



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
Secretaría de Estado de Educación  
*Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa*  
**Área de Desarrollo Curricular, Equipo Técnico Orientación Comunicación**

Ministerio de  
EDUCACIÓN

**PLANIFICACION ANUAL  
ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN  
PRODUCCION EN LENGUAJES 5TO AÑO CICLO ORIENTADO**

## **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

La radio como medio de comunicación masiva ha tenido un lugar importante en la sociedad. En sus inicios, producía la información y vinculaba socialmente a comunidades locales, desde una dimensión de servicio. Progresivamente fue desarrollando sus potencialidades expresivas a través de diversos formatos (como el radioteatro) y debido a que convoca a los destinatarios desde lo auditivo se vincula a lo afectivo y a lo emocional. Hoy la radio resulta menos frecuentada por los jóvenes por lo que resulta importante enseñar sus potencialidades comunicacionales en la sociedad actual, sus usos y alternativas de producción. La propuesta intenta desde el inicio una práctica de escucha sostenida de productos radiales vigentes, para luego trabajar en la exploración de las potencialidades comunicativas de este medio para la producción.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Establecer relaciones entre medios de comunicación y producción en lenguajes.
- Conocer el origen y evolución de los medios radiales en Argentina, en el contexto mundial.
- Identificar lenguajes, géneros y formatos propios de los medios radiales.
- Conocer y comprender los elementos básicos del lenguaje radiofónico.
- Analizar y valorar la incidencia de los medios radiales en los procesos de construcción de opinión pública.
- Identificar la secuencia de las etapas del proceso de producción en radio.
- Emplear creativamente el lenguaje radial con proyección escolar y comunitaria.

## **EJE 1: LA RADIO EN EL ESCENARIO ACTUAL, SU ESTATUS COMUNICATIVO HISTÓRICO E IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL**

### **Formato: materia**

Se propone abordar las principales características de las producciones radiales actuales para conocer los distintos géneros y formatos, a través de un relevamiento e intercambio con los aspectos teóricos de la radio como medio de comunicación.

### **PRIMER MOMENTO: LA RADIO HOY**

#### **Objetivos:**

- Reconocer las principales características de las producciones radiales en función de los géneros y formatos vigentes.
- Familiarizarse con los distintos programas que se pueden encontrar en la radio actual.

#### **Aprendizajes y Contenidos:**

- Escucha activa, crítica y reflexiva de las radios locales, analizando las particularidades que distinguen y diferencian a unas de otras.
- Análisis de los modos de presencia y participación de los jóvenes en los medios radiales.

#### **Sugerencias metodológicas:**

- Recorridos auditivos por radios alternativas, comunitarias, culturales, de empresas, escolares, gremiales, universitarias, etc. para identificar rasgos propios.
- Identificación y análisis sistemático de los diferentes géneros y formatos en los medios radiales; periodístico, dramático, musical; informativo, educativo, participativo, cultural, de entretenimientos, religioso, entre otros

Se propone un espacio de escucha activa de diversos productos radiofónicos y una sistematización de los rasgos propios de los géneros y formatos vigentes en las radios actuales.

**Tiempo estimado:** marzo-abril

## SEGUNDO MOMENTO: EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL MEDIO

### Objetivo:

- Reconocer los principales momentos en el desarrollo histórico de la radio, así como las determinaciones contextuales que incidieron: factores culturales, económicos, tecnológicos, políticos.

### Aprendizajes y Contenidos:

- Comprensión crítica de los procesos que conformaron el surgimiento de los medios de comunicación, analizando su significado y su evolución.
- Indagación del origen y la evolución de los medios electrónicos (analógicos y digitales) de carácter sonoro; la radio en el mundo y en la Argentina.
- Análisis de los cambios históricos en los medios radiales, teniendo en cuenta factores estéticos, culturales, técnicos, económicos, jurídicos y políticos.

### Sugerencias metodológicas:

El docente podrá proponer una instancia de investigación bibliográfica y concluir con la redacción de un informe monográfico.

Los estudiantes realizan la sistematización y la socializan a través de algún recurso alternativo: elaborar una infografía, o una presentación en ppt para todo el curso.

**Tiempo estimado:** mayo-junio

### Evaluación:

Instancia evaluativa grupal: presentación de informe monográfico.

### Criterios:

Claridad y coherencia del monográfico presentado.

## TERCER MOMENTO: LA RADIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINION PÚBLICA

### Objetivos:

- Reconocer la incidencia de la radio en los procesos de construcción de opinión pública.
- Identificar políticas públicas sobre medios de comunicación.

**Aprendizajes y Contenidos:**

- Análisis y producción de argumentaciones sobre las políticas públicas de comunicación, tanto locales como regionales, nacionales y/o globales, con especial énfasis en la relación del Estado y los medios radiales.
- Apropiación de conocimientos acerca del rol de los medios radiales en el proceso de construcción de la opinión pública.

**Formato: Observatorio de medios**

El docente presenta una temática y su tratamiento en los medios masivos para discriminar los conceptos de masa, audiencia y opinión pública a través de la selección de una problemática juvenil para hacer un seguimiento del tratamiento a partir del relevamiento y organización de datos.

ARTICULACIÓN: En este seguimiento se puede hacer intervenir las explicaciones de alguna de las teorías de la comunicación, como la agenda *setting* – contenido del espacio Comunicación, Cultura y Sociedad- para explicar la construcción de la opinión pública en relación con los productos radiofónicos. Podrá verificarse la incidencia sobre las principales líneas de políticas públicas en relación con el Estado y los medios radiales, analizando las grillas de contenidos en radios estatales, comunitarias y comerciales para verificar coincidencias y divergencias.

**Tiempo estimado:** junio – julio



**EJE 2:  
LA RADIO POR DENTRO**

**Objetivos:**

- Iniciarse en el conocimiento de los elementos del lenguaje y sus potencialidades expresivas.
- Experimentar la exploración y manipulación en ensayos discursivos con diferentes objetivos comunicativos.

**Aprendizajes y contenidos:**

- Conocimiento y comprensión de los elementos básicos del lenguaje radiofónico.

- Empleo del lenguaje radial en expresiones creativas (programa de radio escolar, radioteatro, programa de radio informativo, etc.), atendiendo a diferentes etapas del proceso de producción, para su difusión en la escuela y en la comunidad. Manejo de claves para la producción en el medio radial convencional y para la radio en la Web.

**Formato: Laboratorio de medios**

- El laboratorio permitirá una manipulación planificada para la exploración de diversos productos comunicacionales.

**El laboratorio con experiencias de observación y percepción:** se las puede utilizar para que los estudiantes se familiaricen sensorialmente con los fenómenos. No introducen ningún conocimiento nuevo, pero ayudan a entender el concepto o principio en cuestión. Son reconocidas, además, como valiosas para la adquisición de un potencial de conocimiento implícito (no articulado conscientemente en forma de teorías formales) que puede ser utilizado en la resolución de problemas. El docente podrá a través del laboratorio de medios promover en los estudiantes la inquietud de probar distintas posibilidades de construcción discursiva para radio, formular experimentos sonoros, probar modificaciones en los ensayos para verificar las variaciones del sentido en los productos contruidos

**Estrategias de enseñanza**

- Ruptura de la escucha tradicional y experimentación sonora (pruebas de distintas materias sonoras) valorando sus potencialidad expresiva.
- Experimentación modificando la relación género/formato, la secuencia narrativa, los efectos sonoros, etc. para ensayar distintos modos de comunicar.
- Valoración de los elementos del lenguaje radial: estilos, ambientes sonoros, ruidos, silencios, juegos de voces, efectos y signos sonoros, narrativas en mosaico, insertos, citas testimoniales (dimensión de contacto), intertextos (citas sonoras recuperados del cine, televisión, etc.), ráfaga de identificación del evento, etc.
- Valoración de las etapas de producción: libretos radiales, pauta radial, registro, selección y edición para producciones grabadas, la radio en directo.
- Valoración de la edición en la producción radial (ediciones lineales, mosaico, etc.) en la producción de sentidos diversos.

**Evaluación:**

Presentación de las conclusiones de la experimentación en un producto sonoro.

Puede presentar eventualmente la producción de un banco de sonidos o recursos sonoros para dejar en la sala de informática.

**Criterios:**

Intervención activa en los ensayos de producción

Variedad y diversidad de experimentaciones propuestas.

### EJE 3:

## NUESTROS PRODUCTOS RADIALES

### Objetivos:

Desarrollar productos radiales para difundir, recuperando lo trabajado en los ejes conceptuales previos, ejercitando las instancias de decisión y las etapas de la producción y el trabajo en equipos.

### Aprendizajes y contenidos:

- Identificación, organización y secuenciación de las etapas del proceso de producción en radio: pre-producción, realización, post-producción; el montaje.
- Análisis sistemático de elementos fundamentales en la producción; guión radial, los roles en la producción, recursos de sonido y musicalización, modalidad discursiva y de escucha, espacios para la participación del público.

### Formato: Proyecto comunicacional

Este proyecto puede articularse con el EOI *Emprendimiento en Medios*, en este caso de radios escolares, barriales, comunitarias, etc.

### Sugerencias metodológicas:

El docente a través de una dinámica de intercambio propone a los estudiantes relevar alguna demanda, inquietud, propuesta, que pueda promover el trabajo en un proyecto de producción radial.

### Primer momento:

- Construcción de una demanda (juvenil, cultural, social) para la realización de un proyecto comunicacional; planificación y desarrollo de un producto radial respetando las etapas de producción, determinando roles de trabajo.
- Determinación de modos de participación de los oyentes en los productos.

### **Segundo momento:**

- Desarrollo de producciones considerando las etapas, roles y funciones.
- Puesta en el aire (en el aula) de las producciones para un análisis y revisión de las mismas.

En este segundo momento se realizan los productos recuperando lo aprendido durante el año y se proponen alternativas de productos radiofónicos para difundir en función de los objetivos del proyecto.

### **Tercer momento:**

- Valoración de la grilla de programas para la inclusión del producto desarrollado.
- El lenguaje radial llevado a otros formatos (weblogs, sitios, podcast).
- Análisis de posibles claves para sostener productos radiales en el tiempo.

En esta etapa de cierre los estudiantes podrán valorar la dimensión de la difusión de sus producciones, y establecer posibles criterios para sostener sus proyectos comunicacionales en el tiempo.

### **Evaluación:**

Elaboración de un producto radial de acuerdo con las especificaciones de lenguaje, técnicas, estéticas y de contenidos establecidos en el proyecto.

### **Criterios de evaluación:**

Incorporación de los elementos del lenguaje radiofónico y su uso en el producto final.

Calidad y creatividad de las producciones.

Desempeño coherente en roles y funciones de trabajo para elaboración de los productos.

## Bibliografía y Recursos

- Bacher, Silvia (2009). **Tatuados por los Medios. Dilemas de la Educación en la Era Digital**. Buenos Aires: Paidós .
- Balsebre, Armand (1996). **El lenguaje radiofónico**. Madrid: Cátedra.
- Ulanosky, Carlos; Merkin, Marta; Panno, Juan José. **Días de radio** (1920.1959) .Buenos Aires: Emecé (con CD) .  
**Días de Radio** (1960- 1995)

Canal Encuentro – Ministerio de Educación de la Nación –

En el Medio

[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec\\_id=101348](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec_id=101348)

En el medio digital

[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec\\_id=102867#](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec_id=102867#)

Canal Encuentro. Ministerio de Educación de la Nación. Ciclo Los locos de la azotea I y II.

[http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec\\_id=100297&capitulo\\_id=117410](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/detallePrograma?rec_id=100297&capitulo_id=117410)

Recursos Educ.ar. Audacity

[http://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=70310](http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=70310)

Educ.ar hace radio. Recursos Portal Educ.ar. Ministerio de Educación de la Nación.

[http://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=111706](http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=111706)

La importancia de la palabra

<http://videos.educ.ar/play/Documental/ Medios/La importancia de la palabra>

UNICEF – OEI – ARCOR – ANDREANI Proyecto Aprender con la Radio. "Viene con Ruido" piezas radiales para promover la participación juvenil.

[http://www.aprenderconlaradio.org.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=459&Itemid=102](http://www.aprenderconlaradio.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=459&Itemid=102)

Radios en Córdoba

<http://www.enlaradio.com.ar/provincias/cordoba.html>

FARCO. Foro Argentino de Radios Comunitarias

<http://www.farco.org.ar/index.php/es/inicio.html>

Mapa cultural de Argentina. Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación

Mapa interactivo con la información de las Industrias culturales de cada localidad.

<http://sinca.cultura.gov.ar/sic/mapa/#ind>

Hacer diciendo. Cartilla de formación para la producción periodística. Radio Revés, Universidad Nacional Córdoba. La Entrevista y el Documental Radial (Pág. 30-38).

[http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES\\_produccion\\_08hacerdiciendo.pdf](http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES_produccion_08hacerdiciendo.pdf)

El documental radiofónico. Apuntes para su producción. Autor: Lic Pablo Ramos. Escuela Cs. de la Información, Universidad Nacional de Córdoba.

<http://es.scribd.com/AldoRuffinengo/d/82234464-Documental-radiofonico-Pablo-Ramos>

Pablo Ramos Cátedra de Producción Radiofónica ECI – UNC.

<http://produccionradiofonicaeci.blogspot.com.ar/2010/03/un-mundo-de-vibraciones.html>

Arte radiofónico. Algunas líneas básicas de reflexión y de actuación. José Iges

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=60.htm>

<http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/comunicacion-plan.html>

Gerbaldo, Judith. ManualRADIO FERROZ CECOPAL. Radio FM Sur.

[http://cecopal.org/blog1/?page\\_id=11](http://cecopal.org/blog1/?page_id=11)

Enredate: 11 preguntas para una radio de calidad para niñas, niños y adolescentes.

<http://www.enredate-cba.org/2012/08/11-certezas-y-11-preguntas-para-una-radio-de-calidad-para-ninas-ninos-y-adolescentes/>

UNICEF (2005). *Aprender con la radio. Reflexiones y actividades para promover la participación comunitaria*. Buenos Aires: Las otras voces. Relevamiento de Radios Escolares Rurales y de Frontera 2005

<http://www.enredate-cba.org/wp-content/uploads/2012/10/CuadernilloFacilitadoresAprender-con-la-radio.pdf>

Historia de la radio.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_radio](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio)

[http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=historia%20de%20la%20radio&source=web&cd=18&ved=0CFYQFjAHOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.aprenderconlaradio.org.ar%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_docman%26task%3Ddoc\\_view%26gid%3D4&ei=II1xUYTILaPf0gH6g4DgCQ&usq=AFOjCNFKxRVm3iNDdd-Jap1qnCvMEYo3WQ&bvm=bv.45373924,d.eWU&cad=rja](http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=historia%20de%20la%20radio&source=web&cd=18&ved=0CFYQFjAHOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.aprenderconlaradio.org.ar%2Findex.php%3Foption%3Dcom_docman%26task%3Ddoc_view%26gid%3D4&ei=II1xUYTILaPf0gH6g4DgCQ&usq=AFOjCNFKxRVm3iNDdd-Jap1qnCvMEYo3WQ&bvm=bv.45373924,d.eWU&cad=rja)

Radio Nacional. Historia

Podcast de distintos momentos históricos de la radio nacional argentina organizados por décadas.

<http://www.radionacional.com.ar/historicos/42309-decada-del-40.html>

### **Para estudiantes:**

Portal EDUC.AR Ministerio de Educación de la Nación.

Recursos Educ.ar. Haciendo radio con las netbooks

[http://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=105557](http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=105557)

Guía de capacitación "Contalo Vos por Radio" PDF

Guía completa que publicó FARCO en 2008 en el desarrollo del proyecto "Contalo Voz por Radio" con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

<http://www.farco.org.ar/index.php/es/acerca-de-farco/publicaciones/721-guia-de-capacitacion-contalo-vos-por-radio.html>

## **Películas sobre Radio**

**Radio Pirata** Dirección y guión: Richard Curtis. País: Reino Unido. Año: 2009. Duración: 129 min. Género: Comedia dramática. En los años 60 en el Reino Unido no había emisoras de radio comerciales y la BBC sólo emitía dos horas de música rock a la semana. Éste fue el campo abonado en el que brotaron numerosas emisoras piratas que emitían música durante 24 horas al día. Para no infringir la ley que prohibía las emisoras de radio privadas en suelo británico, muchas de estas emisoras salían a las ondas desde barcos anclados en el Mar del Norte. <http://andrewsanch.blogspot.com.ar/2012/12/pelicula-radio-pirata.html>

**Días de Radio.** Dirección Woody Allen. 1987 Días de radio es una película de 1987 dirigida por Woody Allen que explora sus recuerdos de infancia a través de la música jazz, en una afortunada recreación ambiental de los años 40.