

Secretaría de Estado de Educación  
Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

**ORIENTACIÓN *LENGUAS***  
**ESPACIOS DE OPCIÓN INSTITUCIONAL**  
***APRENDIZAJES SUGERIDOS***

- *LENGUA ADICIONAL C " \_\_\_\_\_ "*
- *ESTUDIOS INTERCULTURALES EN LENGUAS*
- *INTERCOMPRESIÓN EN LENGUAS*
- *COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD*
- *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*

**2013-2015**

*A partir de la revisión y análisis de las planificaciones de los Espacios de Opción Institucional que acercaron –a través de las Supervisiones correspondientes- las escuelas que implementan la Orientación, como así también de las asistencias técnicas y de los aportes realizados por directivos y docentes que participaron en las distintas acciones de capacitación desarrolladas en el período 2011-2012, se comparte con las instituciones educativas esta propuesta de Aprendizajes Sugeridos, con el propósito de contribuir a los procesos de planificación de la enseñanza de los EOI para dar efectivo cumplimiento a su función de **contextualizar, articular, profundizar y ampliar** los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación.*

## **EOI LENGUA ADICIONAL C**

Este espacio propone abordar el aprendizaje de una lengua adicional (extranjera<sup>1</sup> -no Inglés-, clásica, originaria, regional, de herencia, de inmigración - antiguas y recientes-, entre otras) con el propósito de que los estudiantes se aproximen a su conocimiento y, en la medida de lo posible, a su dominio comunicacional. De esta manera, se complementan los saberes necesarios para la Orientación Lenguas a partir del desarrollo de capacidades de lecto-comprensión e/o interacción conversacional y de un acercamiento intercultural que contribuya a ampliar los horizontes culturales de los estudiantes.

Para el desarrollo del EOI *Lengua Adicional*, se sugieren los siguientes aprendizajes, organizados en torno a diversos ejes. Cada institución decidirá la prioridad que otorgará a uno sobre los otros, en función de un proyecto pedagógico contextualizado y articulado con los espacios de formación específica de la Orientación. Se recomienda el tratamiento de temáticas y el abordaje de géneros textuales relacionados con el ámbito de la Orientación, así como la inclusión de los recursos tecnológicos como soporte o mediadores de las tareas del aula.

### **PRÁCTICAS DE COMPRENSIÓN ORAL**

- ❖ Desarrollo de estrategias de comprensión oral de géneros textuales orales variados, extraídos de diversas fuentes, atendiendo a elementos de la situación de comunicación (interlocutores, lugar, intención, tema), tipo y género textual, contexto lingüístico, elementos para-verbales, etc.
- ❖ Sensibilización, desde la escucha, a aspectos prosódicos (ritmo, entonación, acento) y a diversos registros y variedades de la lengua oral.

### **PRÁCTICAS DE LECTURA**

- ❖ Desarrollo de estrategias de comprensión de géneros textuales variados, en soporte físico o digital y con diferentes propósitos lectores: comprender lo esencial, información específica, lo que está implícito o pormenores del texto.

---

<sup>1</sup>Se sugiere la inclusión de la enseñanza del portugués (Ley 26.468)

- ❖ Activación de estrategias variadas de construcción de sentido: elaboración, verificación, rectificación de hipótesis de sentido a partir de pistas lingüísticas, discursivas temáticas y para-textuales, considerando la proximidad lingüística, el formato, la ubicación, el título, la imagen, las distintas partes de un texto, el contexto lingüístico (redes léxicas, anáforas, conectores, la disposición de elementos en la frase), entre otras.
- ❖ Descubrimiento y reflexión lingüística (aspectos léxicos, gramaticales, semánticos, sintácticos), cultural (aspectos socio-culturales) y discursiva (características del género textual).
- ❖ Apreciación de los usos estéticos de la lengua a través de la lectura de creaciones literarias.

### PRÁCTICAS DE ESCRITURA

- ❖ Elaboración de producciones e interacciones escritas, de complejidad variada, de géneros textuales diversos (correspondencia, relatos, carteles, informes breves, resúmenes, textos creativos, etc.) en soporte físico o digital.
- ❖ Desarrollo de estrategias de planificación del mensaje (consideración del contexto, el destinatario, el propósito), de reflexión sobre el uso de recursos lingüísticos de cohesión y coherencia textual, de consulta de fuentes de información (diccionarios, gramáticas, glosarios, etc.), de revisión y mejora del texto producido.

### PRÁCTICAS DE EXPRESIÓN ORAL

- ❖ Desarrollo de habilidades *lingüísticas*, relacionadas con la formulación del enunciado (aspectos léxicos, gramaticales y fonológicos), *cognitivas*, útiles para planear y organizar el mensaje, y *fonéticas*, necesarias para la articulación del enunciado.
- ❖ Producción oral en niveles de desempeño variables a través de descripciones, relatos de experiencias, exposiciones orales.
- ❖ Interacción oral a través de la participación en conversaciones informales y formales, en intercambios de información, en debates y negociaciones.
- ❖ Sensibilización a ciertos recursos paralingüísticos del habla, tales como el lenguaje corporal (gestos) y los aspectos prosódicos (entonación, ritmo, tono, volumen de voz) que intervienen en una situación de comunicación oral.

### LA REFLEXIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA LENGUA

- ❖ Reflexión sistemática sobre aspectos lingüísticos, semánticos (valor de determinados tiempos verbales, de expresiones o frases hechas) y pragmáticos (valor de los conectores lógicos y marcadores discursivos en textos escritos y orales, las anáforas en la cohesión textual, la estructura organizativa de determinados géneros textuales).

### EL ACERCAMIENTO INTERCULTURAL

- ❖ Conocimiento, valoración y comprensión de las relaciones entre la cultura de origen y la(s) otra(s) cultura(s).
- ❖ Revisión crítica de los estereotipos que circulan acerca de las lenguas y sus variedades.

Las situaciones comunicativas que se aborden tendrán en cuenta las siguientes esferas de actuación o ámbitos de uso de la lengua:

*El ámbito personal*, que se centra en la vida familiar y las amistades; se desarrollan prácticas de oralidad, lectura y escritura según aficiones y preferencias (lectura por placer, escritura de diarios personales, encuentros, incidentes, viajes, etc.).

*El ámbito público*, que considera a la persona como miembro de una sociedad u organización en las que se realizan transacciones de distinto tipo y con propósitos variados (compras, ocio, entretenimientos, salud, etc.).

*El ámbito profesional*, que considera el contexto en el que se desarrollan las distintas profesiones u ocupaciones (empresas, servicios públicos, talleres, fábricas, etc.).

*El ámbito educativo*, en el se participa de una forma organizada de aprendizaje, dentro, por ejemplo, de una institución educativa (escuela, universidad, seminarios, congresos, etc.).

El docente determinará, en función del proyecto pedagógico en el que se inscribe el EOI Lengua Adicional, los ámbitos pertinentes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y discursivas que se proponga.

## **EOI ESTUDIOS INTERCULTURALES EN LENGUAS**

Este EOI se propone como un espacio de continuidad y profundización al acercamiento cultural iniciado en los aprendizajes lingüísticos y culturales previos, con miras a la formación de ciudadanos/as respetuosos/as de las diferencias lingüísticas y culturales.

La propuesta pedagógica de este espacio, que se podrá dictar en la lengua de escolarización o en una lengua extranjera ya presente en la Orientación, o en ambas -según el nivel de conocimientos de los estudiantes, promoverá el desarrollo de la conciencia intercultural (dimensión cognitiva) y de las destrezas interculturales (dimensión comunicativa). La primera, implica el conocimiento, la percepción, la comprensión de la relación entre el mundo de origen y el mundo de la comunidad objeto de estudio (similitudes y diferencias), así como la conciencia de la diversidad regional y social de estos dos mundos. Las destrezas interculturales, por su parte, refiere a las capacidades de relacionar culturas, de actuar como mediador cultural y de superar estereotipos. De este modo, el trabajo intercultural supondrá el desarrollo de un saber sobre las otras lenguas-culturas, de un saber comportarse en contextos de diversidad y de un saber aceptar y respetar las diferencias lingüísticas y culturales.

La propuesta didáctica de este espacio, enriquecido por los aportes de otras disciplinas que configuran el objeto "cultura" (antropología, semiología, sociología, psicología social; psico, etno y sociolingüística), deberá considerar articulaciones con otros espacios curriculares de la Orientación (Lengua y Literatura, Ciudadanía y Política, Historia, Geografía, Formación para la Vida y el Trabajo, Artes, entre otros) y podrá incluir materiales de apoyo plurilingües (en las lenguas de la Orientación) en diferentes soportes, a los fines de propiciar un contacto con documentos auténticos, culturalmente situados.

Para ell EOI *Estudios Interculturales en Lenguas*, se sugieren las siguientes opciones de aprendizajes que no son limitantes respecto de otros temas que puedan considerarse en función de las necesidades de un proyecto pedagógico contextualizado.

#### EDUCACIÓN INTERCULTURAL

- ❖ Definición de conceptos y sus interrelaciones: *cultura, interculturalidad, multiculturalidad, diferente, diversidad. Multilingüe, plurilingüe.*
- ❖ Conceptualización de culturas mayoritarias y minoritarias.

#### DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

- ❖ Elaboración de biografías lingüísticas para una toma de conciencia de la diversidad lingüística y cultural.
- ❖ Observación, identificación y análisis de aspectos socioculturales.
- ❖ Reconocimiento de diferentes variedades en la lengua de escolarización y en otras lenguas extranjeras de la Orientación.
- ❖ Reflexiones acerca de convenciones sociales, las formas de comunicación no verbal y los sistemas de escritura en diversas culturas. .
- ❖ Construcción de un sistema explicativo de la propia cultura adaptado a un interlocutor extranjero.
- ❖ Familiarización con los procesos migratorios y de contacto lingüístico. Análisis de las resultantes de los nuevos contactos.

#### MIRADAS SOBRE LAS CULTURAS Y MODOS DE EXPRESIÓN

- ❖ Análisis de actitudes y representaciones: los componentes cognitivos, afectivos y conativos.
- ❖ Identificación de estereotipos culturales en textos de diverso género (narraciones, textos de la prensa, publicidades, proverbios etc).

- ❖ Conciencia de la revalorización de lenguas de pueblos originarios.
- ❖ Reflexiones sobre las relaciones de poder entre las lenguas y sus variedades.
- ❖ Reflexión metacultural sobre fenómenos históricos, socio políticos y culturales relacionados con el racismo, la xenofobia, los estereotipos, el conflicto étnico, nacionalismo, discriminación, procesos de aculturación, estigmatización por la lengua que se habla.
- ❖ Observación, identificación y análisis de aspectos socioculturales de diversas lenguas-culturas en producciones del ámbito de las artes (cine, pintura, arte callejero), de la historia (museos locales o virtuales), de la literatura (cuentos, fábulas), de la prensa oral y escrita.
- ❖ Participación en situaciones de comunicación intercultural a través de sitios en Internet, blogs o plataformas de trabajo plurilingüe.

## **EOI INTERCOMPRESIÓN EN LENGUAS**

A los fines de promover el contacto con la diversidad lingüística y cultural y tomando como eje la noción de familia lingüística, este EOI promoverá el trabajo simultáneo con lenguas romances, sacando provecho de las ventajas tangibles que ofrece la pertenencia a la misma familia para el desarrollo de

capacidades relativas a la comprensión escrita y oral. El número de lenguas será variable y será posible la inclusión de nuevas lenguas emparentadas genéticamente con las ya ofrecidas por la Orientación. De este modo, la lengua de escolarización así como la lengua extranjera y adicionales presentes en el currículo cumplirán el rol de lenguas-puente que facilitarán el acceso a la(s) nueva(s) lengua(s).

Los aprendizajes sugeridos para este espacio propiciarán el desarrollo de estrategias de comprensión y de transferencias inter e intralingüales a través de la comparación de aspectos lingüísticos y discursivos. Dado que se trata de un espacio de integración y profundización de aprendizajes adquiridos, será importante partir de los conocimientos y experiencias lingüísticas previos.

Las situaciones de lectura plurilingüe se insertarán en un proyecto pedagógico, de formato curricular variado, articulado con áreas disciplinares de la Orientación y que organice sistemáticamente las instancias de comprensión y de reflexión entre las lenguas de trabajo. Si bien el énfasis estará puesto en las capacidades receptivas, un trabajo integrado no descarta la inclusión de tareas de producción oral y escrita de textos breves de géneros de complejidad variable en la lengua de escolarización o en lenguas extranjeras de las que el estudiante tenga cierto dominio.

Dado que este espacio se inserta en un trayecto de aprendizaje de lenguas ya iniciado, se podrán organizar instancias iniciales de debate e intercambio relativas a las estrategias y tipos de aprendizaje ya experimentados.

Para este EOI, se aconseja la selección de los aprendizajes en función de cuatro dimensiones que, de acuerdo a los objetivos del proyecto pedagógico plurilingüe, se alcanzarán en niveles de complejidad variables.

### LA DIMENSIÓN LINGÜÍSTICA. CONVERGENCIAS Y DIFERENCIAS ENTRE LAS LENGUAS ROMANCES

- ❖ Identificación de aspectos léxicos compartidos: el léxico internacional y el léxico panrománico.
- ❖ Análisis de algunas correspondencias gráficas, fonéticas, morfológicas, sintácticas entre las lenguas romances; identificación de similitudes y diferencias.
- ❖ Estudio de los sufijos y prefijos en las lenguas romances.
- ❖ Aproximación a la historia de las lenguas romances: evoluciones léxicas.

### LA DIMENSIÓN DISCURSIVA

- ❖ Participación en situaciones de comprensión y producción plurilingüe de diversos géneros textuales.
- ❖ Reflexión acerca de los procedimientos discursivos de coherencia y cohesión en las lenguas romances y de formas de organización y distribución de la información.

### LA DIMENSIÓN ESTRATÉGICA

- ❖ Adquisición de estrategias de acceso al sentido de géneros textuales orales y escritos en una lengua emparentada.

- ❖ Participación en situaciones que permitan el pasaje de la comprensión plurilingüe a la producción en lengua de escolarización.
- ❖ Reflexión sobre los procesos de producción y de interacción plurilingüe.

### LA DIMENSIÓN INTERCULTURAL

- ❖ Conceptualización de *relaciones interculturales*.
- ❖ Comprensión y valoración de prácticas sociales, valores y costumbres de la propia cultura en relación con prácticas sociales, valores y costumbres de otras culturas.



Este EOI se constituye como un espacio de profundización de la reflexión sobre el lenguaje vehiculizado por los medios de comunicación en estrecha vinculación con aspectos sociales y culturales. Se propone que los estudiantes indaguen y analicen procesos y fenómenos masivos de comunicación en Argentina, en América Latina y en el país o países cuya (s) lengua(s) cultura (s) están estudiando.

La propuesta pedagógica, que podrá dictarse en la lengua de escolarización o en una lengua extranjera ya presente en la Orientación, contribuirá al desarrollo de un juicio crítico que permita al estudiante *"cuestionar las representaciones sociales que, a través de los medios, se asocian con determinadas lenguas-culturas y sus variedades, antes que tomarlas como descripciones objetivas."* (Consejo Federal de Educación, 2011. Marco de Referencia-Bachiller Lenguas). El desarrollo de esta postura crítica y reflexiva ante los medios, en tanto recursos de poder que no se limitan sólo a informar o a acercarnos a realidades lejanas sino que convencen y manifiestan, de manera implícita o explícita, representaciones acerca de determinadas prácticas culturales, constituye un pilar fundamental en la construcción de un ciudadano respetuoso de la diversidad lingüística y cultural.

Desde una perspectiva integradora, este espacio posibilitará un amplio campo de articulaciones. Desde lo pedagógico-didáctico, sacará provecho de aprendizajes y estrategias didácticas propuestas en los recorridos lingüísticos anteriores y, desde los objetos que se problematicen, se promoverán relaciones con otros espacios curriculares de la Orientación (Ciudadanía y Política, Historia, Geografía, Psicología, Formación para la Vida y el Trabajo, entre otros).

La inclusión de géneros textuales comunicacionales de diverso tipo (prensa, radio, televisión), en soportes variados (escrito, audio, multimedia) y en diversas lenguas propuestas en la Orientación, no sólo favorece el contacto con otras realidades sino que es una herramienta valiosa para el desarrollo de las habilidades de comprensión y producción oral y escrita de géneros diversos, y para el afianzamiento de la reflexión sobre el funcionamiento de la lengua y la conciencia intercultural. Son muchos los aspectos de la lengua (lingüísticos, pragmáticos, socioculturales) y las problemáticas socioculturales que podrán trabajarse a través de actividades que tengan como material de apoyo, de mediación o como objetivo, los diversos géneros de los medios de comunicación.

Se espera que los estudiantes, desde una postura reflexiva y crítica, puedan problematizar la participación de los medios de comunicación en la construcción discursiva de la realidad y su incidencia en las representaciones que sobre ella construyen los sujetos y grupos sociales, así como en las prácticas culturales (lingüísticas, comunicativas, de consumo, etc.).

Para este espacio, se sugieren las siguientes opciones de aprendizajes que no son limitantes respecto de otros temas que puedan incluirse en función de las circunstancias que la realidad ofrece y de las necesidades del proyecto pedagógico que se elabore.

## COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

- ❖ Comparación del trato que hacen los diferentes medios de comunicación de un mismo hecho social.
- ❖ Identificación del plano enunciativo en textos del género periodístico.
- ❖ Análisis de la polifonía (pluralidad de voces) en el abordaje de hechos sociales.
- ❖ Análisis de las características lingüísticas y discursivas que definen ciertos géneros textuales de la comunicación.

- ❖ Exploración y análisis de textos humorísticos de la prensa (caricatura, historieta, etc.) nacional y extranjera; reflexión sobre las connotaciones culturales.
- ❖ Elaboración de textos de género periodístico orales y escritos en lengua de escolarización o lengua extranjera.

#### COMUNICACIÓN Y CONSUMO

- ❖ Comprensión e interpretación de anuncios y publicidades extraídos de diversos medios y en diferentes soportes.
- ❖ Abordaje lingüístico, semiótico y antropológico de campañas publicitarias diversas.
- ❖ Acercamiento a la problemática de los jóvenes y consumos culturales de diversas culturas a través de entrevistas y lectura de artículos de prensa.

#### MEDIOS E IDENTIDAD SOCIAL

- ❖ Exploración de sitios de agrupaciones culturales, sociales, ecológicas.
- ❖ Indagación acerca de las prácticas culturales juveniles en medios de comunicación de diferentes culturas.
- ❖ Reflexión sobre problemáticas de género en los medios de comunicación.

#### COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN TECNOLÓGICA

- ❖ Uso de las tecnologías como espacios de intercambio y reconocimiento.
- ❖ Participación real o simulada en espacios sociales virtuales (blogs, redes sociales, plataformas de interacción plurilingüe).

## EOI **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

El EOI *Tecnologías de la Información y la Comunicación* debe ofrecer a los estudiantes la posibilidad de fortalecer sus procesos de alfabetización múltiple, desde la dimensión social, tecnológica y comunicativa. Como el resto de los EOI, tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación, por lo que **al momento de planificar la propuesta de enseñanza el docente tendrá que operar procesos de selección de los aprendizajes, atendiendo a la intencionalidad formativa, a los principios que fundamentan la Orientación, así como a las particularidades de los estudiantes destinatarios de la enseñanza y las de la institución educativa.**

Se sugiere que en este espacio se priorice un abordaje reflexivo del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera que se trascienda una perspectiva puramente técnico - instrumental. Por otra parte, **será necesario promover la articulación y/o instancias de trabajo compartido con otros EOI y espacios curriculares de la Formación Específica.**

Para ello, se proponen los siguientes aprendizajes -entre otros posibles-, los cuales deberán ser **abordados en directa relación con saberes y prácticas propios de cada una de las Orientaciones.**

### SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN, DE LA COMUNICACIÓN Y DEL APRENDIZAJE

- ❖ Caracterización de la *sociedad de la información* y la *sociedad del conocimiento*.
- ❖ Análisis de los conceptos *tecnología, información* y *comunicación*.
- ❖ Análisis de las concepciones y debates actuales sobre las TIC como dispositivos y como prácticas sociales.
- ❖ Conocimiento y valoración de la construcción de *comunidades de aprendizaje* y *redes sociales* para el aprendizaje colectivo.

### MULTIMEDIA: LENGUAJES, MEDIOS Y MODALIDADES DE COMUNICACIÓN

- ❖ Análisis de los nuevos lenguajes y medios para comunicar información.
- ❖ Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje multimedial.
- ❖ Conocimiento y uso de *software* específico para la construcción multimedial.
- ❖ Conocimiento y uso de herramientas para tratamiento de sonido, imagen y gráficos.
- ❖ Aplicación de técnicas específicas en la construcción de guiones multimedia.

### PLATAFORMAS VIRTUALES Y MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES

- ❖ Conocimiento de plataformas virtuales para el uso en aprendizajes electrónicos (*e-learning*).

- ❖ Análisis de los componentes y funciones de diferentes espacios virtuales, tales como páginas web, blogs, wiki, redes sociales, entre otros.
- ❖ Participación en espacios virtuales para el aprendizaje colaborativo.
- ❖ Diseño e implementación de un espacio virtual de aprendizaje.

#### HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA

- ❖ Análisis y comprensión de los modelos y componentes del proceso comunicativo digital.
- ❖ Análisis de la integración de los medios masivos de comunicación en la Red.
- ❖ Reconocimiento y análisis de las herramientas colectivas de comunicación, sincrónicas (chat, mensajería instantánea) y asincrónicas (foros de discusión).

#### ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL: LENGUAJES Y FORMATOS

- ❖ Análisis de los componentes del lenguaje audiovisual.
- ❖ Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje audiovisual.
- ❖ Uso de editores de video y programas para la edición de fotografía e imágenes en producciones relacionadas con los distintos espacios curriculares.
- ❖ Diseño y elaboración de presentaciones audiovisuales.

#### CIUDADANÍA DIGITAL: USO SOCIAL RESPONSABLE

- ❖ Comprensión del concepto *ciudadanía digital* y sus alcances.
- ❖ Análisis y valoración del ciberespacio como ámbito de interacción social.
- ❖ Conocimiento de distintas formas de participación *online* (*e-learning*, voto electrónico, *e-commerce*, *e-bussines* entre otras).
- ❖ Conocimiento de las reglas de comportamiento en Internet: códigos de comunicación, responsabilidad, derechos y seguridad.
- ❖ Conocimiento y valoración de los derechos de privacidad de la información (propiedad intelectual, licencia de *software*, entre otros).

La clave de este Espacio de Opción Institucional estará en la pertinencia y relevancia de los vínculos que se establezcan entre los aprendizajes seleccionados y los saberes específicos de la Orientación.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD EDUCATIVA

Equipo de trabajo

Área de Desarrollo Curricular: Equipo Técnico de *Lenguas Extranjeras*.

Centro de Capacitación y Recursos TIC

# AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba  
**Dr. José Manuel De la Sota**

Vicegobernador de la Provincia de Córdoba  
**Cra. Alicia Mónica Pregno**

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba  
**Prof. Walter Mario Grahovac**

Secretaria de Estado de Educación  
**Prof. Delia María Provinciali**

Subsecretario de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa  
**Dr. Horacio Ademar Ferreyra**

Directora General de Educación Inicial y Primaria  
**Prof. Edith Galera Pizzo**

Director General de Educación Secundaria  
**Prof. Juan José Giménez**

Director General de Educación Técnica y Formación Profesional  
**Ing. Domingo Aringoli**

Directora General de Educación Superior  
**Lic. Leticia Piotti**

Director General de Institutos Privados de Enseñanza  
**Prof. Hugo Zanet**

Director General de Educación de Jóvenes y Adultos  
**Prof. Carlos Brene**

Dirección General de Regímenes Especiales

Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa  
**Lic. Enzo Regali**