

TRAYECTORIAS
Y NARRATIVAS
DE GESTIÓN

2013-14



ORIENTACIÓN
COMUNICACIÓN

Secretaría de Estado de Educación
Subsecretaría de Estado de Promoción de
Igualdad y Calidad Educativa

Ministerio de
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

LA EDUCACIÓN SECUNDARIA EN COMUNICACIÓN

La comunicación significa hoy el espacio de punta de la modernización, el motor mismo de la renovación industrial y las transformaciones culturales que nos hacen contemporáneos del futuro
(Jesús Martín Barbero. *Los oficios del comunicador*.
Rev. Co-herencia, vol. 2, núm. 2, enero-junio, 2005, pp. 115-143)

Introducción

A partir de la implementación de la nueva ley de Educación (LEN 26.206) y en concordancia con lo dispuesto en las Resoluciones del Consejo Federal, en nuestra provincia se adopta desde el año 2010 la Orientación en Comunicación en la Educación Secundaria.

El Equipo técnico forma parte del Área de Desarrollo Curricular y fue creado para el apoyo y seguimiento de la implementación de esta nueva Orientación.

La Orientación en Comunicación aborda los saberes referidos al campo comunicacional y su relación con lo social. Enfatiza los diversos aspectos de la comunicación interpersonal, comunitaria e institucional, y de la comunicación y los medios, y lo hace a partir de la observación, el análisis y la producción, desde una perspectiva inter y multidisciplinar, con la finalidad de fortalecer en los estudiantes la comprensión y el involucramiento activo en relación con dichos procesos.

Esta Orientación enfatiza la condición de los jóvenes como productores de sentidos, *sujetos de una apropiación simbólica que es un paso de suma importancia para su conformación como ciudadanos, que se plasma en el doble acto de producir una voz propia y hacerla circular más allá del aula* (D.C.P. Versión definitiva 2012-2015)

Palabras clave: implementación – capacitación – producción en lenguajes – talleres con estudiantes - comunicación

Comentando la experiencia

En la actualidad, según el relevamiento anual de escuelas, existen 60 escuelas de gestión estatal y privada de la provincia que optaron e implementan la Orientación Comunicación. En general podemos decir que la selección de la Orientación ha sido en algunos casos continuidad de proyectos que venían desarrollando en el anterior Ciclo en Ciencias Sociales de

comunicación, lo cual implicó un reordenamiento y redefinición de los objetivos formativos de sus egresados. En otros casos, la demanda de la comunidad educativa se orienta hacia este perfil de egresado con el sentido de promover en su medio la posibilidad de pensar, promover, diseñar y realizar proyectos comunicacionales de baja escala ya sea en la escuela, en distintos medios comunitarios, o en instituciones de su entorno inmediato, donde los estudiantes pueden integrar equipos de trabajo.

En el año 2013 se produjo el egreso de la primera promoción de estudiantes Bachilleres con Orientación en Comunicación en aproximadamente 20 escuelas.

Puede decirse en general que los nuevos espacios curriculares definidos y habilitados por el Diseño Curricular provincial están siendo asumidos por docentes de Comunicación que encuentran en estas definiciones más específicas de desarrollo de contenidos y aprendizajes la posibilidad de trabajar con sus conocimientos más específicos.

En algunas escuelas -tanto de Capital como del Interior- ya venían desarrollándose proyectos comunicacionales de producción con los estudiantes: revistas escolares, radios en la escuela o la comunidad, o producciones audiovisuales integrales, incluso con implicación de la comunidad educativa en algunos casos altamente comprometida con las experiencias de aprendizaje que proponen las escuelas.

