

Educación Inicial

Piedra libre a los Juguetes de la Tele



SITUACIÓN QUE DA ORIGEN A LA PROPUESTA

En la sala de 5 años, en ronda de intercambio, una estudiante comenta que, para el Día del Niño, su papá le regalará una muñeca que aparece en una propaganda de televisión. Esto provoca múltiples comentarios entre los compañeros respecto de los juguetes publicitados que quieren recibir. La docente no deja pasar por alto estos comentarios y diseña una secuencia didáctica, con el propósito de trabajar la recepción crítica de los mensajes de los medios de comunicación destinados a promover el consumo de juguetes en el público infantil.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS

- Iniciación en la recepción crítica de los mensajes de los medios de comunicación (Cs. Sociales)
- Expresión y comunicación de sentimientos y emociones básicas (amor, rechazo, simpatía, bronca, respeto, entre otros). Modalidades e intensidades en sí mismo/a y en otros miembros del grupo. (Identidad y Convivencia)

OBJETIVOS

Desarrollar el pensamiento crítico respecto de lo que es ofrecido a través de los mensajes publicitarios, para fortalecer la toma de decisiones orientadas a un consumo responsable

Expresar y reconocer diversas emociones y sentimientos frente a los mensajes publicitarios.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES DE INICIO:

Para retomar lo planteado en la ronda de intercambio la docente invita a los estudiantes a visionar un compilado de publicidades de juguetes, seleccionadas previamente en relación a la situación que dio origen a la propuesta.

Durante la proyección habilitará la expresión de emociones (gusto, preferencias, evocaciones, deseos, etc.) registrando de alguna manera lo exteriorizado, a fin de contrastarlo con reflexiones posteriores.

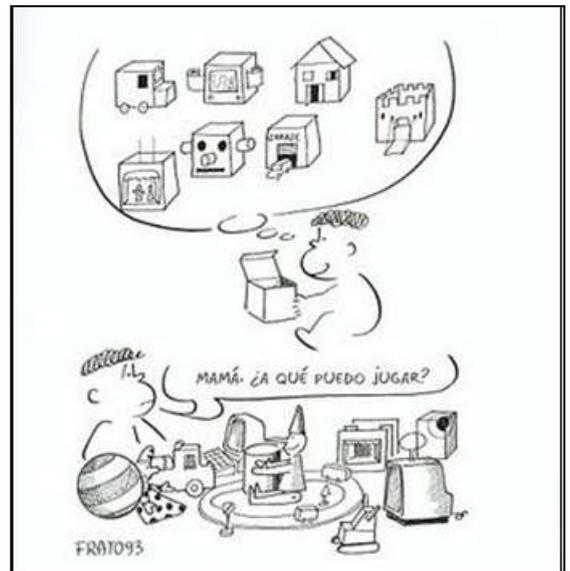
ACTIVIDADES DE DESARROLLO:

1. MIRANDO PUBLICIDADES

El docente presentará uno o varios juguetes observados en las publicidades, acompañando a cada uno con la proyección de la publicidad correspondiente.

Invita a los estudiantes a conversar y plantea preguntas **problematizadoras**:

- ¿El/los juguetes de la publicidad son/son iguales a los reales? ¿En qué se diferencian? ¿Por qué? (aquí pensando en el aprendizaje abordado, es conveniente hacer hincapié en la diferencia entre lo que se muestra y la realidad, por ejemplo, cuestiones referidas con el tamaño de los objetos, con capacidades que en la realidad no tienen, etc.)¹
- ¿Qué cosas pueden hacer por si solos esos juguetes?
- ¿Podemos jugar con otros juguetes que no aparecen en las publicidades?
- ¿Sólo teniendo juguetes podemos entretenernos?



¹ Videos sugeridos:

- Serie Historias de Consumo. Igualita a la foto (capítulo 3). Disponible en: <https://www.sernac.cl/educacion-para-el-consumo/videos/historias-de-consumo/>
- Serie: Matilde y Martín. Capítulo 4: La mega-ultra fábrica. Disponible en: <https://www.sernac.cl/educacion-para-el-consumo/videos/matilde-y-martin/>

- ¿A qué pueden jugar con los juguetes que ya tienen en su casa?
- ¿Qué pasaría si no les pueden comprar ese juguete que querían?

Procurar el registro de las opiniones de los estudiantes.

2. ¿QUÉ ES UNA PUBLICIDAD?

El docente recuperará los saberes previos de los estudiantes en relación a ¿Qué es una publicidad? ¿Para qué sirve? ¿Quiénes hacen las publicidades de juguetes y para qué lo harán? ¿A quiénes está dirigida?

Revisitar alguna de las publicidades ya analizadas:

Mencionar todo lo que aparece en esta publicidad: cosas, personas, lugares. Palabras, frases, números, música, etc.

Si aparecen personas en el anuncio, ¿cómo están vestidas? ¿Qué expresiones hay en sus caras?

A fin de contrastar dichos saberes el docente podrá proyectar un video acerca de cómo se elabora una publicidad.²



3. CREAR PUBLICIDADES

¿Se animan a convertirse en publicistas de los juguetes que tenemos en la Sala?

² Videos sugeridos:

- CARACTERÍSTICAS DE LOS ANUNCIOS. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XVogYfiE8wg>
- Tutorial para hacer un Anuncio Publicitario (Español - Parte 1). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=prScEcy-ilg>
- Tutorial para hacer un Anuncio Publicitario (Español - Parte 2) Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=bBb22bLQm18>

Distribuirse en grupos. Elegir el juguete. Elaborar publicidades. Inventar lo que dirá la publicidad. Inventar un jingle, canción.

