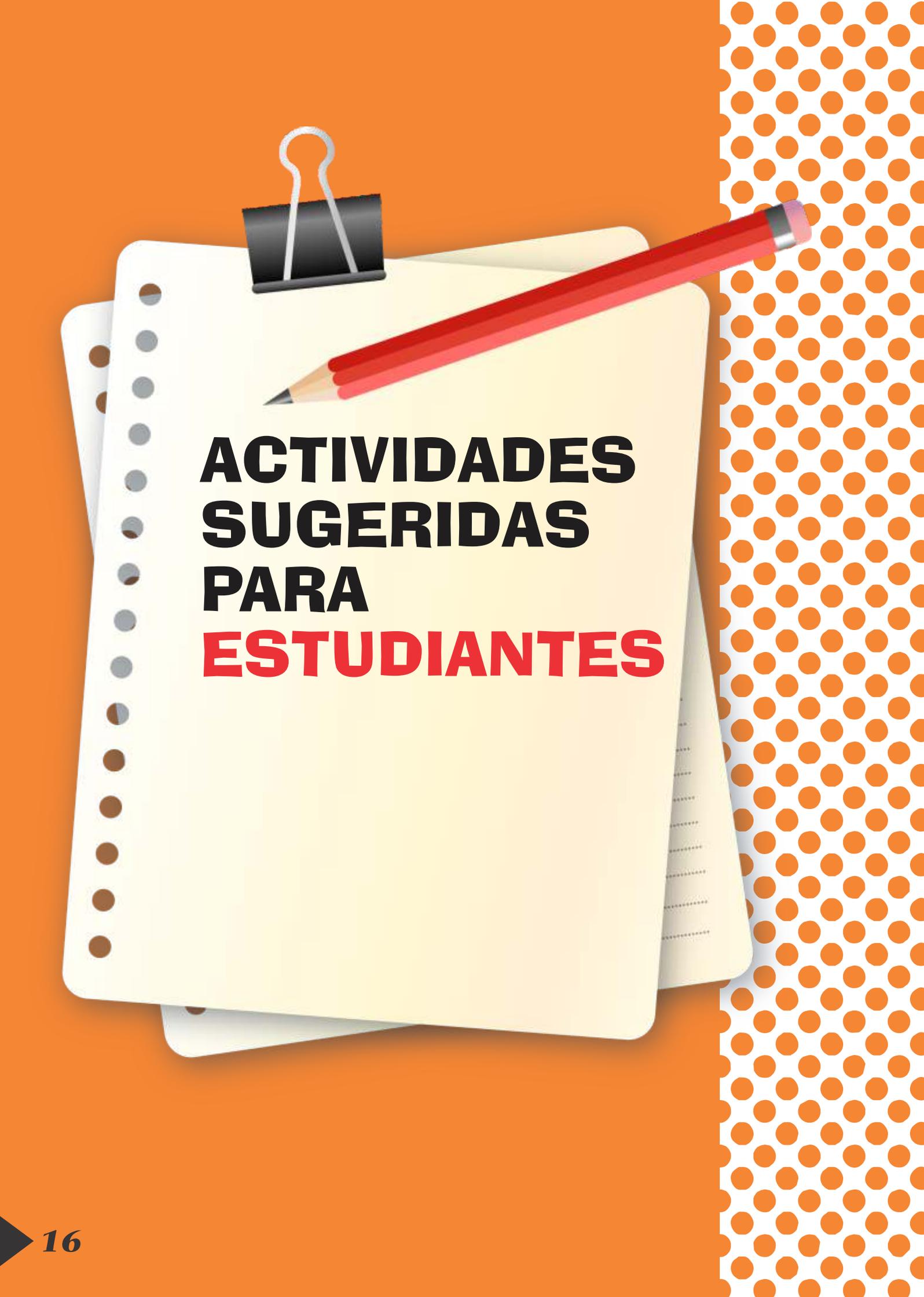
D. Socializar las producciones de cada grupo a partir de una escucha colectiva de cada una de ellas.

# PROPUESTA N° 3

## Material complementario 1.

### PAUTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NOTICIA

- La noticia debe responder a las cinco preguntas básicas: ¿Qué?, ¿Quiénes?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo? Podemos agregarle una sexta ¿Por qué? / ¿Para qué? (razones, causas o consecuencias).
- Para la redacción de la noticia evitar las construcciones complejas, utilizar lenguaje sencillo y frases cortas que puedan ser retenidas con facilidad.
- Variar la entonación al momento de hablar para romper con la monotonía o linealidad del discurso. Al dar la noticia, se pueden destacar palabras claves manejando los ritmos con silencios (pequeñas pausas) y/o enfatizando palabras claves.
- Son fuentes de información: agencias de noticias, movileros, corresponsales, funcionarios de gobierno, contactos personales, comunicados de prensa, testigos, la propia observación personal, declaraciones oficiales, documentos históricos, otros medios de comunicación, algunos sitios de Internet.