Si bien este equipo técnico asumió la responsabilidad del seguimiento de la implementación de la Orientación desde el año 2011, en este corto trayecto hemos podido tomar contacto con distintos proyectos de trabajo en los encuentros de asistencias técnicas con docentes, en los espacios de capacitación, en instancias de intercambio vía correo electrónico y en las actualizaciones que permanentemente consignamos en el blog del equipo, donde alojamos información sobre capacitaciones, exposiciones, actividades en las que pueden participar las escuelas, así como herramientas didácticas, o recursos para clases. También encuentran los docentes algunos materiales teóricos de consulta para los espacios curriculares de la Orientación.

Acciones desarrolladas

En función de los objetivos mencionados en el Diseño Curricular, el equipo de Comunicación desarrolla distintas **funciones**:

- Asistencias Técnicas sobre la implementación de la Orientación Comunicación
- Asesoramiento a escuelas y docentes
- Capacitación
- Producción de materiales de desarrollo curricular

Las asistencias técnicas a escuelas con la Orientación, para acompañar los procesos de implementación, fueron desarrolladas en sedes de capital e interior con la participación de docentes de los espacios curriculares de la Orientación junto con docentes del espacio de Formación para la Vida y el Trabajo, en instancias en las que se pudo lograr un intenso intercambio de los aspectos relativos al proyecto educativo de cada institución. Las asistencias fueron desarrolladas en escuelas de Capital e Interior, en sedes convocando instituciones educativas de la localidad y zonas vecinas, a fin de aprovechar el espacio de intercambio entre los profesores sobre la implementación de esta nueva Orientación.

En el año 2012 participamos en el **Encuentro de especialistas para la definición de criterios de selección de textos y obras de consulta para el Nivel Secundario**, convocada por el Ministerio de Educación de Nación, con la participación de especialistas de todas las provincias que implementan la Orientación.

A fines del 2012 el equipo realizó la lectura, análisis y sistematización de las planificaciones que enviaron los docentes de los distintos Espacios de Opción Institucional, a fin de relevar las principales características de su implementación. A partir de esta acción se concretó el diseño del Documento sobre contenidos y aprendizajes sugeridos para cada uno de estos espacios curriculares, con el objetivo de unificar su implementación. También se produjo el material con las Recomendaciones para la implementación de la Orientación, ambos disponibles en la página web de la Subsecretaría.

En relación al asesoramiento a las escuelas y docentes podemos decir que, a través del correo electrónico del equipo y del blog, intentamos dar respuestas a las distintas solicitudes que se plantean en relación a la implementación de los nuevos espacios así como los de Opción Institucional.

Acciones de Capacitación docente:

Durante el año 2012 se llevaron adelante distintas capacitaciones destinadas a los docentes del

Ciclo Orientado para fortalecer la implementación de los espacios curriculares específicos. De este modo, se desarrolló el Curso Producción en Lenguajes en un dispositivo conjunto con la Escuela de Ciencias de la Información durante 2012. En él, participaron los docentes de las distintas Cátedras universitarias: Comunicación Gráfica, Comunicación Radiofónica, y Comunicación Audiovisual, con la participación de 10 especialistas (3 por cada lenguaje). Este curso permitió abordar los principales aspectos actualizados relativos a la enseñanza de los lenguajes de comunicación, con el aporte de los especialistas que en cada encuentro tomaron a su cargo temas que en los que tienen amplia y reconocida experiencia, para orientar a los docentes de Educación Secundaria sobre los mismos.



El curso permitió iniciar un camino de intercambio con los docentes de distintas instituciones de la provincia.

A través de las asistencias técnicas en el año 2012 se inicia un proceso de relevamiento y de intercambio con los docentes sobre la implementación de la Orientación en las escuelas. Estos espacios permitieron compartir experiencias y diseño de planificaciones en relación a los nuevos espacios curriculares y articular el proyecto curricular de las instituciones en las que se desempeñan.