¿Cómo podemos hacer para que otros las vean?

En base a las respuestas brindadas por los estudiantes se podrá filmar con celulares, netbooks, cámaras, etc, los juguetes de la sala que seleccionaron para realizar comparaciones, por ejemplo haciendo tomas desde diferentes lugares y posiciones, para definir cuestiones referidas con el tamaño de los objetos, movimiento.

Compartir la producción con los otros compañeros/. Explicar de qué se trata la publicidad, porqué la eligieron, porqué eligieron esa frase/palabras, cómo inventaron la canción, etc.

ACTIVIDADES DE CIERRE:

COMPARTIR LO APRENDIDO

Hacer un recorrido por los registros obtenidos en las diferentes actividades a fin de que los estudiantes puedan ir reflexionando sobre su propio proceso de pensamiento. Dichas conclusiones podrían ser socializadas a las familias, junto a las publicidades producidas por ellos.

Otras opciones:

- Socializar las publicidades realizadas en medios locales.
- Realización de un anuncio publicitario vendiendo cosas inesperadas (amistad, paz, risas...)
- Organizar una Feria de Trueque de Juguetes en la Sala en la que cada niño/a pueda llevar aquellos juguetes que ya ha desechado en sus juegos, para intercambiar en el grupo.
- Organizar una campaña solidaria de recolección de juguetes para donar a otros niños, en la que puedan tener una participación activa, tanto en la organización como en la difusión y entrega.

EVALUACIÓN

A modo de ejemplo, se presentan algunos indicadores, que pueden ser utilizados para la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes. Cada docente podrá

tomar aquellos que considere necesarios, quitar o agregar de acuerdo a la situación planteada. Y organizarlos en los instrumentos que crea más adecuados:

- ¿Formula comentarios u opiniones frente a los mensajes de las publicidades?
- ¿Argumenta o da razones de sus preferencias?
- ¿Participa en la elaboración de conclusiones grupales?
- ¿Establece comparaciones entre el mensaje publicitario y las características reales de los juguetes?
- ¿Puede expresar las emociones que experimenta frente a las publicidades?
¿Cuáles?
- ¿Formula nuevos interrogantes en relación a los mensajes publicitarios?
- ¿Acepta las opiniones de los demás?
- ¿Aporta ideas para la elaboración de nuevos mensajes?

También sería esperable, que se pudieran enunciar algunos indicadores para revisar las decisiones que se tomaron y en qué medida contribuyeron al aprendizaje de los estudiantes. Es decir, evaluar la secuencia y la intervención del docente.³

Otros materiales para el docente:

- Manipulación desde la infancia de la Publicidad para prepararnos en consumidores. Video recuperado el 24/04/2108. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=w9ekHRYuM58>
- MANUAL_BASICO_EDUCACION_CONSUMIDOR_AULA_PROFESOR.pdf.
Páginas 64 a 70. Disponible en:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0402BA3B4CBA_A64105257BBB0075F181/\\$FILE/MANUAL_BASICO_EDUCACION_CONSUMIDOR_AULA_PROFESOR.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0402BA3B4CBA_A64105257BBB0075F181/$FILE/MANUAL_BASICO_EDUCACION_CONSUMIDOR_AULA_PROFESOR.pdf)

³ *Capacidades Fundamentales. Algunos indicadores a considerar. Cuadernillo N°22. Disponible en:*
<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/PrioridadesPedagogicas.php>



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Estado de Igualdad y Calidad Educativa. Dirección General de Planeamiento e Información educativa. (2011) *Diseño Curricular de la Educación Inicial 2011-2020*. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/ListadoDisenoCurricular.php>
- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Estado de Igualdad y Calidad Educativa. (2016) *Secuencia Didáctica. Reflexiones sobre sus características y aportes para su diseño*. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/2016-Docs/SD-2.pdf>
- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014). *Una propuesta sobre el desarrollo de Capacidades. Conceptos Claves. Cuadernillo N° 1*. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/PrioridadesPedagogicas.php>
- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014). *Una propuesta sobre el desarrollo de Capacidades. Estrategias de enseñanza e intervención. Cuadernillo N°2*. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/PrioridadesPedagogicas.php>
- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2014). *Una propuesta sobre el desarrollo de Capacidades. Aportes para la planificación*

de la enseñanza en Educación Inicial. Cuadernillo N°14. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/PrioridadesPedagogicas.php>

- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2017). *Capacidades Fundamentales. Algunos indicadores a considerar. Cuadernillo N°22*. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/Prioridades/PrioridadesPedagogicas.php>
- Gobierno de Córdoba. Ministerio de Educación. Secretaría de Educación. Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (2017). *Consumo y Ciudadanía Responsable*. Córdoba. Argentina: Autor. Consultado el 20 de Febrero de 2018. Disponible en: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/DyPCurriculares/Transversales/6ConsumoyCiudadaniaResponsable.pdf>
- Argentina, Ministerio de Educación de la Nación (2010). *A gusto del Consumidor*. Serie Piedra Libre. Buenos Aires: Autor. Disponible en: <https://www.educ.ar/recursos/118471/serie-piedra-libre?categoria=16539>
- Argentina, Ministerio de Educación de la Nación (2011). *Imágenes y frases que atrapan*. Serie Piedra Libre. Buenos Aires: Autor. Disponible en: <https://www.educ.ar/recursos/118471/serie-piedra-libre?categoria=16539>
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Presidencia de la Nación. *Escuela y Medios*. Disponible en http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf

Elaboración:

Lic. Gabriela César

Prof. Beatriz Rodríguez

Equipo Técnico Ciencias Sociales y Humanidades

Área Desarrollo Curricular

Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa