

La radio escolar como medio para habilitar las voces de los estudiantes

Búsqueda, comparación y selección del material.

Lectura de los textos.

Confrontación de opiniones.

Selección del texto producido.

Escritura de borradores y texto terminado.

Escritura de definiciones.

Construcción del spot publicitario.

Toma de nota en relación con el armado del spot publicitario.

Quehaceres del lector

Quehaceres del escritor

EDUCACIÓN PRIMARIA – SEGUNDO CICLO



Subsecretaría de
PROMOCIÓN DE IGUALDAD
Y CALIDAD EDUCATIVA

Secretaría de
EDUCACIÓN

Ministerio de
EDUCACIÓN

