

PROPUES^TAS DE ENSEÑANZA

- ESCUELAS FARO -

I.P.E.A. N° 33 "Humberto Volando"

Asignatura: Lengua y literatura

Curso: 3° A

Docente: Vanesa Luque

Proyecto:

"Los medios de comunicación y la noticia"

PROPÓSITOS

Explorar el lenguaje, género, representación y valores que ofrecen los medios de comunicación en relación a las noticias.

Fortalecer la comprensión lectora y la capacidad de inferir.

Pensar la manera en que nosotros mismos recibimos y percibimos las noticias.

CONTENIDOS

Diversos medios de comunicación (diario, radio y televisión)

Textos periodísticos: la noticia.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Construir una noticia a partir del conocimiento de los medios de comunicación, superando la familiaridad que tenemos con ellos y mirarlos de manera más analítica.

OBJETIVOS

Valorar los medios de comunicación.

Conocer el proceso de construcción de una noticia.

Elaborar una noticia.

ACTIVIDADES

➤ Actividad 1

¿Qué es un medio de comunicación? Enumeren todas las definiciones posibles y escribanlas en el pizarrón para que las vea toda la clase.

Debatan: ¿Qué diferencias existen entre las definiciones que plantearon? ¿Son todas iguales? ¿Cuáles son las características esenciales de los medios que se desprenden de las definiciones que ustedes dieron?

- A continuación, presentamos un listado con mensajes muy distintos. Señalen cuáles son mensajes mediáticos y cuáles no.
- Una noticia sobre el presidente en el noticiero.
- El “ranking” de canciones de moda en la radio
- Una señal de tránsito
- Una charla de dos jóvenes en un bar
- Una foto en la primera plana
- Una carta de un amigo que vive en otra provincia
- Una propaganda televisiva sobre un detergente
- Una fotografía de un modelo usando una determinada marca de pantalones
- El editorial de un diario sobre un tema que preocupa a nuestra ciudad
- El afiche que anuncia un concierto en la biblioteca del barrio
- La indicación de salida en un hospital
- El “jingle” de una campaña ecológica en la radio
- La cola de una película en la pantalla del cine
- Una remera que promociona una ciudad turística

- Una página web sobre animales domésticos
- Una lista de compras que la mamá dejó a su hija
- Una carta de lectores en el diario
- La presentación de una obra de teatro en una escuela
- Los dibujos y fotografías de galletitas en la caja que las contiene
- El aro en la oreja de un adolescente

Escriban alguna idea o información que ustedes quisieran comunicarle a otros chicos de la escuela. ¿Cuál sería la mejor manera de comunicarla? ¿Por qué?

➤ **Actividad 2**

Existen muchos medios de comunicación a nuestro alcance. Según la información que busquemos, algunos pueden resultar más efectivos que otros. Todo dependerá de las necesidades e intereses que tengamos como receptores.

Lean la lista que sugerimos a continuación. Indiquen a qué medio de comunicación recurrirían según la información que necesiten y por qué:

RADIO DIARIO TV REVISTAS

La temperatura

El “ranking” musical

El horario de una película

El mejor precio de un pantalón

Los temas de un conjunto favorito

La entrevista a un escritor

Un juego de palabras cruzadas

Las imágenes de un choque

Las condiciones de tránsito

La explicación de un nuevo descubrimiento científico

Un análisis de las noticias

Un actor que nos hace reír

La noticia sobre un temporal

La crítica de una película

Un lugar para ir de viaje

La opinión de un ciudadano

Los resultados de un partido fútbol

El último discurso del presidente

Actividad 3

Busquen dos diarios que enfoquen un mismo hecho desde puntos de vista diferentes. Expliquen en qué difieren y por qué.

Durante una semana observen y registren la misma noticia en distintos medios de comunicación. Descríbanla brevemente en una hoja de cuaderno. Una vez terminada la recolección, compartan con el grupo todo lo registrado.

Imaginen que son los directores de un diario, radio o canal televisivo barrial. Elijan un hecho que para ustedes sea el más importante. Armen la noticia principal del diario o un avance de noticiero (radial o televisivo).

EVALUACIÓN

➤ Criterios

Apropiación de los contenidos.

Interpretación de las consignas.

Capacidad de transferir los conocimientos a la actualidad.

➤ Indicadores

Conocer la importancia de los medios de comunicación.

Reconocer el proceso de construcción de una noticia según el medio de comunicación que se utilice.



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional

Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en <http://www.igualdadycalidadcoba.gov.ar>

07 de ENERO 2019