**ACTIVIDADES  
SUGERIDAS  
PARA  
ESTUDIANTES**

# PROPUESTA N° 4

## DRAMATIZÁ TU ENTREVISTA INDISCRETA<sup>4</sup>

### Objetivo

Desarrollar la capacidad creativa e imaginativa a través de una producción radial dramatizada.

### Duración

Dos horas (aproximadamente).

### Desarrollo

Un moderador irá realizando cada una de las preguntas de la entrevista indiscreta (material complementario 1), dejando varios segundos entre pregunta y pregunta para que cada participante, de manera individual, anote en una hoja cada una de sus respuestas. Fruto de las respuestas que se desprendan, en grupos de no más de cinco, se adentrarán en el proceso de producción de la pieza radial dramatizada.

### Consigna

1. Cada participante debe responder las preguntas de manera individual y luego compartirlas con el resto de los/las compañeros/as del grupo.
2. En grupo, elegir uno o varios temas con los cuales trabajar.
3. Asociado a la temática elegida, seleccionar un formato dramático (a partir del material complementario 2).
4. Confeccionar un guión radial (material complementario 3).
5. Grabar de la producción.
6. Realizar una puesta en común entre todos los participantes de la actividad.

<sup>4</sup>Actividad propuesta y desarrollada durante las capacitaciones zonales 2016.

# PROPUESTA N° 4

## Material complementario 1.

### Entrevista indiscreta

1. Una pregunta que jamás responderías con la verdad.
2. El mejor recuerdo.
3. Algo que te arrepientas de no haber hecho.
4. Tu mayor habilidad.
5. Tu mayor dificultad.
6. Si por un día pudieras ser algún personaje de la historia, ¿quién serías?
7. ¿Con qué persona o personaje detestarías que te confundan?
8. Si pudieras volver el tiempo atrás, ¿a dónde irías?
9. Si pudieras volverte invisible, ¿qué es lo primero que harías?
10. Si naufragaras en una isla desierta, ¿qué es lo que más extrañarías?
11. Si fueras un animal, ¿cuál serías?
12. Si fueras un gusto de helado ¿cuál serías?
13. Si pudieras ser un superhéroe por un día, ¿quién serías?
14. Algo que no le perdonarías a un amigo.
15. Una frase impactante que alguien te haya dicho alguna vez.
16. Algo que no te gusta de vos mismo.
17. Si fueras una canción, ¿cuál serías?
18. Una promesa que fue difícil de cumplir.
19. Si escribieran un libro sobre vos, ¿cómo se titularía?
20. Estás en una entrevista con tu artista/personaje preferido, ¿cuál sería tu pregunta indiscreta?

# PROPUESTA N° 4

## Material complementario 2.

### Los formatos dramatizados

A continuación, haremos un breve repaso por los principales formatos de ficción que pueden encontrarse en la radio y que nos permiten expresar aquello que nos interesa decir.

Algunos de estos formatos están basados en la narración o en el relato. En estas producciones, una voz desarrolla la historia, mientras que los diálogos y las escenas la ilustran. Ejemplo de esto son el relato y la adaptación literaria.

Otras producciones se centran en las acciones de personajes y se estructuran en escenas aunque pueden incluir la figura del narrador o relator como recurso. Ejemplos de esto son: el monólogo, la personificación, las imitaciones, el sketch, la parodia, las series, el radioteatro, la radionovela y el sociodrama.

A continuación, detallaremos cuatro de estas producciones para que ustedes puedan escoger una de ellas para trabajar la consigna planteada.

El monólogo es un texto en primera persona. El actor habla consigo mismo y con el oyente. Siguiendo cualquier estructura dramática, el personaje pone en juego un conflicto que lo aqueja, tiene un problema que resolver, tiene algo que contarnos. En general, el monólogo es un formato breve y puede estar acompañado de música y efectos de sonido. Sin embargo, el secreto de su atractivo está en la construcción de la voz que utiliza el personaje.

El sketch es un formato humorístico breve, de pocos personajes. Es una escena que se compone de diálogos cortos, pies y remates que proponen los personajes. Es muy utilizado en la televisión, pero también tuvo su auge en la radio.