En el año 2013 se organizaron y desarrollaron dos propuestas de capacitación. En el primer semestre fue la **Capacitación en Formatos no convencionales de Comunicación**. Esta capacitación se realizó en tres encuentros presenciales en los que se abordaron Formatos nuevos junto con docentes de la Orientación. En el primer encuentro, junto con la especialista de la UNC Mariana Minervini, el tema fue la infografía. Allí se abordaron principales características y -como actividad de transferencia- los docentes remitieron actividades de desarrollo de este formato junto con sus estudiantes. El segundo encuentro se orientó a formatos radiales nuevos como el paisaje sonoro, con el que los docentes también debieron concretar sus producciones en el momento del taller. Y el tercero con *stop motion*. Aquí se realizaron distintos trabajos en grupo entre los docentes del curso. Las fotografías que se presentan a continuación, dan cuenta de la actividad en los talleres con docentes.

Durante la segunda parte del año se desarrolló una capacitación específicamente diseñada para los docentes del 6º año que, mayoritariamente, iban a asumir el espacio de **Comunicación Institucional y Comunitaria** durante el presente 2014. El curso estuvo a cargo de la especialista Verónica Tesio, quien –además– puso a disposición de los asistentes material de su propia autoría sobre los temas abordados en la capacitación, y que se encuentran alojados en un link disponible en el blog del equipo, para la consulta de otros docentes que no asistieron al encuentro.



Esta capacitación se orientó, asimismo, a abordar junto con los docentes posibles recorridos y secuencias de trabajo en relación a este espacio curricular. En el último encuentro se planteó un espacio de intercambio sobre las planificaciones que vienen desarrollando en el espacio Comunicación Institucional y Comunitaria, con el objetivo de realizar ajustes o readecuaciones en función de lo trabajado en el curso.

Encuentro de Sensibilización sobre el EOI Ciencia y Comunicación

Hacia finales del 2013 se realizó un encuentro a pedido de los docentes de las escuelas que optaron por el EOI Ciencia y Comunicación, que luego fue rediseñado para ser ofrecido como espacio para docentes de educación secundaria con el objetivo de que se reconozca la importancia de la comunicación pública de la ciencia. Considerando las capacidades fundamentales que intenta promover la educación secundaria, esta dimensión cobra mayor relevancia en la formación ciudadana del estudiante.

Talleres con estudiantes

Otra línea de trabajo fue la realización de Talleres con estudiantes de Educación Secundaria y Pimaria, a solicitud del Bloque de Educación en Transversales en:

Jornadas de Cooperativismo: Talleres de producción audiovisual en Leones y taller de celumetrajes en Miramar. La propuesta fue trabajar en taller con los estudiantes la producción de un corto audiovisual que aborde la temática de la jornada desde una perspectiva novedosa a partir del uso del celular y de su netbook.



Taller de análisis y producción de imágenes fotográficas en Capital

En este taller, la propuesta fue trabajar junto -con los estudiantes de nivel primario y secundario- algunos aspectos de la lectura de imágenes fotográficas y elementos para la producción fotográfica, de modo sintético, los principales aspectos conceptuales y técnicos para una buena realización, que responda al tema propuesto y que permita resoluciones icónicas novedosas. Algunos ejemplos de las producciones que lograron los estudiantes acompañan a continuación.



Participación en **las jornadas del Parlamento Juvenil del Mercosur 2013**. El equipo participó en el registro de la actividad y en la coordinación del equipo de prensa (estudiantes asistentes) del evento, quienes hicieron un registro y notas para llevar al encuentro nacional.