El radioteatro es un formato que empieza y termina en una única emisión. Presenta un conflicto que se desenlaza en un mismo programa. Se compone de escenas y variedad de personajes. Su duración es variada. Un radioteatro puede tener una extensión de minutos u horas, de acuerdo al guión.

La radionovela, a diferencia del radioteatro, se diseña por capítulos, uno por programa. Cada uno de estos tiene una solución parcial del clímax anterior y un nuevo clímax pendiente para el próximo.

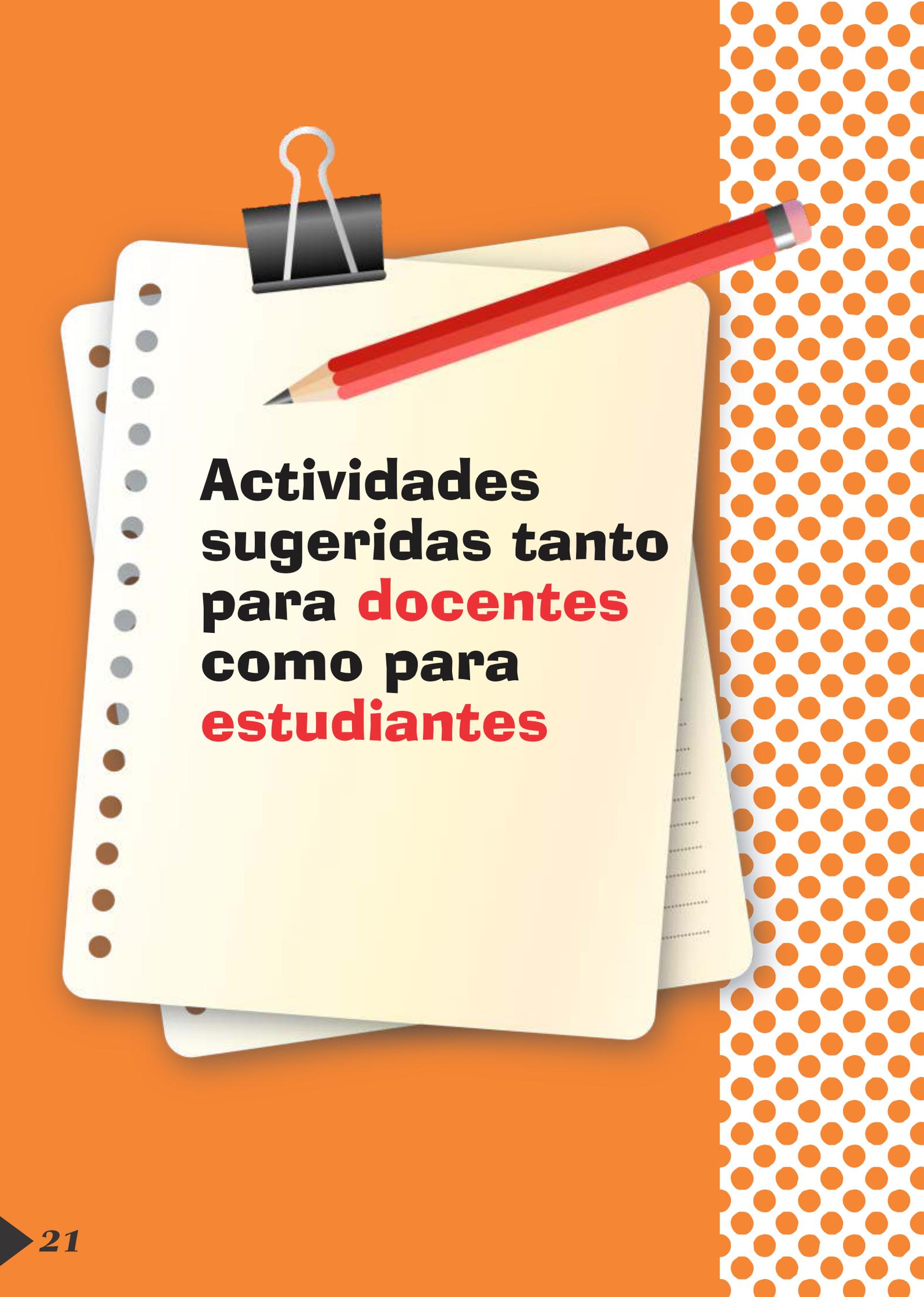
# PROPUESTA N° 4

## Material complementario 3.

Pauta para el armado de programa radial



TIEMPO	TEXTO	MUSICA	SONIDO



**Actividades  
sugeridas tanto  
para docentes  
como para  
estudiantes**

# PROPUESTA N° 5

## LIBROS EN EL AIRE<sup>5</sup> - ACTIVIDAD “RELATOS SONOROS”

### Objetivo

Producir relatos sonoros a partir de la reelaboración de cuentos tradicionales.

### Duración

Una hora y 30 minutos (aproximadamente).

### Desarrollo

En forma grupal, seleccionar el cuento tradicional que será utilizado. La elección del mismo, junto con la temática de interés para la comunidad educativa orientará la elaboración de la producción final. Cabe aclarar que esta actividad también se puede realizar utilizando leyendas, canciones tradicionales y/o muy conocidas, fábulas y poesías, etc.

### Consignas

1. Conformar grupos de no más de cinco estudiantes.
2. En grupo, escoger un cuento clásico, leyenda, canción tradicional, fábulas, poesía, etc.
3. Realizar una nueva versión que responda a una o más de las siguientes temáticas: Nuevas tecnologías, Perspectiva y violencia de género, Acoso escolar, Discriminación, Construcción de la realidad. (utilizar el material complementario 1)
4. Construir un guion radiofónico del cuento que contemple, sonidos/ruidos, música, diálogos, silencios, etc. (Leer material complementario 2).
5. La producción final debe durar entre 3 y 5 minutos.
6. Registrar la producción en un grabador digital, celular o con el equipo técnico que se disponga.
7. Descargar el audio y utilizar un convertidor para adecuarlo al formato mp3. Grabar el mismo en un pen-drive.

<sup>5</sup>Actividad desarrollada durante la capacitación en conjunto con el equipo de Bibliotecas Escolares en el año 2017

# PROPUESTA N° 5

## Material complementario 1.

### PAUTAS PARA LA ADAPTACIÓN EN UN RELATO SONORO

#### NARRACIÓN

El relato se puede desarrollar con una sola voz o hacerlo a dos voces. Es interesante experimentar con recursos sencillos tales como sonidos, entonaciones, silencios, de este modo la narración se enriquece. La audiencia disfrutará escuchándolos y ustedes, produciendo los relatos.

#### DIÁLOGOS

Podemos intercalar pequeñas escenas en el relato. No se trata de largos diálogos, sino de un par de frases puestas en boca de los personajes que van apareciendo en el texto. Estas frases breves dan mucho realismo y rompen la monotonía de la narración.

#### MÚSICA

Con sonido instrumental le damos “calor” a un texto. Busquemos un fondo adecuado al sentimiento general del relato. Este fondo se utiliza en segundo plano. Si se desea separar una escena de otra, se sube el fondo y luego se baja otra vez. Una buena selección musical permite despertar diferentes emociones en la audiencia.

#### EFFECTOS

Los efectos de sonido son los que dan “color” al relato. Un ruido de tormenta, un ambiente de campo o de ciudad, crean un escenario sonoro en la imaginación de quienes escuchan. No abusar de los efectos, buscar los dos o tres que consideren más acordes a la historia. Y recuerden que el efecto debe sonar antes de la palabra que lo refiere.

# PROPUESTA N° 5

## Material complementario 2.

### FORMATO DE GUION



	TIEMPO	NARRACIÓN	DIÁLOGOS	MÚSICA	EFFECTOS
INTRODUCCIÓN					
DESARROLLO					
CIERRE					

## PROPUESTA N° 6

# “¡MIRANDO Y DICIENDO! EL ARTE A VIVA VOZ”<sup>6</sup>

### Objetivo

Desarrollar creativamente una noticia o crónica a partir de obras clásicas de la pintura.

### Desarrollo

Adentrarse, en pequeños grupos, en la construcción de una noticia o crónica periodística a partir de pinturas clásicas que sirvan como disparador.

### Duración

Una hora aproximadamente.

### Consignas

1. Conformar grupos según cantidad de participantes (entre tres y cinco personas).
2. A cada grupo se le asignará una pintura y deberá, a partir de ella, elaborar una noticia o crónica.
3. Utilizando el género informativo, redactar la noticia o crónica para ser reproducida en lenguaje radiofónico. Para ello, leer el Material Complementario 1, en el que se detallan algunos aspectos que se podrán tener en cuenta al momento de la redacción.
4. Considerar que la duración de la producción no deberá exceder los 60 segundos.
5. Grabar la producción en un celular.
6. Descargar el audio y utilizar el convertidor para adecuarlo al formato mp3. Grabar el mismo en un pen-drive.