Algunas publicaciones producidas por el equipo se pueden consultar en los siguientes links

- Orientación Comunicación. Recomendaciones
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/Recomendaciones/RECOMENDACIONES%20COMUNICACION.pdf>
- E.O.I. Aprendizajes Sugeridos
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/EOI/EOI%20ORIENTACION%20COMUNICACION%20Aprendizajes%20sugeridos.pdf>
- Propuesta de planificación para el espacio curricular Comunicación, Cultura y Sociedad 4º año
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/coleccionpensar/SecundariaOrientado/Comunicacion.pdf>
- Propuesta de planificación para el espacio curricular Comunicación, Cultura y Sociedad 5º año.
- Propuesta de planificación para el espacio de Opción Institucional Emprendimiento en Medios para 4º año.
- Propuesta de planificación para el Espacio de Opción Institucional, Comercialización y publicidad, 4º año.
- Organizador de Contenidos y Propuesta Didáctica Producción en Lenguajes 5º Año-Radio.
- Propuesta de planificación para el espacio curricular Comunicación institucional y Comunitaria 6º año.

Proyecciones

La intención del equipo curricular es la de continuar con las acciones de asistencias técnicas a las escuelas, con el fin de seguir acompañando a las instituciones en la implementación de la Orientación. Así también están previstas acciones de capacitación, en particular, para los docentes de los EOI, quienes -al asumir espacios curriculares cuya definición y delimitación resulta muy novedosa- tienen algunas dificultades para diseñar e implementar sus planificaciones y prácticas docentes. En este sentido estamos trabajando en un material audiovisual para el EOI Emprendimiento en Medios que registra algunas experiencias de emprendedores locales.

En ese camino es oportuno señalar la importancia de la construcción colectiva y de la necesidad de sostener espacios de encuentro y de intercambio en los que los docentes pueden -en carácter de colegas- compartir y analizar en conjunto las prácticas pedagógicas.

En el presente año, y en continuidad de la línea de trabajo destinada también a docentes de otros espacios y niveles educativos, se elaboró una Guía para análisis de medios de comunicación, que quedará disponible para ser utilizada en distintos niveles del sistema educativo.

Blog del Equipo: www.orientacioncom.blogspot.com.ar

Bibliografía

- Argentina, Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología (2007). Ley N° 26.206, Ley de Educación Nacional, Hacia una Educación de Calidad para una Sociedad más Justa. Buenos Aires.
- Argentina, Consejo Federal de Educación - Resolución N°84/09 y sus Anexos. "Lineamientos políticos y estratégicos de la educación secundaria obligatoria". Buenos Aires: Autor
- Argentina, Consejo Federal de Educación - Resolución N° 93/09 y sus Anexos. "Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la Educación Secundaria Obligatoria". Buenos Aires: Autor
- Argentina, Consejo Federal de Educación (2011) Resolución N° 161/11. "Núcleo Común de la Formación del Ciclo Orientado". Buenos Aires: Autor
- Argentina, Consejo Federal de Educación (2011) Resolución N° 142/11 "Marcos de Referencia Bachiller en Comunicación". Buenos Aires: Autor
- Gobierno de la Provincia de Córdoba (2010). Ley de Educación de la Provincia de Córdoba N°9870. Córdoba: Autor
- Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2012-2015). Diseño Curricular de Educación Secundaria. Orientación Comunicación. Tomo 13. Córdoba, Argentina: Autor
- Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2011-2015). Tomo 1. Córdoba, Argentina: Autor

Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba
Secretaría de Estado de Educación
Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

Producción:

SEPIyCE

Equipo Técnico Orientación Comunicación



AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba

Dr. José Manuel De la Sota

Vicegobernador de la Provincia de Córdoba

Cra. Alicia Mónica Pregno

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba

Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaria de Estado de Educación

Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Estado de Promoción de
Igualdad y Calidad Educativa

Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial y Primaria

Prof. Edith Galera Pizzo

Director General de Educación Secundaria

Prof. Juan José Giménez

Director General de Educación Técnica y
Formación Profesional

Ing. Domingo Aríngoli

Director General de Educación Superior

Mgter. Santiago Amadeo Lucero

Director General de Institutos Privados de
Enseñanza

Prof. Hugo Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y
Adultos

Prof. Carlos Brene

Dirección General de Regímenes Especiales

Director General de Planeamiento, Información y
Evaluación Educativa

Lic. Enzo Regali