### Cierre

7. Realizar una escucha colectiva de cada una de las producciones.
8. Debatir y socializar cada una de las experiencias.

<sup>6</sup> Actividad desarrollada durante las asistencias técnicas a distintas escuelas de la provincia en el año 2017.

## Material complementario 1.

### PAUTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NOTICIA

- La noticia debe responder a las cinco preguntas básicas: ¿Qué?, ¿Quiénes?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo? Podemos agregarle una sexta ¿Por qué? / ¿Para qué? (razones, causas o consecuencias).
- Para la redacción de la noticia evitar las construcciones complejas, utilizar lenguaje sencillo y frases cortas que puedan ser retenidas con facilidad.
- Variar la entonación al momento de hablar para romper con la monotonía o linealidad del discurso. Al dar la noticia, se pueden destacar palabras claves manejando los ritmos con silencios (pequeñas pausas) y/o enfatizando palabras claves.
- Son fuentes de información: agencias de noticias, movileros, corresponsales, funcionarios de gobierno, contactos personales, comunicados de prensa, testigos, la propia observación personal, declaraciones oficiales, documentos históricos, otros medios de comunicación, algunos sitios internet.

### PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA CRÓNICA

- Al igual que la noticia, responde a las seis preguntas básicas.
- Es una reconstrucción en el tiempo de un hecho ocurrido.
- Puede ir acompañada de comentarios del periodista e incorporar testimonios de los involucrados en el acontecimiento.
- Su estructura sigue un orden cronológico y no jerárquico, como en la noticia.

### Opción móvil radiofónico

- Tiene las características propias de una crónica.
- En el móvil, la radio sale a transmitir los hechos desde el mismo lugar en el que ocurrieron.
- Puede contener testimonios/entrevistas a las personas involucradas en el hecho, el móvil puede ser en vivo o estar registrado el acontecimiento en el grabador del reportero.
- Cuando un móvil cubre un hecho que no cumple los criterios que caracterizan a la información (relevancia, actualidad e inmediatez), se denomina móvil de color.



# BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Nacional de Comunicaciones (2014-15): Esta escuela tiene voz. Material de trabajo para radios escolares CAJ.
- García Gago, Santiago (2010): Manual para radialistas analfatécnicos. Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Quito, Ecuador.
- Gerbaldo, Judith (2006): Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes: Radio feroz! Ediciones Cecopal. Córdoba, Argentina.
- Minzi, Viviana (2004): Vamos que venimos. Guía para la organización de grupos juveniles de trabajo comunitario. Editorial Stella y Ediciones La Crujía. Bs. As., Argentina.
- Rodríguez, Laura (2011): Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Ediciones La Tribu, Bs. As., Argentina.

**Secretaría de Educación**  
**Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa**

**Autores**

María Alejandra (Gola) Carrizo  
Valeria Chervin  
Andrea Espinardi  
Tomás González  
Marcia López

**Equipo de trabajo**

Ref. Marcia López  
María Alejandra (Gola) Carrizo  
Valeria Chervin  
Andrea Espinardi  
Tomás González

**Revisión de estilo**

Claudio Fenoglio

**Diseño gráfico**

Laura González Gadea



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la [LicenciaCreativeCommons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar>

21 de mayo 2018

## AUTORIDADES

**Gobernador de la Provincia de Córdoba**

*Cr. Juan Schiaretti*

**Presidente Provisorio Cámara Legislativa**

*Dr. Oscar Félix González*

**Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba**

*Prof. Walter Mario Grahovac*

**Secretaria de Educación**

*Prof. Delia María Provinciali*

**Subsecretario de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa**

*Dr. Horacio Ademar Ferreyra*

**Directora General de Educación Inicial**

*Lic. Edith Teresa Flores*

**Directora General de Educación Primaria**

*Lic. Stella Maris Adrover*

**Director General de Educación Secundaria**

*Prof. Víctor Gómez*

**Director General de Educación Técnica y Formación Profesional**

*Ing. Domingo Horacio Aringoli*

**Director General de Educación Superior**

*Mgter. Santiago Amadeo Lucero*

**Director General de Institutos Privados de Enseñanza**

*Prof. Hugo Ramón Zanet*

**Director General de Educación de Jóvenes y Adultos**

*Prof. Carlos Omar Brene*

**Directora General de Educación Especial y Hospitalaria**

*Lic. Alicia Beatriz Bonetto*

**Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa**

*Lic. Nicolás De Mori*

**ENTRE  
TODOS**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**

**SPI y CE**

**Ministerio de  
EDUCACIÓN**

**Secretaría de Educación  
Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa**